ESPINOSA RAMIREZ CARLOS DOANY

KARINA MARICRUZ PEREZ

TALLER DEL EMPRENDEDOR

CUADRO SINOPTICO

UNIDAD 2

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

- NACIMIENTO A LA IDEA DE NEGOCIO
  - IDEA
    - FUERZA PARA IMPULSAR EL DESARROLLO
      - PLANEACION METAS Y OBJETIVOS
        - IDEAS ORIGINALES
          - ATRACTIVAS, DURARERAS Y ESTAR SUSTENTADAS
  - PROPUESTA DE VALOR
    - ELABORAR Y DESARROLLAR
      - PLAN ESTRATEGICO
        - VENTAJAS COMPETITIVAS
          - DETERMINAR UNA POSTURA DE VALOR
  - GENER ACION DE IDEAS
    - SOLUCION A LAS NECESIDADES
      - TECNOLOGI A O INNOVACIO N
  - FACILITA EL RABAJO AL CLIENTE
    - CARACTERISTICAS
      - COMPROMISO TOTAL, CAPACIDAD DE METAS
        - LE DA VALOR A LA MARCA
          - AYUDA AL CONSUMIDOR
  - MODELO DE
    - NEGOCI
      - CARACTERISTICAS
        - BAJOS COSTOS
          - INNOVACION Y IDEA