



Nombre de alumno: Fabián Miguel Sánchez.

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez.

Nombre del trabajo: Súper Nota.

Materia: Taller Del Emprendedor.

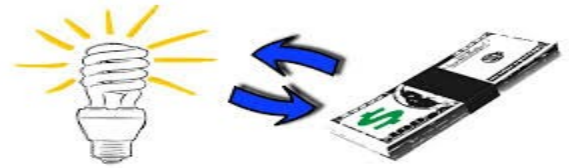
Grado: Noveno Cuatrimestre.

Grupo: "A"

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de Junio del 2020.

Modelo de negocio.

Un modelo de negocio (también conocido como diseño de negocios) describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.



El término abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa, tales como el propósito de la misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones, políticas, relación con los clientes, esquemas de financiamiento y obtención de recursos, entre otros.

La importancia de un modelo de negocio para el emprendedor es que, por lo común, la planeación que se aplica al inicio de las operaciones de la empresa determina su éxito o fracaso. Un modelo de negocio es la forma en que se llevará a cabo una actividad de servicios o manufactura, para que sea rentable y se obtengan beneficios económicos.



Tres funciones esenciales:

- Guía las operaciones de una compañía al prever el curso futuro de la empresa y ayuda a planear una estrategia para el éxito.
- Atrae a líderes e inversionistas.
- Obliga a los emprendedores a aterrizar sus ideas en la realidad.



Alexander Osterwalder, 2009: Un modelo de negocio describe la base para saber cómo una organización crea, entrega y captura valor.”



OPEN DATA

A yellow starburst graphic with a black outline, containing the word 'Bibliografía' in bold black text.

Bibliografía

Taller del emprendedor. (mayo-agosto de 2020). Obtenido de Antología UDS: <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/files/>