



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del alumno: Velasco Pinto Alondra
Yessamin

Nombre del profesor: Karina Maricruz
Pérez G.

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Taller Del Emprendedor

Grado: 9º

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: Psicología

Comitán de Domínguez Chiapas 19 de Junio 2020

EMPRENDER UNA NUEVA EMPRESA

Al conocer lo que es ser un emprendedor “Señala que es cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría. Se puede decir que son personas que destacan por su capacidad de crear e innovar” (Ibañez).

El cual se decía que era aquella persona con capacidades de y habilidades innovadoras así como con imaginación de esta forma es que se daban las ideas para culminar con la formación de una nueva empresa (producto) buscar mejoras en lo que ya existe a raíz de lo que ya se tenga como propio, el cual se necesitada de estudios para saber qué servicio brindar en la sociedad en cuestión.

Por otro lado crear una empresa no es hacerla por hacer, si no tener en claro como emprendedor lo que se desea lograr, y como se llevara a cabo, es decir que si se vive en una zona rural, no llegaras a poner un negocio de electrónicos, con tecnología avanzada, ya que en estas zonas por lo regular la gente está más relacionada con el campo, lo ideal al realizar el estudio del contexto se darían cuenta que lo que en realidad convendría en esta zona serian, empresas de cuidados para el campo, o maquinaria para las cosechas, entre otros. Con este ejemplo nos hace ver la importancia a la creación de una empresa importa demasiado la sociedad a la cual será beneficiada, además de depender el éxito o no de dicho proyecto, el ser coherentes con el tipo de personas, costumbres y cultura influirá de manera positiva o negativa dentro de la formulación de una empresa en un lugar, por ello el trabajo del emprendedor es saber localizar en donde es más viable que se lleve a cabo su empresa, y a que ciudadanía satisfaga las necesidades al brindarle el producto o servicio.

Para emprender una empresa se necesitan de muchos factores, pero uno de los más importantes es tener en claro que tantos beneficios brindara el producto o lo que se ofrezca a la ciudadanía que se a elegido; como culminara dicho proyecto entender que toda sociedad es consumista, es decir que en muchas ocasiones las personas compran cosas por el simple hecho que están de moda, o porque un familiar se la recomendó, sin ni siquiera saber si será útil en su vida. De ese modo es que al prestar un servicio es importante que las personas conozcan bien los beneficios que el producto o servicio está ofreciendo.

La creación de una empresa consta de muchos pasos, a seguir ya que de esto dependerá la viabilidad del proyecto desde la base, estructura que contendrá dicho proyecto, uno de ellos es la formación del nombre, Podemos darnos cuenta en las empresas más famosas que ya

existen dentro de la sociedad, lo importante que es tener un nombre llamativo que contenga características propias de lo que se está ofreciendo al mercado, un claro ejemplo podemos observar en las grandes industrias y empresas nacionales famosas, que nos hable un poco de lo que se está ofreciendo, nombres llamativos y comunes, desde ahí se inicia la importancia de la descripción y la impresión que se busca para los clientes.

Toda empresa independiente a lo que se preste, que podrá ser desde industrial hasta comercial, todo hacia un fin brindarle a la comunidad un servicio. El estudio del mercado así como de la competencia es muy importante, ya que de esto dependerá el impacto del producto en cuestión, toda empresa si podemos darnos cuenta está en constante mejoras de lo que ofrece, esto por la competitividad, por ello es importante saber la ubicación en que se encontrara la empresa, anteriormente se había hecho mención que no pondrás productos agropecuarios en una zona totalmente urbanizada, porque de nada serviría así como el declive del proyecto.

Hablando del emprendimiento de una empresa también es importante estudiar cada característica del proyecto, a través de un análisis FODA “herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones (UDS, 2020). En este se analizan las fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas, ya que de esto dependerá la viabilidad de la empresa, dicho estudio se realiza una vez conociendo las características y los beneficios de lo que se ofrece, para un éxito empresarial en cualquier ámbito.

Ser un emprendedor podemos darnos cuenta que no es nicamente aquella persona que crea ideas nuevas, si no también aquel con capacidades de afrontamiento y búsqueda de estrategias que puedan sostener su proyecto, cuántos casos de empresas pequeñas dentro de nuestra comunidad, fracasan, porque si son ideas innovadoras y con mejoras en su proyecto pero muchas de ellas comienzan bien, pero con el paso del tiempo empiezan a disminuir sus ventas hasta cerrar en definitivo, podemos observar que muchos de estos casos tiende a suceder , que los dueño no estudiaron ni el mercado, ubicación, mucho menos la viabilidad de su proyecto, ya que en ocasiones la idea es muy buena pero lo ponen en un lugar el cual no hay mucho flujo de personas, o dichas personas no requieren del servicio que ese está brindando, por otro lado que tantos beneficios ofrece el producto, ya que en ocasiones tiende a salir la competencia con mejores ofertas y es ahí donde los emprendedores comienzan a encerrarse e ir perdiendo poco a poco la motivación hasta erradicar por completo su empresa que quizá apenas estaban por mostrar su potencial.

Bibliografía

Reyes, E. (s.f.). *EMPRENDEDOR INTELIGENTE*. Obtenido de <https://www.emprendedorinteligente.com/definicion-de-emprendedor/>

UDS. (2020). *Antología Taller Del Emprendedor*.