



**Nombre de la alumno:**

**Fabian Miguel Sánchez**

**Nombre de la profesora: Karina Maricruz**

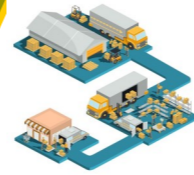
**Pérez Guillen**

**Nombre del trabajo: Super nota**

**Materia: Taller del emprendedor**

**Grado: Noveno cuatrimestre**

**Grupo: "A"**



### Distribución y puntos de venta

Es necesario determinar cómo hacer llegar los productos al mercado.



### Fijación y políticas de precios

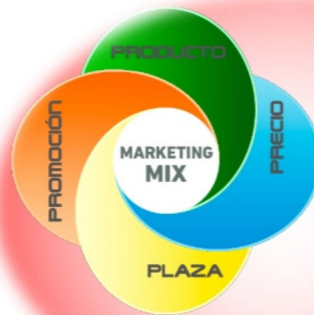
La fijación del precio es de suma importancia, ya que el precio influye en la percepción que tiene el consumidor final sobre el producto o servicio.

### Promoción del producto o servicio



Promover es, en esencia, un acto de información, persuasión y comunicación, que incluye varios aspectos, como la publicidad.

# Las 4 P's



### Publicidad

Es una serie de actividades necesarias para hacer llegar un mensaje al mercado meta; su objetivo principal es crear un impacto directo sobre el cliente.

### Marcas:

Es un nombre, término, signo, símbolo o diseño, o combinación de todos estos elementos, que identifica los bienes y/o servicios que ofrece una empresa.





PASIÓN POR EDUCAR



# Biografía



PASIÓN POR EDUCAR

Taller del emprendedor. (mayo-agosto de 2020). Obtenido de Antología UDS: [https://  
plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/files/asignatura/fdd14b559629408896a3912e32252b14.pdf](https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/files/asignatura/fdd14b559629408896a3912e32252b14.pdf)