



Nombre del alumno: Alexa Abigail Pérez Trejo

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez Guillén

Nombre del trabajo: Super Nota

Materia: Taller del emprendedor

Grado: Noveno

Grupo: Psicología

Las 4 p's de Marketing

Precio

¿Qué valor tiene el producto para el cliente? ¿Hay unos precios estándar ya establecidos para los productos de este área? ¿Si bajamos el precio del producto, lograremos aumentar una ventaja en el mercado?



Producto: ¿Qué quiere el cliente de nuestro producto o servicio? ¿Qué necesita que el producto satisfaga? ¿Qué características tiene que tener para satisfacer sus necesidades?

Promoción ¿Dónde y cuándo comunicar los mensajes dirigidos a tu público objetivo? ¿Cuál es el mejor momento para promocionarlo? ¿Cómo promocionan sus productos las empresas de la competencia?



Punto de venta ¿Dónde buscarán tus clientes ese producto? ¿Qué tipo de comercio o tienda? ¿Cómo acceder a los correctos canales de distribución?



