



Lic. ROCIO GUADALUPE MENDEZ CANCINO



MTRA. KARINA MARICRUZ PEREZ GUILLEN

SUPER NOTA MODELO DE NEGOCIO

TALLER DEL EMPRENDEDOR

9º CUATRIMESTRE

PSICOLOGIA

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de junio de 2020

MODELO DE NEGOCIO



Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social



Conforman aspectos claves como el propósito de la misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones, políticas, etc.



El emprendedor puede auxiliarse de la planeación estratégica como una buena herramienta,



Elementos fundamentales:
-Análisis FODA
-Análisis de la industria y del mercado
- Análisis técnico-operativo. -
Análisis organizacional y de gestión del recurso humano. - Análisis



Comprenden los aspectos:

- Seleccionar a sus clientes.
- Segmentar sus ofertas de producto/servicio.
- Crear valor para sus clientes.
- Conseguir y conservar a los clientes.
- Salir al mercad



El diseño del modelo de negocio que se seleccione no es definitivo, sino que debe evolucionar ante el entorno cambiante



Tiene 3 funciones esenciales:

- Guía las operaciones de una compañía al prever el curso futuro de la empresa y ayuda a planear una estrategia para el éxito.
- Atrae a líderes e inversionistas.
- Obliga a los emprendedores a aterrizarll sus ideas en la realidad.

De acuerdo con Hisrich el modelo de negocio se describe como un documento escrito, preparado por el emprendedor, que describe todos los elementos internos y externos que sean relevantes y estén relacionados con tomar un nuevo riesgo empresarial (Hisrich, 2008).

