



Nombre de alumnos: Andrea Soledad Nájera Guillen

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez

Nombre del trabajo: súper nota

Materia: taller del emprendedor

Grado: noveno

Grupo: psicología



Las 4 P's



Controles de distribución,
políticas del precio, calidad y
capacidad

Es importante considerar el
margen de ganancia que
desean obtener los elementos
del canal de distribución

Establecer políticas claras
en cuanto a descuentos
por pronto pago o por
volumen, así como en las
promociones

La promoción de productos
es importante, es un acto de
información y darlo a
conocer incrementa su
consumo

PRECIOS CALIDAD



Al hacer publicidad este
manda un mensaje y sirve
para crear un impacto en
el cliente.

Existen muchas formas de
promocionarlo, como en el
periódico, radio y volantes

La promoción de ventas e incluye
como muestras gratuitas, al
llevarte uno gratis, etc.