



**Nombre del alumno: Yaneira del
Rosario Calvo Pérez**

**Nombre del profesor: Karina Maricruz
Pérez**

**Nombre del trabajo: Cuadro
sinóptico**

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9no

Grupo: A

**IMPLANTACION DEL MODELO
DE NEGOCIO**

<ul style="list-style-type: none"> • El marketing 	Es encargado de planeación de actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción • Distribución de bienes • Ventas • Intercambio 	Favorecer la satisfacción	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivo de clientes • Misma organización
<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos del marketing 	Definir lo que se quiere lograr con el producto/servicio	En ciertas índoles	<ul style="list-style-type: none"> • Ventas • Distribución • Posicionamiento del mercado 	Tomándose en cuenta el área y segmento de mercado
<ul style="list-style-type: none"> • Investigación del mercado 	Se toma en cuenta la toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> • En marketing • Áreas de empresa 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer necesidades • Estrategias - satisfacer necesidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Tamaño del mercado • Consumo aparente • Demanda potencial
<ul style="list-style-type: none"> • Estudio del mercado 	Recopila, registra y analiza datos	<ul style="list-style-type: none"> • Del mercado específico • Por ofrecer productos 	El objetivo es realizar encuesta o entrevistas	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo • Aplicación • Tabulación de los resultados • Conclusiones
<ul style="list-style-type: none"> • Las 4 P's 	<ul style="list-style-type: none"> • Distribución y puntos de venta • Promoción del producto • Promoción de ventas • Fijación y políticas del precio 			
<ul style="list-style-type: none"> • Producción 	Transforma insumos a partir de recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> • Transformación de bienes • Creación de servicios 	<ul style="list-style-type: none"> • Industriales • De consumo • Servicios comerciales-profesionales 	
<ul style="list-style-type: none"> • Elementos de producción 	<ul style="list-style-type: none"> • Especificaciones del producto servicio • Descripción • Materia prima 	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnología • Equipo e instalaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Materia prima 	<ul style="list-style-type: none"> • Simplicidad • Determinar actividades • Alternativas de tecnología • Actividades específicas • Necesidades
<ul style="list-style-type: none"> • Organización 	Tiene objetivos y elementos	<ul style="list-style-type: none"> • Asigna trabajos • Metas empresariales 	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción de puestos • Perfil de puesto • Funciones del puesto • Administración de sueldos y salarios 	
<ul style="list-style-type: none"> • Elementos de la organización 	Es hacer que las áreas y objetivos se complementen	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos operativos • Descripción de puestos • Definición del perfil de puesto 	<ul style="list-style-type: none"> • Marco legal 	<ul style="list-style-type: none"> • Aspecto laboral • Aspecto legal