



**Nombre de la alumna:
Georgina Viridiana Aguilar Villa**

**Nombre de la profesora: Karina Maricruz
Pérez Guillen**

Nombre del trabajo: Super nota

**Materia: Taller del emprendedor
Grado: Noveno cuatrimestre**

Grupo: "A"



- Seleccionar a sus clientes
- Segmentar sus ofertas
- Crear valor para sus clientes.
- Conseguir y conservar a los clientes.
- Salir al mercado
- Definir los procesos



También conocido como diseño de negocios describe la forma en que una organización.



Los modelos de negocio comprenden los aspectos que se enlistan a continuación



Modelo de negocio



- ♦ Crea
- ♦ Captura
- ♦ Entrega valor

Sea económico o social



- Análisis FODA
- Análisis de la industria y del mercado
- Análisis técnico operativo.
- Análisis organizacional y de gestión del recurso humano.
- Análisis financiero.



Elementos fundamentales de planeación estratégica para un negocio,



Bibliografía

Taller del emprendedor. (Mayo-Agosto de 2020). Obtenido de Antología UDS