NOMBRE DEL PROFESOR:

KARINA MARICRUZ PÉREZ GUILLEN.

NOMBRE DEL ALUMNO:

LETICIA ALEJANDRA VELASCO HERNÁNDEZ.

ASIGNATURA:

TALLER DEL EMPRENDEDOR.

NOMBRE DEL TRABAJO: CUADRO SINOPTICO UNIDAD 2.

PSICOLOGÍA NOVENO.

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO.

- **Propuesta de valor**
  - Mezcla única de:
    - Productos.
    - Servicios.
    - Beneficios.
    - Valores agregados.
      - Características:
        - Reflejar funcionalidad.
        - Información importante.
        - Comunicación.
        - Desarrollo bien.
- **Generación de ideas**
  - Ideas extraordinarias.
    - Propuestas de valor se necesita
      - Preguntarse:
        - ¿por qué?
        - ¿para que?
        - ¿cómo?
        - ¿dónde?
        - ¿cuándo?
- **Modelo de negocios**
  - Describe la forma en que una empresa:
    - Crea.
    - Captura.
    - Valora.
    - Económico o social.
      - A quien se enfocara el producto o servicio
- **Características de modelos de los negocios**
  - Describe las operaciones de la compañía.
    - Para que sea funcional se debe tener:
      - Bajo costo.
      - Innovación y diferenciación.
- **Elementos de los modelos de negocios**
  - Proporciona información importante
    - Como:
      - Clientes.
      - Producto.
      - Servicio.
      - Cuando saldrá.
      - De que modo saldrá.
      - Recursos necesarios.
- **Naturaleza del proyecto**
  - La esencia del mismo.
    - Objetivo.
    - Misión.
      - El emprendedor define el negocio.
- **Justificación de la empresa**
  - Justificar la importancia.
    - Especificar:
      - Necesidad.
      - Carencia.
      - Problema concreto.
- **Propuesta de valor**
  - Redactar la propuesta
    - Especificar aspectos que motivaran:
      - Precio.
      - Calidad.
      - Servicio.
      - Utilidad.
        - Nombre de la empresa.
        - Descripción.
        - Ubicación.
        - Visión.
        - Objetivo.
- **Análisis FODA**
  - Diagnostico que facilita la toma de decisiones
    - Misión de la empresa:
      - Atención.
      - Alta calidad.
      - Mantener filosofía.
      - Innovación.