Nombre de alumnos: Jailene Michel Vázquez Moreno.

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

Materia: taller del emprendedor

Grado: 9° **Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 01 de julio del 2020

Implantación del modelo de negocios

- -El mercado
  - El marketing se encarga del proceso de planear las actividades
    - En relación con el precio, la promoción la distribución etc.
      - -objetivos del marketing
        - Debe tener en cuenta el área y segmento de mercado
          - El nivel al cual se va a lanzar el producto
            - El tiempo en el que se quiere lograr los objetivos
- -investigación del mercado
  - Herramienta en la obtención de esta información.
    - -tamaño
      - Cuantos posibles clientes
        - Establecer el segmento de mercado
    - -consumo aparente
      - Consumo que se estima hagan del producto
    - -demanda potencial
      - Cálculo del consumo aparente
- - Las 4 P´s
  - Incrementar la distribución a un mayor número de clientes potenciales
    - -Promoción del servicio
      - Dar a conocer el producto
    - -publicidad
      - Periódicos, radio, volantes
    - -promoción de ventas
      - Promoción de ventas debe llevarse
- -producción
  - Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos
    - -Bienes
      - Industriales y de consumo
    - -servicios
      - Comerciales y profesionales
- -organización
  - Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar los objetivos
    - Elementos de la organización
      - -estructura organizacional.
      - -funciones específicas por puesto
      - -administración de sueldos y salarios
      - -marco legal de la organización