



Nombre de alumno: Fabián Miguel Sánchez.

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez.

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico.

Materia: Taller del emprendedor.

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: Noveno Cuatrimestre.

Grupo: "A"

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

El mercado: { Marketing: { Proceso de planear las actividades. { • Precio. • La promoción. • La distribución. • La venta de bienes y servicios } Así como de la: { Definición del producto o servicio. }

Objetivos del Marketing { Es necesario definir { Lo que se desea lograr. { > Producto { En términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado. } > Servicio. }

Investigación del mercado { Herramienta valiosa. { En la obtención de esta información. { • Tamaño del mercado. • Consumo aparente. • Demanda potencial. }

Estudio del mercado { Es el medio para: { • Recopilar. • Registrar. • Analizar. { Datos en relación con el mercado específico. { Objetivo del estudio de mercado { Debe definir el producto o servicio que planea ofrecer. { > Encuesta. > Entrevista. }

Las 4 P's { > Puntos de venta. { Es necesario: { Determinar cómo hacer llegar los productos al mercado. } > Promoción del producto o servicio. { Publicidad { ✓ Periódicos. ✓ Radio. ✓ Volantes } > Promoción de ventas. { Debe llevarse a cabo para { Que el cliente ubique al producto { Ejemplo: { ✓ Muestras gratuitas. } > Políticas de precios. { Es de suma importancia { Precio influye en la percepción. { Que tiene el consumidor final. { Sobre el producto o servicio. }

Producción { Transformación de insumos. { A partir de recursos: { ○ Humanos. ○ Físicos. ○ Técnicos. { En productos requeridos por los consumidores. { Objetivos del área: de producción { • Bienes industriales. • Bienes de consumo. }

Elementos de producción { Conjunto de actividades que se: { Llevan a cabo para elaborar un { • Producto. • Para prestar un servicio. { En él se conjuntan { ✓ Maquinaria. ✓ La materia prima. ✓ Los recursos humanos }

Organización { Forma en que se { ○ Dispone. ○ Asigna. { El trabajo entre el personal. { De la empresa para alcanzar { Eficientemente los objetivos propuestos }

Elementos de organización { El primer paso { Objetivos de la empresa { • Procesos operativos. • Descripción de puestos. • Definición del perfil del puesto { Administración de sueldos y salarios { Rápido de realizar { Sólo implica jerarquizar los puestos de la empresa. }