Nombre del alumno: Velasco Pinto Alondra Yessamin

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez G.

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Taller Del Emprendedor

Grado: 9°

Grupo: Piscología

Comitán de Domínguez Chiapas 04 de junio 2020

Nacimiento de la idea de negocio

- Propuesta de valor
  - Plan de ventaja competitiva
    - Muestra de los servicios o productos
      - Emprender para dar un valor
        - Características
          - -funcionalidad del servicio
          - -información a clientes
          - -conocer características del producto
          - -lo mejor a comparar otro producto
          - -fidelidad de clientes
            - -Las cualidades del producto
            - -Relación con el consumidor
            - -Imagen y prestigio
- Generación de ideas
  - Solución a necesidades
    - Para que se realiza, que se desea lograr
      - Análisis del emprendedor
        - -mercado
        - -producto
        - -alternativas y diferencias
        - -evidencias sobre la ventaja del mercado
          - Crea la idea por medio
            - -calidad
            - -menor precio
            - -satisfacción del cliente
            - -innovación
- Modelo de negocio
  - Organización entrega valor
    - Estrategia de crecimiento
      - -Análisis FODA
      - - de la industria y mercado
      - -organización y RH
      - -Financiero
        - Planeación para operaciones
          - -selección de clientes
          - -ofertas y productos
          - -conseguir clientes
          - -modelo asegurado
            - Funciones esenciales
              - -guía de operación en una empresa
              - -atrae lideres e inversionistas
              - -ideas en la realidad
- Características de los modelos de negocios
  - Componentes, procesos y funciones
    - Bajos costos
      - Aumentar las ganancias
        - Disminuir los costos
          - -materia prima
          - -tecnología
    - Innovación y diferenciación
      - Diferente a la competencia
        - -precio
        - -ganancia
          - Mejor calidad a bajo costo
- Elementos de los planes de negocios
  - Selección de los clientes
    - -propuesta de valor
    - -segmento del mercado
    - -estructura de la cadena de valor
    - -generación de ingresos y ganancias
    - -posición de la compañía
    - -estrategia competitiva
      - -estudiar la necesidad
      - -tipo de consumidor
      - -compañía genera
      - -por medio que se dan ganancias
      - -proveedor y consumidor
      - -desarrollar ventajas
- Naturaleza del proyecto
  - Objetivos de creación
    - Creatividad
      - Búsqueda de oportunidades
        - -producto
        - -características
        - -satisfacción de necesidades
- Justificación de la empresa
  - Conocer la importancia
    - Satisface necesidades
      - Soluciones que brinda
- Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción
  - Propuesta de valor
    - Dar a conocer el producto
      - Aspectos al consumidor
        - -precio, calidad, sevicio
  - Nombre de la empresa
    - Carta de presentación
      - -descriptivo
      - -original
      - -atractivo
      - -claro y simple
  - Descripción de la empresa
    - Ocupación y objetivo
      - -comercial
      - -industrial
      - -servicios
        - -ubicación
        - -tamaño de la empresa
- Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa
  - Viabilidad del proyecto
    - -fortalezas
    - -debilidades
    - -oportunidades
    - -amenazas
      - Misión de la empresa
        - Objetivos y propósito
          - -validez
          - -funcionalidad
            - Visión a largo plazo