



Nombre de alumnos: Jailene Michel Vázquez Moreno

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez

Nombre del trabajo: Ensayo

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: taller del emprendedor

Grado: 9°

Grupo: A

EMPRESA ORGANIZADA

Muchos de nosotros tal vez no conocemos como se organiza una empresa ni de la importancia de una empresa organizada ya que radica en la calidad que ofrece esta misma. La organización desempeña una parte fundamental para conseguir el éxito en cualquier gestión empresarial. Una adecuada organización de la empresa proporciona los métodos para que las tareas se realicen de una manera correcta, reduciendo así los costos, evitando la lentitud y la duplicidad de esfuerzos al determinar las responsabilidades de cada uno de los trabajadores. De alguna manera, esto también contribuye a emplear mejor los recursos y medios disponibles. En este ensayo hablare sobre la naturaleza del proyecto, la justificación de la empresa, propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa, y análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa, ya que son puntos importantes que demuestran que una empresa está bien organizada.

La naturaleza de un proyecto trata de que antes de iniciar cualquier negocio, es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo. A partir de la definición de la naturaleza del proyecto, el emprendedor establece y define qué es su negocio, considero que cuando iniciamos un negocio nos vamos haciendo ideas de cómo queremos que sea, de que, y cuáles son los objetivos o del por qué quiero abrir este negocio.

Ya que tiene claro cuál es el producto o servicio que ofrecerá la empresa cuando ya sabemos que es lo que queremos lograr, el siguiente paso es redactar la propuesta de valor, es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia, dentro de su contenido especifica los aspectos que motivarán al consumidor a preferirlo. Se dice que “la propuesta de valor relaciona los aspectos más destacados de una empresa y la posiciona entre sus consumidores, lo que mejora su capacidad para resolver los problemas que ellos tienen”. Guajardo, P. (2019) es decir que todo esto se muestra en un contenido objetivo, transparente y creativo.

También es necesario buscar el nombre de la empresa ya que esta es la carta de presentación, es un reflejo de lo que queremos mostrar, el nombre debe ser, descriptivo,

original, atractivo, claro, simple, significativo y agradable esto según la antología de taller de emprendedores de UDS, (2020).

Una vez hecho lo anterior se busca la descripción de la empresa en el cual se busca cual es el tipo de empresa sea comercial, industrial o de servicios. Con esto mismo la ubicación y el tamaño de la empresa ya que permite determinar el medio ambiente cercano a ésta. El tamaño de la empresa se determina de acuerdo con la clasificación establecida por organismos de gobierno.

Y por último el análisis FODA que es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones, considero que es una de las opciones más viables para saber cuáles son las fortalezas y habilidades a las que nos enfrentaremos.

Se denomina FODA por las iniciales de sus cuatro componentes: Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas. Para redactar la lista de fortalezas y debilidades, es necesario pensar en aspectos como la experiencia que se pueda tener en el área en la que se piensa incursionar, además de los recursos con los que cuenta, por ejemplo, humanos, financieros, tecnológicos o de tiempo. Las fortalezas son todo lo que se tiene y que coloca al proyecto por encima de otros similares. Por el contrario, las debilidades son todas las áreas de oportunidad para mejorar y/o complementar.

Esta herramienta nos ayuda a averiguar el estado de un proyecto en un momento determinado. Por ello, en términos generales el análisis FODA sirve para hacer un diagnóstico de una empresa en función de un contexto y un mercado que afecta de forma interna y externa a la entidad. Es eso lo que se exige a la hora de hacer el análisis de una empresa, averiguar cuáles son sus puntos más fuertes y sobre todo observar cuáles son sus debilidades.

En conclusión pienso que la organización tiene realmente muchos elementos que tenemos que tomar en cuenta para que todo salga bien y podamos tener una empresa muy bien establecida, desde la idea que nos surge para crear una empresa, el nombre la presentación de la empresa y saber cuáles son las causas y consecuencias que podrían surgir con ella.

Referencias:

Guajardo, P. (2019). Propuesta de valor. Recuperado de:
<https://rockcontent.com/es/blog/propuesta-de-valor/>

UDS. (2020). Antología de taller del emprendedor.