



Nombre del alumno: Fabián Miguel Sánchez.

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez.

Nombre del trabajo: Ensayo.

Materia: Taller del emprendedor.

Grado: Noveno Cuatrimestre.

Grupo: "A"

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 19 de Junio del 2020.

Haz de lo que sueñas una realidad

La vida día con día nos pone nuevos retos los cuales muy pocos se atreven a enfrentarlos, debido a no tener el nivel socioeconómico que desean e incluso por el simple hecho de no tener ganas de salir adelante, lamentablemente vivimos en una sociedad que suele ser muy conformista, porque no ir mas haya y obtener todo aquello que deseamos.

En el presente ensayo y mi principal objetivo es abrirte un panorama de como nosotros como individuos podemos salir adelante con nuestras propias capacidades, solo es cosa de crear algo nuevo y que esto nos ayude a tener ingresos económicos.

El primer elemento a considerar en la formación de una empresa de éxito radica en lo creativo de la idea que le da origen. Las oportunidades están en cualquier parte, sólo hay que saber buscarlas. (Taller de emprendedor, 2020)

Muchos de nosotros creemos que tener una empresa es algo imposible, pero porque quedarse con las ganas si lo podemos intentar, en la actualidad estamos pasando una situación de crisis económica en nuestro país debido a la contingencia, muchas personas se han quedado sin empleos y esto los lleva a no tener un ingreso económico para su familia. ¿Te has puesto a pensar que tú puedes ser el dueño de tu propia empresa? Quizás has de decir se escucha fácil, pero es algo imposible, quiero aclararte que nada es imposible simplemente hay que saber encontrar maneras de solucionar las cosas y sobre todo dejar volar nuestra imaginación.

Según el Centro de Información y Red de Creación de Empresas (CIRCE), el Empresario Individual o Autónomo es una persona física que realiza de forma habitual, personal, directa, por cuenta propia y fuera del ámbito de dirección y organización de otra persona, una actividad económica o profesional a título lucrativo, dé o no ocupación a trabajadores por cuenta ajena. Es una figura clásica en el mundo empresarial y constituye una de las formas más frecuentes de creación de empresa. (Emprendedores 2020, s.f.)

A eso me refería podemos ser nuestros propios jefes y no depender de alguien más pero antes de crear nuestra propia empresa debemos de plantearnos bien cuáles son nuestros objetivos de la misma, que es lo que vamos a ofrecer a nuestros debido a que debe de ser algo innovador y que este atraiga su atención, tras haber seleccionado la mejor idea es momento de que la justifiquemos la importancia de nuestro nuevo producto y como este podría llegar a beneficiar a nuestra sociedad.

Una vez que todo esto se haya concluido comenzamos con nuestra propuesta de valor es donde nosotros como futuros empresarios damos a conocer nuestro producto ya no solo en que nos beneficia si no lo que importa ahora es como darles a entender a nuestros clientes la diferencia de nuestros productos, un ejemplo de esto y como mencionaba anteriormente podría ser el uso de los cubre bocas que en la actualidad muchos los están vendiendo, pero quizá si podemos ver productos similares pero no iguales, es aquí donde los diferentes emprendedores te explican de que esta hechos y nos dan a entender que el producto que ellos nos están vendiendo son de mayor calidad, el material suele ser el que los doctores recomiendan y además tienen un precio acorde al tipo de producto que te están ofreciendo, a lo que quería llegar con eso es que nuestro producto o servicio quizá tenga similitudes con algún otro más sin embargo no son iguales.

Posteriormente teniendo ya todo establecido y la manera en que vamos a promocionar nuestros productos, es momento de que busquemos el nombre de nuestra empresa es ahí otro punto donde nosotros sacamos a flote nuestra creatividad e imaginación, es ver la manera de que este sea atractivo, original y sobre todo que tenga un gran significado para nosotros y en dado caso también para nuestra familia.

El nombre de la empresa debe ser, entre otras cosas: Descriptivo: La denominación, por sí misma, debe reflejar el giro de la empresa y/o sus características distintivas de especialización. Original: La ley establece que el nombre de una empresa debe ser nuevo (que no exista ya en el mercado) y se puede constituir por cualquier signo o símbolo, palabra o palabras, figura, forma geométrica o tridimensional, o bien por el nombre propio de una persona. Atractivo: Debe ser llamativo y fácil de recordar; visible, esto es, que esté bien identificado en el lenguaje verbal común, para facilitar su aceptación y memorización. Claro y simple: que se escriba como se pronuncia y viceversa. Significativo: Que se pueda asociar con formas o significados positivos. Agradable: Una característica muy importante es que el nombre sea agradable, de buen gusto; que no implique dobles sentidos o términos vulgares, ya que esto provoca rechazo inmediato en el consumidor, aun cuando en un principio pudiera parecer gracioso. (Taller del emprendedor, 2020)

Además de tener un nombre que cause sensación e impacto en la sociedad es importante buscar una zona estratégica en donde sea mayormente accesible a nuestro público y esto nos genere mayores ganancias, además una forma muy eficiente sería crear nuestras propias páginas de contacto en las redes sociales donde ayuden a nuestros clientes encontrar lo que

desean, como costos y beneficios y además es de suma importancia también mostrarle cuales nuestra misión y visión dentro de nuestra nueva empresa.

La vida esta para tomar riesgos y de ellos al mismo tiempo saber sacarle el mejor provecho, por eso te invito a no quedarte como coloquialmente dicen con las manos cruzadas, busca que todo lo que deseas se cumpla y sobre todo que tú mismo generes tu nueva fuente de ingresos económicos.

Referencias

Antología Uds. (mayo-agosto 2020). Nacimiento de la idea de negocio. Obtenido de file:///E:/Noveno%20cuatrimestre/Antologias%209/Taller%20del%20emprendedor.pdf

Emprendedores 2020. (s.f.). Las características que definen a un empresario autónomo. Obtenido de <https://www.emprendedores2020.es/news/las-caracteristicas-que-definen-a-unempresarioautonomo/#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20Centro%20de%20Informaci%C3%B3n,profesional%20a%20t%C3%ADulo%20lucrativo%2C%20d%C3%A9>