



**Nombre de alumnos: Jailene Michel Vázquez
Moreno**

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez

Nombre del trabajo: ensayo

Materia: taller del emprendedor

Grado: 9°

Grupo: A

LA CREATIVIDAD EN NOSOTROS

“La creatividad es la inteligencia divirtiéndose” - Albert Einstein

A lo largo de la historia, hemos utilizado el concepto de creatividad en algún momento, este es un concepto clave para todos nosotros a otros nos cuesta un poco más desarrollarla que a otros. Pero ¿Qué es la creatividad? La frase de Albert Einstein me gusta mucho porque siento que es muy realista, se dice que las personas creativas son muy inteligentes porque tienen la capacidad de crear algo nuevo o fusionar algo ya existente para renovarlo. Por eso en este ensayo hablare sobre la creatividad, el proceso de la creatividad, tipos de creatividad y equipos de trabajo y sus características para ser efectivos.

Muchos autores han creado conceptos de este término uno de ellos es **Thurstone** (1952) quien dice que la creatividad “Es un proceso para formar ideas o hipótesis, verificarlas y comunicar los resultados, suponiendo que el producto creado sea algo nuevo”. Entonces, la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original. Las personas creativas son capaces de sobrepasar el análisis de un problema e intenta poner en práctica un cambio, De modo que entendemos a la creatividad de acuerdo con la siguiente secuencia: ver un problema, tener una idea, hacer algo con ella, analizar los resultados y aplicar posibles mejoras.

Ahora bien asociando la creatividad con nosotros como emprendedores podemos ver que tenemos que usar la creatividad para dar origen al producto o servicio en el que sustentará el desarrollo de la empresa, así como para hacerla crecer y perdurar. Sucede a menudo que algunas personas no se consideran creativas, ya que asocian el término con obras de arte o descubrimientos tecnológicos, solo nos cuesta un poquito darnos cuenta de lo que podemos lograr. Pero no consideran que los seres humanos crean todos los días en pequeñas cosas; por ejemplo, al preparar un informe, cambiarnos de ropa, buscar una nueva forma de presentar un proyecto entre muchas otras cosas.

La creatividad lleva un proceso el cual debemos de conocer ya que es importante conocer de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999). Cada uno ayuda a desarrollar una

cierta parte de la creatividad que el individuo necesita. Lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva. Para poder ser más creativos podemos buscar ejercicios para trabajar los dos hemisferios y se nos desarrolle más cada habilidad.

Ahora bien, existen muchos tipos de creatividad pero según Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística. En el primer caso es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura, de acuerdo con la psicología, hay dos tipos de creatividad: la ordinaria y la excepcional. La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida. La excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

Como parte de esto considero que es importante mencionar la creatividad en los trabajos en grupo, ya que el hombre por naturaleza es un ser social y debido a esto necesita a otras personas para crecer y desarrollarse en su entorno. En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades, ya que no todos son iguales y algunos tienen habilidades que otros no, pero como es un trabajo en equipo todos ponen de su parte por el bien de la empresa, o el objetivo en común.

Un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena, por eso las características que suelen tener estos equipos son las siguientes:

1. Liderazgo participativo.
2. Responsabilidad compartida.
3. Una comunidad de propósito
4. Tener una meta fija hacia el futuro.
5. Concentración en los deberes.
6. Buena comunicación
7. Respuesta rápida y proactiva.

Considero que son características que a veces son complejas debido a que cada persona es diferente pero más sin embargo se puede lograr a tener un buen equipo de trabajo en el que podamos compartir las mismas ideas.

En conclusión pienso que la creatividad es una herramienta que todos podemos tener pero que a unos se nos da más que otros, aun que los utilizamos en cada momento y no nos damos cuenta, al igual que al tener un buen equipo de trabajo verificar cuales son las habilidades de cada uno para así poder encajarnos y ser un buen equipo.

Referencias:

Ángel. M. (2018) Fundación privada para la reactivación. Recuperado de:
<https://www.fundaciocreativacio.org/es/blog/el-blog-creativador/definicion-de-creatividad-por-varios-autores/>

UDS. (2020). Antología de taller del emprendedor. Comitán: UDS.