



**Nombre del alumno: Alexa Abigail Pérez Trejo**

**Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez**

**Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico unidad II**

**Materia: Taller del emprendedor**

**Grado: noveno**

**Grupo: Psicología**

Nacimiento de la idea de negocio

Idea original

Aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, diferenciará un producto con el de la competencia

Propuesta de valor

Cualidades del producto  
Relación con el consumidor  
Imagen y prestigio

Generación de ideas

Análisis

Mercado  
Experiencia del cliente  
Producto o servicio  
Alternativas y diferencias  
Evidencias de ventajas

Opciones

Ofrecer mejor calidad  
Dar más por el dinero  
Lujo y aspiración  
Crear la necesidad  
Ofrecer lo mismo por menos  
Menos por mucho menos

Modelo de negocio

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social

Características

Bajos costos  
Innovación v diferenciación

Elementos de los modelos de negocios

Segmento del mercado  
Propuesta de valor  
Canales de distribución  
Relación con los consumidores  
Flujos de efectivo  
Recursos clave  
Actividades clave  
Socios clave  
Estructura de costos

Naturaleza del proyecto

Definición de qué es el negocio

Proceso creativo para determinar el producto o servicio de la empresa

Producto o servicio  
Características  
Necesidad que satisface

Nivel de innovación  
Mercado potencial  
Conocimiento técnico  
Requerimiento de capital

Justificación de la empresa

Importancia de la misma, especificación de la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.

Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa

Propuesta de valor

Nombre de la empresa

Descripción de la empresa

Descriptivo, original, atractivo, claro y simple, significativo, agradable

Comercial, industrial, de servicios

Ubicación y tamaño

Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa

FODA

Misión

Visión

Objetivos

Ventajas competitivas

Fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas

Amplia, motivadora, congruente

Motivadora, clara, factible, realista, acorde a la misión y valores

Corto, mediano y largo plazo

Ventajas competitivas, distintos competitivos