Nombre del alumno: Velasco Pinto Alondra Yessamin

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez G.

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Taller Del Emprendedor

Grado: 9°

Grupo: Piscología

Comitán de Domínguez Chiapas 30 de Junio 2020

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

- El mercado
  - Marketing: Proceso para planear
    - Actividades en relación al producto
      - -el precio
      - -la promoción
      - - la distribución y la venta de bienes y servicios
- Objetivos del marketing
  - Definir el logro de objetivos
    - -venta
    - -distribución
    - - posicionamiento del mercado.
      - Se debe contemplar
        - -área y segmento de la poblacion
        - -tiempo
- Inv. Del mercado
  - Estudiar las necesidades
    - Buscar satisfacción
      - A los clientes
        - Tamaño del mercado
          - Buscar a posibles clientes
        - Consumo aparente
          - Identificar a clientes potenciales
        - Demanda potencial
          - Proyectar el crecimiento
- Estudio del mercado
  - Medio de investigación
    - -recopilar
    - -registrar
    - -analizar
      - De los productos a ofrecer
        - Objetivos
          - Conocer de forma directa al cliente
            - Por medio de
              - -encuestas
              - -entrevistas
              - -observación
                - Interpretación de los datos
- Las 4 P´s
  - Distribución y puntos de venta
    - Determinar la ruta de entrega
      - Los productos al cliente
        - -costos de distribución
        - -control de políticas del precio
  - Promoción del producto ó S,
    - Comunicación y persuasión
      - Al mercado
        - Por la publicidad
          - -periódicos
          - -radio
          - ·volantes
  - Promoción de ventas,
    - Se llama la atención del cliente
      - -ofertas
      - -presentación de producto (marcas, etiquetas, empaques)
  - Fijación y políticas del precio
    - Dinero por el producto
      - Influye en la venta
- Producción
  - Transformación de recursos
    - Crea un producto
      - Con insumos, mano de obra, industria
- Elementos de producción
  - Especificación del producto
    - - Simplicidad y practicidad
    - - Confiabilidad
    - - Calidad
      - Conformación del equipo o empresa.
- Organización
  - Disponer los trabajos
    - Objetivo
      - Logro eficaz de la meta
- Elementos de la organización
  - Tofos los procesos operativos
    - -puestos
    - -salarios
    - -prestaciones