p

Lic. ROCIO GUADALUPE MENDEZ CANCINO

MTRA. KARINA MARICRUZ PEREZ GUILLEN

CUADRO SINOPTICO

TALLER DEL EMPRENDEDOR

9º CUATRIMESTRE

PSICOLOGIA

Comitán de Domínguez Chiapas a 3 de julio de 2020

- IMPLANTACION MODELO DE NEGOCIO
  - Marketing
    - Proceso de planeación
      - -precio
      - -promoción
      - -servicio
        - Satisfaga las necesidades
    - Objetivos
      - Definir lo que se desea lograr
        - Tener un posicionamiento en el mercado
          - Tener en cuenta
            - -área
            - -segmento de mercado
  - Investigación de mercado
    - Buscar la satisfacción del cliente
      - Tamaño del mercado
        - Buscar objetivamente
          - Fuentes información confiable
      - Consumo aparente
        - Identificar número de clientes
          - Estimación del consumo
      - Demanda potencial
        - Proyectar el crecimiento promedio
          - Corto plazo
          - Mediano plazo
          - Largo plazo
  - Estudio de mercado
    - Objetivos
      - Conocer directamente al cliente
        - Recopilar
        - Registrar
        - Analizar
    - Encuesta
      - Planeada
        - Preguntas claras y concretas
          - Determinar cómo, donde y cuando aplicarla
            - Tabularla y obtener conclusiones validas
  - Las 4 p`s
    - Distribución y putos de venta
      - Escoger rutas y trasporte
        - Tomando en cuenta los gastos extras
    - Promoción del producto
      - De diversas maneras
        - Como la publicidad
          - Periódico
          - Radio
          - Volantes
    - Promoción de ventas
      - Presentación del cliente con el producto
        - Marcas
        - Etiqueta
        - Empaque
    - Fijación y políticas de precios
      - Factor que influye en la percepción
        - Determinan precio e introducción al mercado
  - Producción
    - Trasformación de insumos
      - Bienes
        - -Industriales
        - -Consumo
      - Servicios
        - -comerciales
        - -profesionales
          - Elementos de producción
            - Especificaciones
            - Equipo e instalación
            - Materia prima
            - Ubicación de la empresa
            - Diseño y distribución
            - Programa de producción
  - Organización
    - Forma de asignar el trabajo
      - Objetivo
        - Las metas empresariales
          - Elementos de organización
            - Estructura organizacional
            - Funciones especificas
            - Administración de sueldos
            - Aspectos legales