Nombre del alumno: Diana Vanessa Aniceto Mondragón.

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez.

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico.

Materia: Taller del emprendedor.

Grado: 9no Cuatrimestre.

Grupo: A.

Comitán de Domínguez Chiapas a 3 de Julio del 2020.

IMPLANTACION DEL MODELO DE NEGOCIO

- **El mercado**
  - Se encarga del proceso de planear las actividades
    - En relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece
      - Definición del producto o servicio con base en las preferencias del consumidor
- **Objetivos del marketing**
  - Definir lo que se desea lograr con el producto o servicio
    - En términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado
      - Tener en cuenta el área y segmento de mercado en que se piensa incursionar
- **Investigación del mercado**
  - Las decisiones deben buscar la satisfacción del cliente
    - Conocer sus necesidades y como pueden satisfacerse
      - +Tamaño del mercado
      - +Consumo aparente
      - +Demanda potencial
- **Estudio del mercado**
  - Medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado especifico al cual la empresa ofrece sus productos
    - +Encuesta tipo
    - +Aplicación de la encuesta
    - +Resultados obtenidos
    - +Conclusiones del estudio realizado
- **Las 4 p`s**
  - +Distribución y puntos de venta
  - +Promoción del producto o servicio
  - +Publicidad
  - +Promoción de ventas
    - +Determinar rutas
    - +Información, persuasión y comunicación
    - +Hacer llegar un mensaje al mercado meta
    - +Presentar al cliente con el producto o servicio de la empresa
- **Producción**
  - Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos
    - +Bienes industriales
    - +Bienes de consumo
    - +Servicios comerciales
    - +Servicios profesionales
- **Elementos de producción**
  - +Materia prima
  - +Identificación de proveedores y cotizaciones
  - +Capacidad instalada
    - +Insumos que apoyan el proceso productivo o la prestación del servicio
    - +Facilitara el inicio de actividades productivas
    - +Nivel máximo de producción que puede llegar a tener una empresa
- **Organización**
  - Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa
    - Para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos
      - Establecer los objetivos del área
- **Elementos de organización**
  - Estructura organizacional
    - Los objetivos de la empresa y los de sus áreas funcionales concuerden y se complementen