



**Nombre del alumno: Yaneira del Rosario Calvo Pérez**

**Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez**

**Nombre del trabajo: Súper Nota**

**Materia: Taller del emprendedor**

**Grado: 9no**

**Grupo: A**

# MODELO DE NEGOCIO



Conocido como diseño de negocios describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social



## TIENE 3 FUNCIONES ESENCIALES:

1. Ayuda a planear una estrategia para el éxito



2. Atrae a líderes e inversionistas



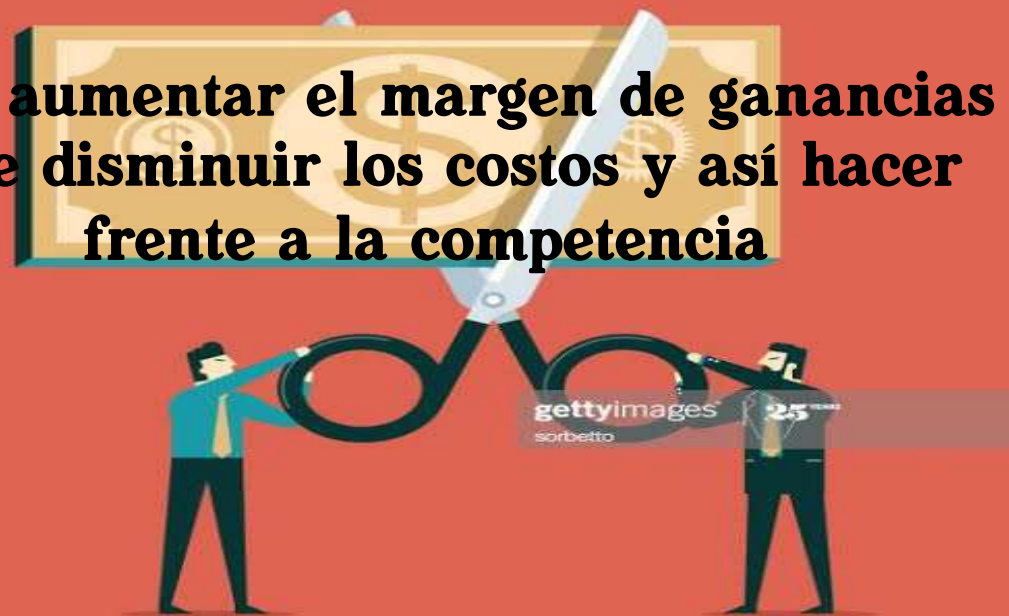
3. Obliga a sus emprendedores a aterrizar en la realidad



## CARACTERÍSTICAS DE LOS MODELOS:

**BAJOS COSTOS:**

Para aumentar el margen de ganancias debe disminuir los costos y así hacer frente a la competencia



**INNOVACIÓN Y DIFERENCIACIÓN:**

Debe ser de valor para el comprador, y se proporciona al reducir el costo o aportar una mejor o mayor utilidad al producto



## Bibliografía

UDS, (2020). ANTOLOGIA DE TALLER DEL EMPRENDEDOR. Comitán de Domínguez.