Nombre de la alumna: Georgina Viridiana Aguilar Villa

Nombre de la profesora: Karina Maricruz Pérez

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Taller del emprendedor

Grado: Noveno cuatrimestre

Grupo: "A"

Comitán de Domínguez Chiapas a 3 de julio de 2020 del 2020.

- IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO
  - El mercado
    - Marketing
      - Plantear actividades
        - Precio.
        - La promoción.
        - La distribución.
        - La venta de bienes y servicios
          - Definición
            - Producto
            - Servicio
  - Objetivos del Marketing
    - Lograr
      - Producto
      - Servicio
        - Venta
        - Distribución
        - Posicionamiento
  - Investigación del mercado
    - Herramienta
      - Obtención de información
        - Tamaño del mercado
        - Consumo aparente
        - Demanda potencial
  - Estudio del mercado
    - Recopilar
    - Registrar
    - Analizar
      - Estudio de mercado
        - Definir el producto
          - Entrevistas
          - Encuestas
  - Las 4 P´s
    - Puntos de venta
      - Llegar productos
        - Mercado
    - Promoción del producto
      - Publicidad
    - Promoción de ventas.
      - Ubicación del producto
    - Políticas de precios
      - Precio influye
        - Percepción
  - Producción
    - Trasformación de insumos
      - Recursos
        - Humanos
        - Técnicos
        - Físicos
          - Objetivo
            - Bienes industriales
            - Bienes de consumo
  - Elementos de producción
    - Actividades
      - Elaboración
        - Producto
        - Prestar servicio
  - Organización
    - Dispone
    - Asigna
      - Trabajo
        - Alcanzar
          - Objetivos propuestos
  - Elementos de organización
    - Procesos operativos
    - Descripción de puestos
    - Definición del perfil del puesto
      - Administración
        - Sueldos
        - Salarios