Nombre del alumno:

Diana Vanessa Aniceto Mondragón.

Nombre del profesor:

Karina Maricruz Pérez.

Nombre del trabajo:

Cuadro sinóptico, Unidad II.

Materia:

Taller del emprendedor.

Grado:

9no

Grupo:

A

Comitán de Domínguez Chiapas a 5 de Junio del 2020.

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

- **IDEA**
  - Fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento
    - Ideas originales
      - +Atractivas
        +Duraderas
        +Sustentadas
        - EXITO
- **PROPUESTA DE VALOR**
  - Zimmerer:
    Crear una ventaja competitiva
    - Crear valor para los consumidores
      - Metzgel/Donaire
        Mezcla de productos, servicios, beneficios y valores agregados
- **GENERACION DE IDEAS**
  - +Inversión extraordinaria
    +Solución a necesidades o problemas
    - El producto es el mismo pero el precio varía.
      - Alex Osborn:
        ¿Por qué es necesario el producto?
        ¿Dónde puede hacerse?
        ¿Cuándo debería hacerse?
        ¿Cómo se hace?
- **MODELO DE NEGOCIO**
  - Forma en que una organización crea, captura y entrega valor
    - +Valor económico
      +Valor social
      - Herramientas, por ejemplo
        +Análisis FODA
- **CARACTERISTICAS DE LOS MOELOS DE NEGOCIO**
  - +Negocio atractivo
    +Proporcione ganancias
    - +Bajos costos
      +Innovación y diferenciación
      - +Disminuir costos para hacerle frente a la competencia
        +No ofrecer lo mismo que sus competidores; de esa manera los clientes no la preferirán
- **ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS**
  - +Propuesta de valor
    +Segmento de mercado
    +Estructura de la cadena de valor
    +Generación de ingresos y ganancias
    +Posición de la compañía en la red de oferentes
    +Estrategia competitiva
    - +Descripción del problema del consumidor
      +Grupo de consumidores a los que va dirigido el producto
      +Posición de la compañía y las actividades en la cadena de valor
      +Forma en que se generen los ingresos
      +Identificación de competidores
      +La compañía intentara desarrollar una ventaja competitiva
- **NATURALEZA DEL PROYECTO**
  - +Objetivos de crearlo
    +Misión que persigue
    +Por qué se considera justificable desarrollarlo
    - Creativo de la idea
- **JUSTIFICACION DE LA EMPRESA**
  - Importancia
    - Especificar la necesidad o carencia que satisface
- **PROPUESTA DE VALOR, NOMBRE DE LA EMPRESA, DESCRIPCION DE LA EMPRESA**
  - +Fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento
    +Carta de presentación
    +Tipo de empresa
    - +Descriptivo/Original/Atractivo/Claro y simple/Significativo/Agradable
      +Comercial/Industrial/Servicios
- **ANALISIS FODA**
  - Se utiliza para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto
    - +Fortalezas
      +Debilidades
      +Oportunidades
      +Amenazas
      - +Lo que el proyecto tiene y coloca al proyecto por encima de otros
        +Áreas de oportunidad para mejorar y/o complementar
        +Barreras de entrada y salida (competidores actuales)