



**NOMBRE DEL PROFESOR: KARINA MARICRUZ PÉREZ GUILLEN.**

**NOMBRE DEL ALUMNO: LETICIA ALEJANDRA VELASCO HERNÁNDEZ.**

**ASIGNATURA: TALLER DEL EMPRENDEDOR.**

**NOMBRE DEL TRABAJO: SUPER NOTA.**



**COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS A 12 DE JUNIO DEL 2020.**

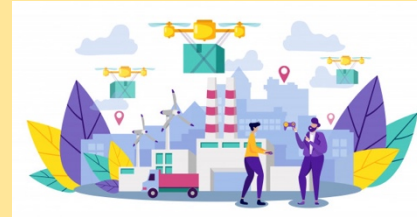
# MODELO DE NEGOCIOS.

## ¿Que es un modelo de negocio?

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

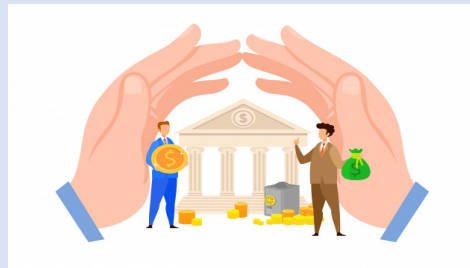


Magretta propone:  
Un modelo enfocarse en diseñar su producto/servicio para una necesidad conocida, a través de un proceso innovador



Los modelos de negocio comprenden los aspectos que se enlistan a continuación:

- Segmentar sus ofertas de producto/servicio.
- Crear valor para sus clientes.
- Conseguir y conservar a los clientes.
- Salir al mercado
- Definir los procesos clave.
- Configurar sus recursos.
- Asegurar un modelo de ingreso adecuado.



Un modelo de negocio tiene tres funciones esenciales:

- Guía las operaciones de una compañía al prever el curso futuro de la empresa.
- Atrae a líderes e inversionistas.
- Obliga a los emprendedores a Aterrizar sus ideas en la realidad.



La herramientas que facilitan el desarrollo del modelo se encuentran:

- Análisis FODA.
- Análisis de la industria y del mercado.
- Análisis técnico-operativo.
- Análisis organizacional y de gestión del recurso humano.
- Análisis financiero.

Casadesus-Masanell y Ricart denominan 3 características:

1. Políticas: forma en la que se deben hacer las cosas.
2. Activos: forma en la que el dinero debe invertirse (obtenerse y utilizarse).
3. Legales: condiciones legales y administrativas.



BIBLIOGRAFÍA.

UDS(2020). ANTOLOGÍA TALLER DEL EMPRENDEDOR. COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS.