



Nombre de alumnos: Brenda Guadalupe Velasco Santis

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez Guillen.

Nombre del trabajo: 4 Puntos del Marketing

Materia: Taller del Emprendedor

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: Noveno cuatrimestre

Grupo: Psicología

Comitán de Domínguez Chiapas a 8 de julio de 2020.



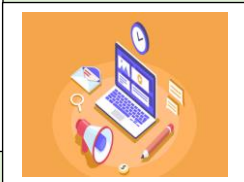
CUATRO PUNTOS DEL MARKETING

DISTRIBUCION Y PUNTOS DE VENTA:

Costo de distribución del producto.

Conveniencia para el consumidor del punto final de venta.

Capacidad de la empresa para distribuir el producto.



Explicar cómo se llevará a cabo el producto o servicio.

PROMOSION DEL PRODUCTO O SERVICIO

Periódicos: cubren la circulación de un territorio geográfico.

Radio: La radio ofrece la oportunidad de una exposición masiva de los mensajes publicitarios.

Volantes: Distribuidos por los dueños o empleados de la empresa.

Un acto de información, persuasión y comunicación, que incluye la publicidad.

- Publicidad: Animar a los posibles compradores.
- Ganar preferencia del cliente



PROMOSION DE VENTAS:

Marcas: es un nombre, término, signo, símbolo o diseño, que identifica los bienes y/o servicios que ofrece una empresa.

Etiqueta: formas impresas que lleva el producto.

El empaque: debe ayudar a vender el producto



FIJACION Y POLITICAS DEL PRECIO

Precio influye en la percepción que tiene el consumidor final sobre el producto o servicio

Las políticas de precios de una empresa determinan la fijación del precio de introducción en el mercado

