



América Yoselin Gordillo Martínez

Lic. Karina Maricruz Pérez Guillen

Ensayo

Taller del Emprendedor

PASIÓN POR EDUCAR

Noveno cuatrimestre

Lic. Psicología

IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS FODA EN LAS EMPRESAS.

Para toda persona que siempre ha soñado con ser autosuficiente y comenzar un negocio o que siempre desea construir una empresa, debe plantearse objetivos, debe desarrollar una misión y una visión, las cuales encaminaran a su proyecto a lo que desea conseguir.

Estas 3 pautas, ayudan a que el emprendedor no se desvíe del plan inicial, más adelante pueden existir modificaciones en el plan de negocio, pero procurando siempre estar en el camino para que ese proyecto siga creciendo.

Dentro de la empresa que se construye, también hay una estrategia que ayuda a detectar las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas a considerar en el trascurso de la empresa, se habla del análisis FODA.

Este tipo de análisis se hace por primera vez en la escuela, cuando los profesores le piden a sus alumnos detectar cuales son las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y amenazas de cada uno, también hay momentos que se hacen este análisis de forma grupal.

Hacer este análisis en el escuela, le da una noción al emprendedor de que cosas considerar en su futura empresa, en el presente escrito, se hablará de la importancia que tiene el análisis FODA en las organizaciones empresariales y cómo su uso puede impedir ciertos problemas a futuro.

Para Porter (1998), el estudio de fortalezas y oportunidades busca evaluar aspectos fuertes tanto como débiles en las organizaciones o en empresas competidoras: cuestiones como productos, distribución, comercialización y ventas, operaciones, investigación e ingeniería, costos generales, estructura financiera, organización, habilidad directiva, etc. Es decir, situaciones que puedan generar en la organización una posición competitiva vulnerable o protegerla.

Se cree que es uno de los primeros pasos que debe hacerse antes de la construcción de la empresa, sin embargo, también puede hacer durante la empresa ya solidificada; McConkey, (1988); Stevenson, (1976); aseguran que una fortaleza es aquella acción que la empresa hace de forma correcta, así como las capacidades con las que cuenta el personal, otra de las fortalezas que también se pueden integrar, son aquellos recursos valiosos que la empresa tiene como patrimonio. En su contraparte, las debilidades son los posibles problemas que puede volver a la organización más vulnerable, afirma Henry (1980).

Las debilidades de la empresa sirven para tomar decisiones en la empresa, ya que ellas demandan los ajustes que se deben hacer en los planes de acción, ayudan a descartar estrategias que no puedan dar resultados, personal que probablemente esté haciendo que la productividad disminuya, si una empresa no conociera sus puntos débiles, estaría en un declive, por tanto, las debilidades no deben hacer que la empresa se rinda en sus objetivos, al contrario, debe hacer que tome decisiones para que los objetivos puedan seguirse cumpliendo.

Al hablar de oportunidades, se considera aquellas causas externas que la empresa no puede controlar pero que puede usarlas a su favor, ejemplo de ello serían los climas sociales y económicos, las competencias que cada día surgen, este tipo de aspectos también ayuda a la empresa, ya que las oportunidades ofrecen un panorama amplio de lo que su mercado quiere, que mejoras hay que hacer en los servicios entre otros.

Es decir, utilizar estos factores a su favor, es verdad que no puede controlar las estrategias de otras empresas pero también puede implementar nuevos planes dentro de la suya, para que no se salga de la vista de los clientes y los proveedores.

Al igual que las oportunidades son factores que la empresa no puede controlar, las amenazas constituyen lo mismo aunque impacta de forma negativa.

El análisis FODA o matriz FODA como también se le conoce, debe implementarse de manera que pueda aclarar incertidumbres dentro de la organización, utilizarlo ayuda a mejorar la toma de decisiones, y también como estrategia de marketing, ofrece una clara idea de qué aspectos se puede mejorar.

Su importancia debe mejorar las iniciativas y crear estrategias que pueden servir, no solamente hacer caso a las oportunidades y fortalezas porque en eso la empresa saber qué hacer, también debe considerar las amenazas y debilidades ya que estas aportan a que pueda seguir funcionando.

El análisis FODA es un recurso que toda empresa debe considerar, y no ignorar, de una u otra forma también ayuda a evitar problemas a futuro, prevé los problemas que se puedan crear, y así el conocer la empresa en qué puede fallar, puede diseñar otras estrategias para evitar posibles consecuencias que puedan ser perjudiciales para la empresa.

Bibliografía

- García, M. (s.f.). *UAEH*. Obtenido de El análisis FODA como herramienta estratégica para analizar la pertinencia de programas educativos: <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tepeji/n2/p1.html>
- López, M. (23 de abril de 2014). *gestiopolis*. Obtenido de La importancia del estudio FODA para las organizaciones: <https://www.gestiopolis.com/la-importancia-del-estudio-de-foda-para-las-organizaciones/>
- Pérez, K. (2020). *Antología taller del emprendedor*. Comitán: UDS.
- Sarli, R., González, S., & Ayres, N. (2015). *Uncu*. Obtenido de Análisis FODA. Una herramienta necesaria: https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/7320/sarlirfo-912015.pdf