Nombre de alumno: Fabián Miguel Sánchez.

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez.

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico.

Materia: Taller del emprendedor.

Grado: Noveno Cuatrimestre.

Grupo: "A"

Comitán de Domínguez Chiapas a 5 de Junio del 2020.

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

- Propuesta de valor.
  - Originalmente difundido
    - Porter (1985)
      - Con el nombre
        - Cadena de valor.
  - Metzgel y Donaire
    - Mezcla única
      - Productos.
      - Servicios.
      - Beneficios.
      - Valores.
      - La empresa ofrece a sus clientes.
- El emprendedor requiere
  - Analizar
    - El mercado.
    - Experiencia que recibió·el cliente.
    - Producto o servicio que ofrece al cliente.
    - Alternativas y las diferencias
    - Evidencias o pruebas.
- Modelo de negocio
  - Describe la forma
    - Crea.
    - Captura.
    - Entrega valor.
      - Económico o socia
        - Aspectos.
          - Seleccionar a sus clientes.
          - Crear valor para sus clientes.
          - Conseguir y conservar a los clientes.
          - Definir los procesos clave de negocio.
- Características de los modelos de negocios
  - El objetivo
    - Mantener los costos fijos bajos.
    - Valor para el cliente alto.
      - Para maximizar las ganancias
        - Bajos costos
          - Mantener los costos lo más bajo
            - Área o sector.
            - Control.
            - Esquema administrativo.
            - Materias primas superiores.
            - Tecnología.
        - Innovación y diferenciación
          - Debe ser de valor para el comprador
            - Debe ser real y percibida por el cliente.
- Elementos de los modelos de negocios
  - Chesbrough y Rosenbloom.
    - Propuesta de valor.
    - Segmento de mercado.
    - Estructura de la cadena de valor.
    - Generación de ingresos y ganancias.
    - Posición de la compañía en la red decompetencia
- Naturaleza del proyecto
  - Primer elemento a considerar
    - Creativo de la idea que le da origen
- Justificación de la empresa
  - Necesidad.
  - Carencia que satisface.
  - Problema.
    - Concreto que resuelve.
- Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa Propuesta de valor.
  - Es aquella
    - Tiene la fuerza para impulsar
      - Desarrollo del emprendimiento
        - Nombre de la empresa
          - Descriptivo.
          - Original.
          - Atractivo
          - Claro y simple
          - Significativo
          - Agradable.
- Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa
  - Herramienta que el emprendedor puede utilizar
    - para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.