



**Nombre de alumnos:** Brenda Guadalupe Velasco Santis

**Nombre del profesor:** Karina Maricruz Pérez Guillen

**Nombre del trabajo:** Ensayo (2.6 al 2.9)

**Materia:** Taller del Emprendedor

**Grado:** Noveno cuatrimestre

**Grupo:** Psicología

**Naturaleza del proyecto, Justificación de la empresa, Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa y Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa.**

*“La pasión por lo que haces te hará entender que límites son mentales.”*

El principal objetivo de este ensayo es que los lectores logren identificar cada uno de los temas, tomando en cuenta una buena comprensión lectora sobre los puntos importantes que a continuación se analizara.

El primer tema de este ensayo habla sobre la naturaleza de un proyecto, sin embargo antes de formar una empresa hay que tomar en cuenta puntos clave para que este sea mejor producido, el tener claro los objetivos permitirá tener una idea mas central de lo que se quiere hacer y lo que se quiere llegar a lograr, mediante el negocio, por otro lado se debe establecer de que se va a tratar el negocio y esclarecer todas las dudas que se tengan respecto a este tipo de proyecto, dentro de este tema se encuentra el proceso creativo para determinar el producto o servicio de la empresa, que consiste en el primer elemento para la creación de un proyecto dentro de una empresa.

Una vez tomando en cuenta la creación del proyecto se tiene que tomar en cuenta la justificación de la misma, ya que aquí se ve la total importancia de especificar las carencias que la gente tiene y de ahí mismo satisfacer las necesidades de ellos.

De ahí surgen la propuesta de valor, una vez que ya se obtuvo correctamente la idea de cual será el producto que se va a vender, el siguiente paso será la propuesta de valor, que conlleva a la realización de un formato con la idea de poner en acuerdo que el producto que saldrá a la venta, será único y no habrá algún conflicto o duda con los similares a los de alguna competencia.

El objetivo de esta propuesta de valor es mas que nada cautivar y motivar al consumidor para que tenga en primera opción el producto que se esta diseñando. Dándole así un buen servicio de calidad a las personas que consumirán dicho producto que puede ser de primera necesidad.

Es importante que este bien realizado ya que como antes lo había mencionado aquí es donde se ve claramente el objetivo de realizar un producto que puede ser de primera

necesidad, si esta bien conformado y tiene una excelente publicidad este será vendido y se generaran ganancias bastante favorables, de lo contrario la publicidad del producto no llama la atención del cliente, este, en ves de generara ganancias, las va ir perdiendo y nadie va a consumir el producto.

Un aspecto importante que se debe considerar de igual manera son los tipos de empresas, ya que existen 3 muy comunes y una de ellas es una empresa comercial: que se dedica a la compraventa de productos como por ejemplo un abarrotes, así también la empresa industrial: en la cual se basa en la producción manufacturera o mejor conocida como transformación, ya que en este tipo de empresa se usa materia prima para la realización de algún producto, como por ejemplo las fabricas de ropa o de zapatos, sabemos que la materia prima bien puede ser la tela para realizar vestidos o el hule para realizar la suelas de los zapatos.

Y por último es la empresa de servicios que se encarga de productos intangibles a la sociedad y así generar buenas ganancias. Pero eso no es todo por que de igual manera se tiene que tomar en cuenta de el lugar en donde se establecerá la empresa ya que debe estar en una buena ubicación, que permite determinar si el lugar es cercano o es lejano, y un ejemplo muy claro de esto es: cuando en un lugar muy caluroso vendan chamarras abrigadoras, sabemos obviamente que este no será una mejor opción y el negocio fracasara.

Y para concluir se tiene que realizar un análisis FODA, ya que esta es una herramienta indispensable que todo emprendedor debe saber, por lo que consiste en un análisis subjetivo de Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas, en donde se pueden prevenir muchos conflictos, y así saber aprovechar las habilidades que este tenga.

Por eso es importante hacer un análisis profundamente ya que así se estará prevenido de las cosas que no puedan resultar bien, una ves teniendo claro el análisis FODA, se realiza la misión de una empresa, ya que hace hincapié en el propósito y el motivo del cual se tiene en la empresa, sin embargo, debe cumplir con ciertas características, como por ejemplo la excelente calidad, en los productos y servicios, así como también una buena atención y orientación al cliente. La misión que debe tener una empresa debe ser amplia, motivadora y congruente. Y debe dar respuesta a tres preguntas importantes, como, por ejemplo: ¿Qué? Necesidad satisface, ¿Quién? Necesita esos productos y a quien satisface, y por último; ¿Cómo? Satisfacer la necesidad del cliente.

De igual manera se tiene que tener una visión ya que con esta opción la empresa hace una declaración sobre el tiempo en que la empresa estará laborando, pero igual que la anterior la visión debe ser: motivadora para todos los integrantes de la empresa, debe ser clara y entendible, debe ser realista y debe tener relación con la misión. Sin embargo, para para una visión igual se deben responder preguntas así mismas para poner en claro una buena empresa.

Este ensayo nos habla sobre el procedimiento de como emprender un negocio por eso es importante analizar y comprender cada uno de los temas que este ensayo expone en este texto.