



Nombre de la alumna: Georgina Viridiana Aguilar Villa

Nombre de la profesora: Karina Maricruz Pérez

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Taller del emprendedor

Grado: Noveno cuatrimestre

Grupo: "A"

N
A
C
I
M
I
E
N
T
O

D
E

L
A

I
D
E
A

D
E

N
E
G
O
C
I
O

Nacimiento de la idea de negocio — Jeffrey Timmons — Idea original — Requisito — Asegura el éxito — En la empresa

Propuesta de valor — Zimmerer — Ventaja competitiva — Identifica • Diferencia — Posición — Única • Superior

Generación de ideas — Kaplan y Norton — Categorías propuestas — Mejor compra o menor costo total • Vanguardia en el desarrollo • Llave en mano • Cautiverio

Características de los modelos de negocios — Mantener costos fijos — Maximizar ganancias — Bajos costos • Innovación y diferenciación

Elementos de los modelos — Chesbrough y Rosenbloom — Propuesta de valor • Segmento de mercado • Cadena de valor • Generación de ingresos • Estrategia cooperativa

Naturaleza del proyecto — Cuáles son los objetivos •Cuál es la misión — Establece • Define — El negocio

Justificación de la empresa — Especifica la necesidad — Qué problema resuelve

Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa — Impulsa el desarrollo — Producto que se ofrece — Calidad • Servicio • Utilidad • Precio

Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa. — Misión de la empresa — Amplia • Motivadora • Congruente • ¿Qué? • ¿Quién? • ¿Cómo?