



**Nombre del alumno: Citlali de Belén  
Malaga Toledo**

**Nombre del profesor:**

**Nombre del trabajo: súper nota**

**Materia: taller del emprendedor**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: 9º      Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de julio de 2020.

# LAS 4 P'S

## PROMOCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO.

A partir de un adecuado programa de promoción, puede dar a conocer un producto o servicio, incrementar su consumo.



## Publicidad

Hacer publicidad es una serie de actividades necesarias para hacer llegar un mensaje al mercado meta

## PROMOCIÓN DE VENTAS

actividades que permiten presentar al cliente con el producto o servicio de la empresa



-marcas

-etiquetas

-empaques

## FIJACIÓN Y POLÍTICAS DE PRECIOS

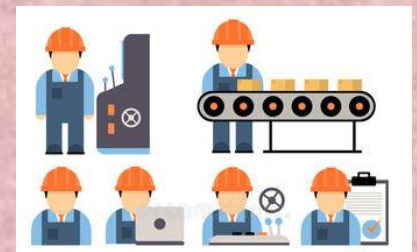
El comprador entrega algo de valor económico al vendedor, a cambio de los bienes y servicios que se le ofrecen



La fijación del precio influye en la percepción que tiene el consumidor final sobre el producto o servicio

## PRODUCCIÓN

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores



Bibliografía: antología taller del emprendedor, noveno cuatrimestre, mayo-agosto



## Producto.

Resultado final de un proceso de producción que representa un satisfactor para el consumidor