



SUPER NOTA

Vázquez Moreno Guadalupe Concepción

Pérez Guillen Karina Maricruz

Noveno

Psicología

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas 08 de Julio del 2020

Las 4 P's

¿Qué son?

Son un concepto básico para cualquier marketer que empiece, con la capacidad de explicar óptimamente cómo funciona el marketing de una forma integral y completa.



Los cuatro elementos básicos:

- *Producto
- *Precio
- *Punto de venta
- *Promoción.

Producto: Elemento sobre el que gira todo

Es el elemento principal de cualquier campaña de marketing, que abarca todo aquello que se coloca en un mercado para su adquisición y que, de alguna forma, puede llegar a satisfacer una necesidad o un deseo del consumidor.



Precio: la difícil labor de fijar el más adecuado

Se trata de la cantidad de dinero que el consumidor debe pagar para tener acceso al producto o servicio. Sin embargo, la fijación del precio adecuado, siguiendo criterios de marketing, es una de las cuestiones más complejas e importantes de una campaña.

Punto de venta: ¿cómo vamos a distribuir nuestro producto?

Proceso mediante el cual el producto o servicio llega hasta nuestro cliente, que puede ser mayorista o final. Es una cuestión fundamental que va a influir notablemente en nuestro margen de ganancia y en la satisfacción del consumidor.



Promoción: las múltiples formas de darlo a conocer

Se incluyen todos aquellos medios, canales y técnicas que van a dar a conocer nuestro producto. Con la eclosión del universo online, las posibilidades de realizar una buena promoción son muchas, asequibles para cualquier presupuesto.

Bibliografía

UDS. (Mayo-agosto). Taller del emprendedor.