Nombre del alumno: Yaneira del Rosario Calvo Pérez

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez

Nombre del trabajo: Súper Nota

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9no

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de Julio del 2020.

LAS 4 P´S DEL MARKETING

❖ PROMOCIÓN DE VENTAS

Son actividades que se llevan a cabo para que el cliente ubique el producto o servicio de la empresa que llevan al mercado que son:

- ✓ Publicidad
- ✓ Campañas comerciales
- ✓ Marketing on-line
- ✓ Relaciones publicas

❖ PROMOCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO

Son programas de promoción que permiten conocer el producto o servicio para incrementar su consumo esto mejora:

- ✓ Calidad
- ✓ Características
- ✓ Diferenciación
- ✓ Diseño y presentación
- ✓ Tamaño y cantidad
- ✓ Servicios adicionales

❖ PUNTOS DE VENTA

Es cuando la empresa determina en hacer llegar los productos al mercado y se basa en:

- ✓ Ubicación (establecimiento)
- ✓ Franquicias
- ✓ Ecomerce-Venta online
- ✓ Canales de venta

❖ FIJACION Y POLITICAS DE PRECIOS

Trata de que el comprador entrega un valor económico al vendedor, a cambio de los bienes y servicios que se le ofrecen manejando:

- ✓ Lista de precios
- ✓ Descuentos
- ✓ Promociones
- ✓ Formas de pago

BIBLIOGRAFIA

Perez, Karina. (2020). ANTOLOGIA DE TALLER DEL EMPRENDEDOR. Comitán: UDS.

Olcina, Elena. (2003). LAS 4 P´S DEL MARKETING. Recuperado de: https://www.andalucialab.org/blog/aprende-a-publicitar-tu-establecimiento