



**América Yoselin Gordillo Martínez**

**Lic. Karina Maricruz Pérez Guillen**

**Cuadro sinóptico**

**Taller del Emprendedor**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Noveno cuatrimestre**

**Lic. Psicología**

# IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

## ¿Qué es marketing

- ◆ Actividades
- ◆ Promoción
- ◆ Distribución de bienes
- ◆ Ventas
- ◆ Intercambio
- ◆ Preferencias de los consumidores

## ◆ Objetivos

- ✿ Posicionamiento en el mercado
- ✿ Exportación
- ✿ Tiempo para lograrlo
- ✿ Permanecer en el mercado

## Investigación de mercado

- ◆ Conocer necesidades
- ◆ Estrategias para satisfacer necesidades
- ◆ Tamaño del mercado
  - ✿ Quiénes son los clientes
  - ✿ Dónde se ubican
  - ✿ Dónde se operará
- ◆ Consumo aparente
  - ✿ Número de clientes
  - ✿ Consumo del producto
  - ✿ Hábitos de compra
  - ✿ Consumo del mercado
- ◆ Demanda potencial
  - ✿ Crecimiento del mercado
  - ✿ Rentabilidad

## Estudio de mercado

### ◆ ¿Qué es?

- ✿ Recopilar datos
- ✿ Registrar datos
- ✿ Analizar datos

### • Del mercado

### ◆ Objetivo

### ✿ Encuesta

### • Tipo

- ✿ Planeada
- ✿ Preguntas breves
- ✿ Preguntas concretas

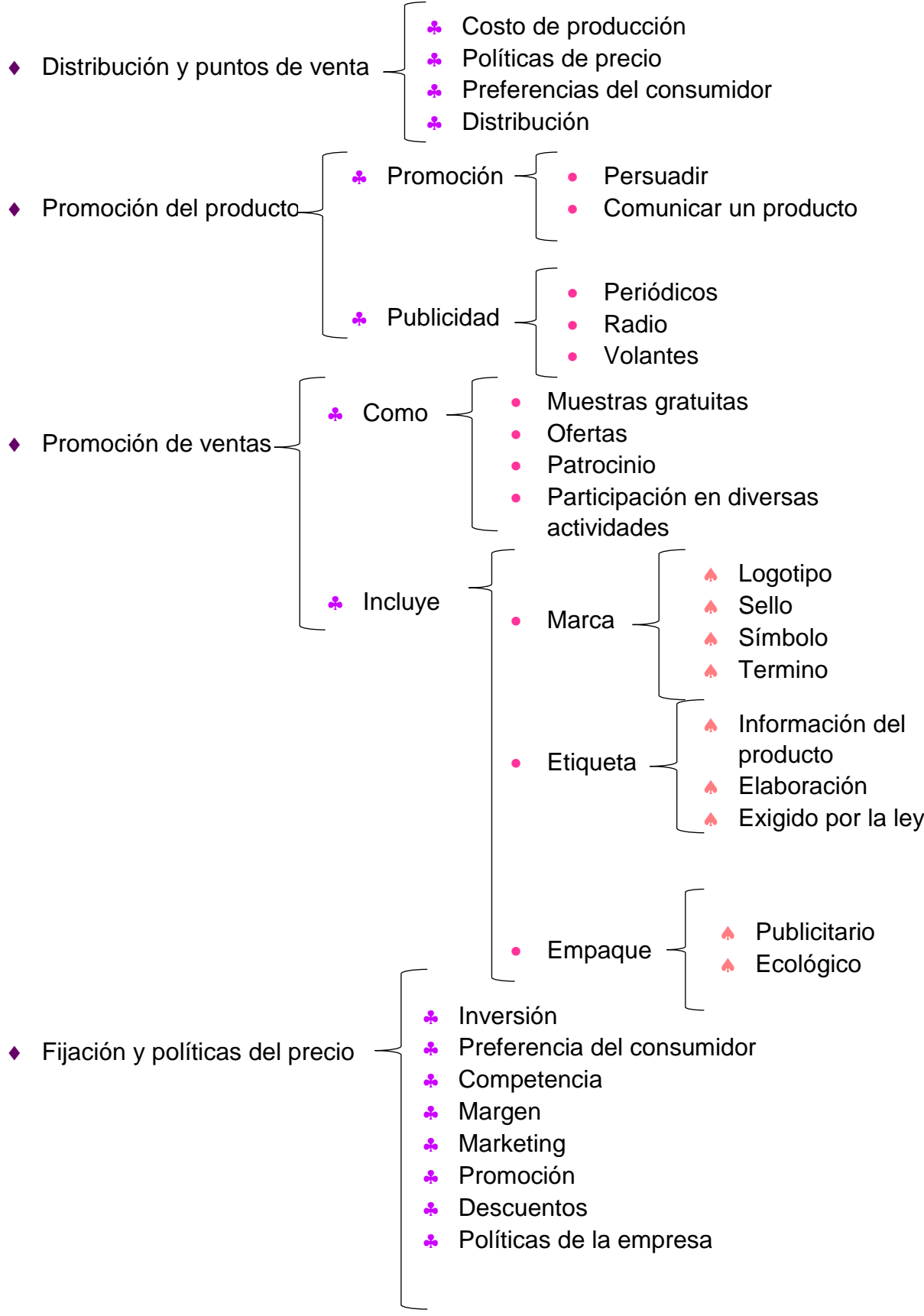
### • Aplicación

- ✿ Población muestra
- ✿ Lugar
- ✿ ¿Cómo se aplicará?

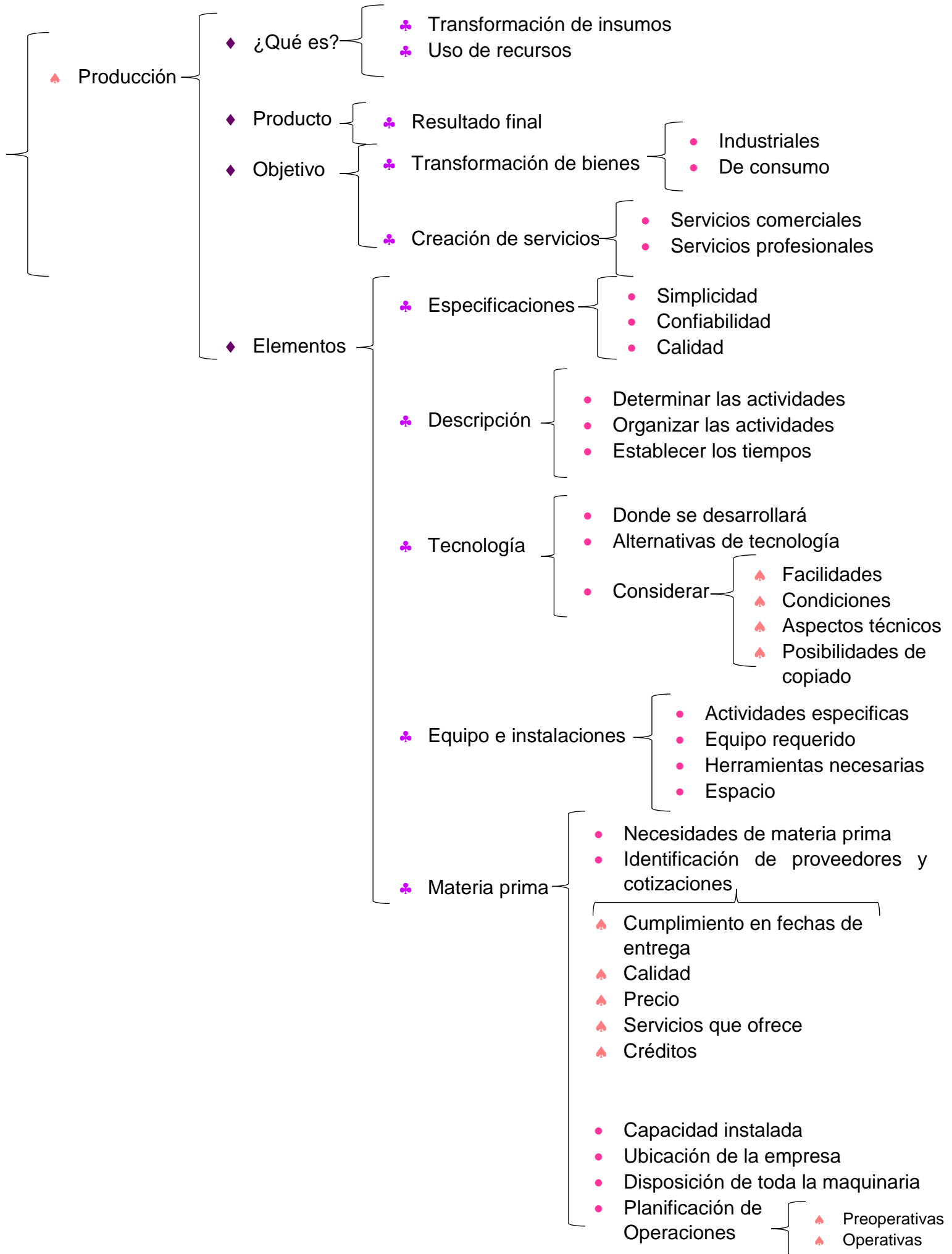
- Tabulación de los resultados
- Conclusiones

**IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO**

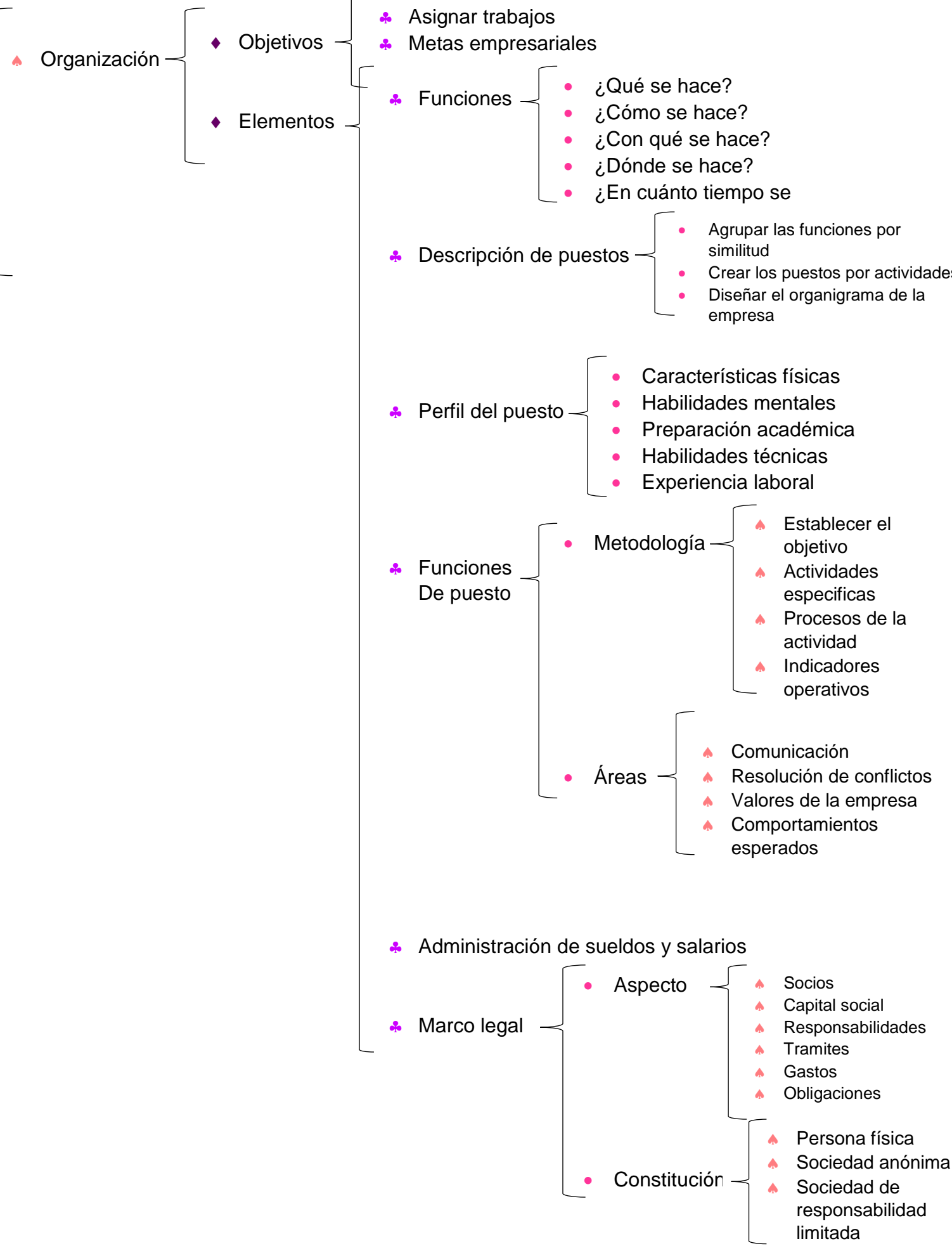
Las 4 P's



# IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO



# IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO



# IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

