



**NOMBRE DEL PROFESOR: KARINA MARICRUZ PÉREZ
GUILLEN.**

**NOMBRE DEL ALUMNO: LETICIA ALEJANDRA VELASCO
HERNÁNDEZ.**

ASIGNATURA: TALLER DEL EMPRENDEDOR.

NOMBRE DEL TRABAJO: ENSAYO.

TEMA: CREANDO UNA EMPRESA.

PSICOLOGÍA NOVENO.

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS A 19 DE JUNIO DEL 2020.

CREANDO UNA EMPRESA.

"Para la mayoría de las cosas importantes, el tiempo siempre es un problema. ¿Esperas un buen momento para renunciar a tu trabajo? Las estrellas nunca se alinearán y los semáforos nunca se pondrán en verde al mismo tiempo. El universo no conspira en tu contra, pero tampoco se sale de su camino para acomodar las cosas. Las condiciones nunca son perfectas. "Algún día" es una enfermedad que llevará tus sueños a la tumba. Las listas de pros y contras son igual de malas. Si es importante para ti y quieres hacerlo "eventualmente", sólo hazlo y corrige el curso sobre la marcha" (Timothy Ferris, autor de La semana de cuatro horas.)

Nadie dijo que era fácil ser emprendedor. Ya sea que estés iniciando tu negocio, acabando de asegurar el financiamiento de tu startup o listo para lanzar tu producto. Crear una empresa involucra una serie de procesos importantes ya que es un proyecto que determinará el futuro del emprendedor y de la empresa, es importante que este proyecto se haga realidad y obtenga las metas que desea, es por eso que es importante conocer cuales son y cuan importantes son estos procesos y requisitos.

El proyecto inicia desde que pasa por tu mente e inicias a idear como hacerlo realidad, cual será el producto o servicio, uno de los aspectos importantes es la naturaleza del proyecto esta se basa en determinar la razón por la cual lo estamos ideando como la esencia del proyecto, cual será.

Por otra parte esta la justificación de la empresa la cual se trata de definir los objetivos de la empresa si realmente va a funcionar y si el negocio tiene una justificación del porqué se hará, es decir si cumple alguna demanda o va a satisfacer alguna necesidad, es muy importante ya que considero que por eso muchos pequeños negocios no funcionan ya que es muy común observar que a veces cuando una persona tiene una tienda y le va bien se observa otro tienda cerca de esta y muchas veces eso hace que fracasen ya que no es una necesidad porque ya existe una que ofrece lo mismo, entonces la empresa no seria justificable ni importante, ya que podemos fracasar en el mismo.

La propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa son los siguientes pasos al definir y justificar la necesidad, como su nombre lo dice una propuesta de valor es aquella que nos va a servir para impulsar el desarrollo de la empresa, cual es la propuesta

y si va a ser competitiva la idea, es decir el mismo caso de las tienditas sería que muchas veces ofrecen el mismo servicio y los mismos productos entonces esta propuesta nos sirve para ver si nuestro negocio es diferente y tiene una idea original, cual es la calidad de lo que se ofrece, ya que esto determinara el futuro de la empresa.

El nombre de la empresa es muy importante y tiene que tener ciertos aspectos ya que el nombre dice mucho del producto y la calidad de este es como la primera impresión y cuanto llamara la atención el producto o servicio el nombre debe ser descriptivo, original, atractivo, claro y simple, que tenga un significado y que sea agradable para las personas, el nombre es muy importante ya que debe ser llamativo y que sea de la atención de gente y que llegue a oídos de las personas que estemos interesados en venderles el producto o servicio.

La descripción del producto se basa en describir donde se encontrara la empresa y a quien esta dirigido, por ejemplo que tipo de empresa será y que objetivo tiene, puede ser comercial, industrial y de servicios, también especificar y realizar un chequeo de la ubicación en donde se encontrara nuestra empresa ya que esto ayuda a que llegue al grupo de personas que estemos interesados en venderles un producto es decir una papelería normalmente se encuentran cerca de las escuelas ya que ahí es un buen lugar para comercializar y obtener buenas ganancias y se cumple el objetivo de que llegue a las personas que queremos.

Por ultimo pero no menos importante es definir y realizar un análisis FODA el cual se basa en determinar las fortalezas o debilidades de la empresa y ver donde es necesario desarrollar y potencializar estas fortalezas lo cual nos permitirá tener una mejor visión en la empresa, como buscar también soluciones a ciertas debilidades que puedes llegar a perjudicar a la empresa.

En este apartado también se determina la misión y visión de la empresa, lo cual un ejemplo muy claro es el que ponen las diferentes escuelas donde explican que esperan obtener y realizar con esa empresa o el servicio, la misión es la razón de ser de la empresa, cual es su objetivo, su esencia y que distingue a la empresa de otras, lo cual sirve para motivar a los empleados y personas que requieran del servicio.

La visión se basa en establecer objetivos en determinado tiempo, como las estrategias que servirán a obtener estas metas y motiven al emprendedor a seguir adelante, la visión de

una empresa es el objetivo de largo plazo que se plantea el dueño o quien dirige la organización. Y lo más importante: expresa sus valores y marca la pauta sobre cómo la compañía y sus trabajadores deben enfrentarse al día a día. Si la Misión debe explicar quienes somos, la visión señala hacia dónde vamos.

En conclusión cuando se esta apunto de empezar un proyecto es importante estudiar bien el proyecto para determinar si será funcional o solo una perdida de tiempo, ya que cuando se crea un negocio lo principal es que ese negocio crezca tanto en una buena imagen como calidad y que se obtengan las ganancias suficientes, esto motivara al emprendedor a seguir adelante con la idea.

Considero que al querer emprender es un proyecto bastante complicado y que no se hace de la noche a la mañana pero que debemos ser perseverantes y no darse por vencido tan pronto ya que en el futuro se verán los frutos y lo que vale la pena ser un buen emprendedor y estudiar las diferentes estrategias para un futuro con las metas deseadas, nunca es tarde para empezar a emprender.

“Cuando dejas de soñar dejas de vivir” (Malcolm Forbes, presidente y editor en jefe de la revista Forbes).

REFERENCIAS.

UDS (2020). ANTOLOGÍA DE TALLER DEL EMPRENDEDOR. COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS.

(ENTREPRENEUR, S,F). 50 FRASES PARA EMPRENEDORES, <https://www.entrepreneur.com/article/269095>.