



Nombre de alumno:

Guadalupe Concepción Vázquez Moreno

Nombre del docente:

Karina Maricruz Perez Guillen

Materia:

Taller del emprendedor

Grupo:

Psicología noveno



Introducción del emprendedor

Plan de negocios

- Medio para concretar ideas { Coadyuvando a selección el camino adecuado
- En forma general {
 - Sistema de planeación
 - Recolección organizada de información
 - Guía específica
- Beneficios {
 - Minimiza la incertidumbre { Reduce riesgo y probabilidad de errores
 - Obtención de información { Garantiza toma de decisiones ágil
 - Factibilidad { Marketing, técnica y economía
- Áreas de suma importancia {
 - Naturaleza del proyecto { Descripción de la empresa
 - Mercado del producto { Situación del mercado
 - Sistema de producción { Proceso de elaboración
 - Organización { Sistema administrativo
 - Finanzas del proyecto
 - Proceso de planeación { Arranque y desarrollo del proyecto
- No es ni debe de ser {
 - Estático
 - Inamovible
- Debe de ser {
 - Claro { Que no dé lugar a dudas
 - Conciso { Información necesaria
 - Informativo { Datos necesarios

Introducción del emprendedor

- Espíritu del emprendedor
 - Emprendedor
 - Según Finley (1990) { Alguien que aventura una actividad de negocios
 - Según Shefsky (1997) { Individuo con capacidad de crear e innovar { Alquimista peculiar
 - Otros autores { Persona capaz de concretar su mente

Características del emprendedor

- Factores motivaciones {
 - Necesidad de logro
 - Necesidad de reconocimiento
 - Necesidad de independencias
- Personales {
 - Iniciativa
 - Capacidad de decisión
 - Estabilidad emocional
- Físicas {
 - Trabaja con ahínco
 - Energía
- Intelectuales {
 - Versatilidad
 - Creatividad
 - Visión comprensiva
- Competencias generales {
 - Liderazgo
 - Orientación al cliente
 - Comunicación

Introducción del emprendedor

Tipos de emprendedores

- Según tipos de personalidad
 - Administrativo { Hace uso de la investigación { Genera nuevas y mejores formas de hacer las cosas
 - Optimista { Busca constantemente oportunidades { Se mantiene alerta
 - Adquisitivo { Mantiene continua innovación { Crece y mejora lo que hace
 - Incubador { Crea unidades independientes { Establece negocios nuevos
 - Imitador { Genera procesos de innovación { A partir de elementos básicos ya existentes
- Según la razón por la que emprenden
 - Aprovechar una oportunidad { Nicho de mercado desatendido
 - Por necesidad { Emprendedor en una situación desfavorable { Desempleo o decisión por independizarse
- Según el tipo de empresa que desarrollan
 - Emprendedor social { Busca cambio social
 - Emprendedor interno { Emprende en una empresa que no es suya
 - Emprendedor de área { Busca destacar en cierta área

Creatividad y términos a fines

- Creatividad
 - Dar origen a algo nuevo { Hacer algo que no había o existía
 - Actividad intelectual { Denominado pensamiento divergente { Formulando varias opciones

Proceso de creatividad

- Hemisferios del cerebro { Izquierdo y derecho { Se fortalecen mediante ejercicios {
 - Logrando equilibrio
 - Mayor eficacia
 - Desempeño intelectual { Para mayor posibilidad de realizar inventos creativos
- El emprendedor { Debe ser capacitado { Para generar ideas innovadoras

Introducción del emprendedor

