

ENSAYO

Vázquez Moreno Guadalupe Concepción

Taller del emprendedor

Pérez Guillen Karina Maricruz

Noveno

Psicología

Comitán de Domínguez Chiapas 18 de Junio del 2020

La importancia de iniciar una empresa con originalidad.

Antes de iniciar cualquier negocio, es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo (UDS, Mayo-agosto).

En este trabajo se abarcará sobre la importancia de considerar algunos puntos importantes que se deben de realizar al iniciar una empresa. Esto con la intención de destacar que es de relevancia la originalidad y transparencia en la misma.

Algunos expertos hace años ya decían que es conveniente pensar en una empresa como si fuera un árbol, donde el tronco y las ramas principales son el saber hacer o competencia esencial con la que cuenta, ésta pueden ser el dominio de algunos procesos, componentes base, etc. Las ramas menores serían las unidades de negocio (si las hubiera), las hojas y frutos los productos/servicios finales que se ofertan.

Cuando se clarifican y explicitan las competencias de cada organización resulta más fácil decidir aquellos elementos que nos diferenciarán de los competidores y las opciones de desarrollo futuras.

Al iniciar una empresa es imprescindible identificar las variables más importantes para ver qué tan viable será empezarla y de esa manera asignar óptimamente recursos para ponerlo en marcha, definiendo y enfocando los objetivos de la organización, mediante el uso de información y análisis de resultados.

Por ello, es importante tener una propuesta de valor, ya que esta tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia; (UDS, Mayo-agosto)

Por otro lado, el nombre de la empresa será un impulso más para el éxito y originalidad de la empresa debido a que escoger cómo llamarla será el reflejo de su imagen. Otorgándole identidad, representando las ideas de la empresa, sus objetivos, servicios y, lo más importante porque será la tarjeta de presentación para los clientes.

Además, debe representar a la empresa y el producto que ofrece, pero sin caer en la obviedad. Optar por la originalidad y el humor con una denominación llamativa puede ser una buena opción para desmarcarse de la competencia, teniendo en cuenta a tu audiencia, es decir, pensar qué clientes buscas captar y qué quiere evocar la empresa.

La creación de una empresa implica la toma de decisiones importantes que van a condicionar su futuro; Considerando su localización y tamaño.

Desde el punto de vista jurídico, cuando hablamos de localización de la empresa nos referimos al domicilio social, que se fija normalmente teniendo en cuenta criterios fiscales, el mercado en que se desarrolla el grueso de la actividad de producción y ventas, la procedencia de los propietarios o una combinación de todos o algunos de los anteriores criterios. Y el tamaño de la empresa se hace referencia al número y tamaño de sus instalaciones en concreto.

Esto ayudando a captar la capacidad productiva, ya que se visualiza fundamentalmente la demanda potencial del mercado que puede atender desde la localización elegida.

Por ello, es importante tener presente y no olvidar el propósito o motivo por el cual se está realizando, ya que al iniciar una empresa, o bien al integrarse un nuevo elemento a la misma, la misión y visión deben quedar siempre muy claras.

Estableciendo las condiciones actuales de la industria o sector en que participa la empresa, así como sus condiciones futuras que se pueden prever a partir del reciente desarrollo que haya presentado.

Que por lo tanto, terminarían siendo los pilares de su éxito económico, del prestigio de la marca y de la forma en que cumplirá con sus metas; Causando la combinación de ambos elementos que permitirán definir los objetivos de la empresa, la forma en que se acercará a su público y las estrategias a utilizar para crecer de manera consistente.

Elementos más a resaltar en este punto, debido a que la importancia que una empresa posee a niveles nacional, regional y local, en gran medida, son las proyecciones realizadas que se reflejarán en este aspecto particular.

Establecer con claridad los productos y/o servicios que la empresa ofrecerá al mercado; Con descripción muy precisa, proporcionar una idea clara del producto o servicio.

Y por último, antes de iniciar cualquier proyecto, cuente con la capacitación y experiencia necesarias para visualizar, de manera real, las ventajas y problemas que se pudieran presentar, por lo que básicamente esta sección intenta justificar los elementos que califican al desarrollador del proyecto para llevarlo a cabo.

Bibliografía

UDS. (Mayo-agosto). Taller del emprendedor.