



**Nombre del alumno: Citlali de belen
Malaga Toledo**

**Nombre del profesor: Karina Maricruz
Pérez guillen**

Nombre del trabajo: ensayo

Materia: taller del emprendedor

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 9°

Grupo: A

Esencia del negocio

Antes de iniciar cualquier negocio, es necesario definir la naturaleza del proyecto ya que suele ser cierta responsabilidad de liderar y llevar adelante un objetivo para una organización, tener una visión y misión clara, así como el alcance de las tareas y saber en qué dirección se debe ir durante todas las etapas de realización del proyecto, ya que se trata de la partida de nacimiento del proyecto. Definir la naturaleza del proyecto es un asunto que, bajo ninguna circunstancia, puede subestimarse o hacerse por salir del paso, ya que esta serie de elementos deben evaluarse de manera sensata. Pues, específicamente, se trata del resultado de un proceso de análisis y planificación, asentado en la realidad en la que nace una idea, que puede ser la respuesta o solución a un requerimiento propio de una organización.

Al iniciar nuestro negocio será necesario definir la esencia del mismo, saber cuáles son los objetivos para crearlo, ya que es considerado esencial en el desarrollo. A partir de esto el emprendedor establece y define qué será de su negocio, esto se determinará en lo creativo de la idea que le dará origen. Para esto se necesitará tener una buena lluvia de ideas para determinar el producto o servicio de la futura empresa y si nosotros como emprendedores buscamos ciertas oportunidades que se encuentren a nuestro alcance para realizar un buen proyecto.

Una vez que tenemos definidos todos esos criterios, será necesario mejorarlos a un mas, e ir generando nuevas ideas convenientes para el proyecto, todo esto se podrá realizar con la ayuda de una herramienta muy eficaz que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, como un posible diagnóstico que facilite la toma de decisiones. Existe gran cantidad de herramientas a utilizar para el proyecto, pero una de las más viable es conocida como el análisis FODA.

El FODA es una técnica de planeación estratégica que permite crear o reajustar una estrategia, ya sea de negocios, mercadotecnia, comunicación, relaciones públicas, etc... Esta técnica permitirá conformar un cuadro de la situación actual de una empresa u organización; permitiendo, de esta manera, obtener un diagnóstico preciso que permita tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados por tal organismo. (Escobar, 2004).

Al tener claro este análisis se representará un esfuerzo para examinar la interacción entre las características particulares del negocio y el entorno en el cual éste compite. De manera que se deberá enfocar solamente hacia los factores claves para el éxito del negocio.

Así mismo se debe resaltar los aspectos favorables y desfavorables, comparándolos de manera objetiva y realista con la competencia y con las oportunidades y amenazas claves del entorno. Para esto nosotros deberemos estar seguros de nuestro plan de negocio y tener en claro la misión y visión para el logro de nuestros objetivos.

“La misión es el conjunto de contribuciones con las que una organización responde a unas necesidades reales de mercado. Pero no cualquier contribución es una misión. Sólo aquellas que caracterizan la identidad y dan sentido a la existencia de la compañía” (Calpena, 2009). Consideramos que la misión es nuestra estratégica que indicara la dirección a tomar por parte de la empresa para competir en el futuro, que corresponde a la imagen de futuro que queremos alcanzar.

“La Visión del liderazgo que implica comprender qué ha ocurrido en la historia y que está sucediendo en el presente, para poder planificar hacia dónde debe dirigirse la organización. La visión es una ruta para el futuro que se ha diseñado” (Calpena, 2009). La visión nos hace referencia al perfil que se desea para la empresa en el futuro, con especial enfoque con respecto a otras organizaciones rivales. Lo que se considerara al respecto lo deseado en el futuro se podrán derivar de una definitiva una intención estratégica.

Por lo que llegamos a la conclusión de que, si queremos emprender un negocio, no será tan fácil como parece ya que se requieren de diversos criterios para poder formar nuestro negocio con éxito y que sea de gran productividad para la sociedad, lo que ´consideramos que para lograr nuestro objetivo deberemos tener en cuenta ciertas características para que nuestra empresa triunfe y no se valla al declive.

Bibliografía

Calpena, R. M. (2009). *Cultura Corporativa : Misión, Visión y Valores*. Barcelona: Departament d'Organització d'Empreses .

Escobar, I. G. (2004). *¿Qué es el FODA?* Mexico : CONAMYPE.

Antología, Taller del emprendedor Noveno Cuatrimestre, Mayo - Agosto

<https://blog.comparasoftware.com/naturaleza-del-proyecto/>

<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/6784/TRMC1de1.pdf>