



Nombre de alumnos: Jailene Michel Vázquez Moreno

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez

Nombre del trabajo: súper nota

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9°

Grupo: A

PASIÓN POR EDUCAR

PRODUCTO

Satisface una determinada necesidad.

- variedad
- calidad
- diseño
- características
- marca
- empaque



PRECIO

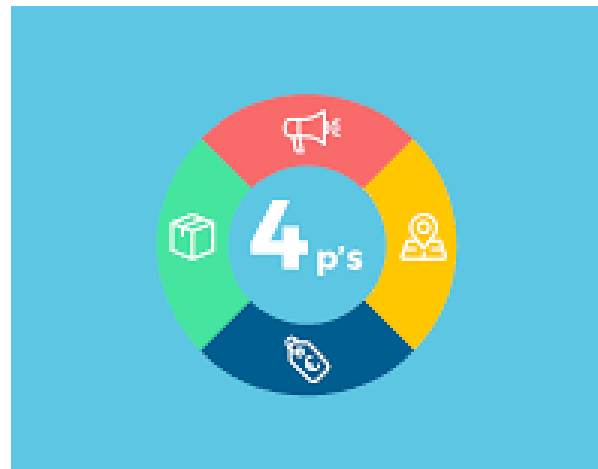
Se establece la información sobre el precio del producto que se ofrece en el mercado.

- precio de lista
- descuentos
- bonificaciones
- periodo de pago
- condiciones de crédito

PLAZA

Los canales que atraviesa un producto desde que se crea hasta que llega a las manos del consumidor.

- canales
- cobertura
- ubicaciones
- inventario
- transporte
- logística



PROMOCION

Analiza todos los esfuerzos de comunicación y elección de medios que la empresa utiliza para dar a conocer el producto y aumentar sus ventas en el mercado

- publicidad
- ventas personales
- promoción de ventas
- relaciones publicas

REFERENCIAS:

Borraguini, H. (2020). La mezcla de mercadotecnia (o Marketing Mix) es uno de los conceptos fundamentales de esta área. Conoce las 4p's: producto, precio, plaza y promoción. Recuperado de: <https://rockcontent.com/es/blog/4ps-del-marketing/>

}