



Nombre del alumno:

Diana Vanessa Aniceto Mondragón.

Nombre del profesor:

Karina Maricruz Pérez.

Nombre del trabajo:

Ensayo, tema 2.6 – 2.9

Materia:

Taller del emprendedor.

Grado:

9no

Grupo:

A

¿QUÉ TENGO QUE HACER PARA EMPRENDER? ... ¡MANOS A LA OBRA!

Una persona que quiere emprender, debe darle muchas vueltas a la situación de idea de negocio que se le ocurrió debido a que no es una cosa fácil, más bien es uno de los procesos más complejos que se pueden llevar a cabo en nuestra vida como profesionales.

Antes de iniciar cualquier negocio, es necesario definir la esencia del mismo. Primeramente, definimos la naturaleza del proyecto; es decir establecer y definir que será del negocio. Ponemos en marcha una lluvia de ideas sobre los productos o servicios que llamen la atención; luego evaluamos que tan conveniente es elegir uno de tantos para así definir con más detalle en que consiste la idea seleccionada.

Posteriormente, debemos justificar la importancia de la misma, es momento de especificar la necesidad o carencia que se quiere satisfacer. Es por ello que exponemos las razones que nos llevaron a seleccionar la idea; damos importancia a querer demostrar porque consideramos lo antes seleccionado como una necesidad.

Una vez que se tiene claro cuál es el producto o servicio que ofrecerá la empresa el siguiente paso es redactar la propuesta de valor, esta consiste en la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento; en su contenido se especifican los aspectos que motivaran al consumidor a preferirlo; de él se derivan el precio, la calidad, el servicio, utilidad y cualquier otro atributo al que el cliente potencial le otorgue valor.

Establecido todo lo anterior, llega el momento de definir la carta de presentación de la empresa, es decir, buscar el nombre de la empresa, ese que será el reflejo de su imagen.

Un apartado de la antología nos plantea 6 características que debemos tomar en cuenta para elegir el nombre de la empresa; entre ellas destaca que debe ser:

Original: un nombre nuevo, que no exista ya en el mercado.

Atractivo: llamativo y fácil de recordar.

Claro y simple: que se escriba como se pronuncia y viceversa.

Significativo: que se pueda asociar con formas o significados positivos.

Agradable: que no implique dobles sentidos o términos vulgares.

Otro punto importante que hay que definir es el tipo de empresa que tendremos... hay que establecer el giro de la empresa; es decir, la ocupación que esta tendrá. Existen 3 giros, de acuerdo con la Secretaria de Economía se pueden clasificar en:

Comercial: únicamente se dedica a la compraventa de un producto determinado.

Industrial: consta de una empresa que sea manufacturera o de transformación.

Servicios: ofrecen productos intangibles.

Posterior a nuestra descripción de la empresa; pasamos entonces a determinar la ubicación y el tamaño de la empresa... para establecer la ubicación; debemos considerar el medio ambiente cercano a esta, es decir, hacer un balance del impacto o éxito que nuestra empresa tendrá en esa locación... el tamaño de la empresa se establece según el sector de esta; ya sea micro, pequeña, mediana o grande.

Por último, debemos llevar a cabo los detalles finales; para mí, lo más fácil. Es momento de valorar la viabilidad actual y futura del proyecto; esto a través del análisis FODA. Se le denomina FODA por las iniciales que este nos ofrece; 4 componentes que son: FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS.

Para realizarlo debemos enlistar cosas buenas y malas del negocio, ambas se tienen que generar desde un punto de vista interno y externo.

Después del análisis, es tarea del emprendedor utilizar esa información para planear acciones que conviertan las debilidades en fortalezas y las amenazas en oportunidades.

Finalmente nos concentraremos en delimitar nuestra misión; la razón de ser por el cual existe. Esta debe de ser amplia, motivadora y congruente. La visión, es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo. Al igual que la misión; motivadora, clara y entendible.

Todo lo mencionado anteriormente dará como resultado una correcta planeación de la idea de negocio, para que posteriormente se ponga en marcha con debida organización y llevar a cabo todo de manera ya antes establecida, sin añadir ni modificar nada.

REFERENCIAS

UDS.(2020).Antología Taller del emprendedor.Comitán.UDS