NOMBRE DEL PROFESOR: KARINA MARICRUZ PÉREZ GUILLEN.

NOMBRE DEL ALUMNO: LETICIA ALEJANDRA VELASCO HERNÁNDEZ.

ASIGNATURA: TALLER DEL EMPRENDEDOR.

NOMBRE DEL TRABAJO: CUADRO SINOPTICO.

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS A 01 DE JULIO DEL 2020.

- El mercado
  - Se encarga
    - Proceso de plantear actividades
      - En relación con:
        - Precio.
        - Promoción.
        - Distribución.
        - Venta de bienes.
        - Servicio.
          - Que satisfaga al consumidor.
- Objetivos del marketing
  - Es necesario:
    - Definir lo que se desea.
    - Productos.
    - Servicios.
    - Distribución.
      - Posicionamiento en el mercado
        - Tener en cuenta:
          - Área.
          - Segmento.
- Investigación del mercado
  - Decisiones que se tomen
    - Área marketing.
    - Áreas de la empresa.
      - Se necesita:
        - Conocer sus necesidades.
          - Herramienta valiosa para conocer al cliente.
- Estudio de mercado
  - Recopilar, registrar y analizar
    - El objetivo:
      - Conocer las necesidades del cliente
        - Para distribuir y vender
- Las 4 P's
  - Distribuir el producto o servicio
    - Aspectos a tomar:
      - Costo de distribución.
      - Control de políticas.
      - Convencía del consumidor.
      - Capacidad de la empresa.
        - Es importante:
          - Publicidad.
          - Promociones.
          - Promoción de ventas.
          - Marca.
          - Fijación de precios.
- Producción
  - Transformación de insumos
    - Debe llamar la atención
      - Tipos de bienes:
        - Bienes industriales.
        - Bienes de consumo.
          - Plantear objetivos
- Elementos de producción
  - El diseño incluye:
    - Simplicidad.
    - Confiabilidad.
    - Calidad.
      - Se especifica en que consiste el producto
        - Actividades:
          - Compra o renta.
          - Acondicionamiento.
          - Contratación.
          - Selección de proveedores.
          - Adquisición de materias.
- Organización
  - Se dispone y asigna el trabajo
    - Repartición de tareas
- Elementos de organización
  - Proceso para establecer un sistema
    - ¿Qué se hace?
      ¿Como se hace?
      ¿Con que se hace?
      - Entre mas especifico mejor
        - Perfil detallado