



Nombre del alumno: Alexa Abigail Pérez Trejo

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez Guillén

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico tercera unidad

Materia: Taller del emprendedor

Grado: noveno

Grupo: Psicología

Comitán de Domínguez Chiapas, julio de 2020

Implantación del modelo de negocio

El mercado

El marketing se encarga del proceso de planear actividades de la empresa

Precio
Promoción
Distribución
Venta de bienes y servicios

Objetivo del marketing

Definir lo que se desea lograr con el producto

Nivel local
Colonia
Sector

Corto plazo (6mese)
Mediano plazo (1 año)
Largo plazo (2 años)

Investigación del mercado

Buscan la satisfacción del cliente conociendo sus necesidades

Tamaño del mercado
Consumo aparente
Demanda potencial

Estudio del mercado

Es el medio para recopilar, registrar y analizar los datos

Encuesta

Aplicación

Resultados

Conclusiones

Preguntas claras, concretas, que no impliquen cálculos complicados, sean breves y arrojen la información .

determinar cómo, dónde y cuándo se va a realizar, además de quién la aplicará.

tabularla y referirla a la población total de clientes potenciales para obtener conclusiones válidas y confiables respecto a la factibilidad de mercado del producto o servicio

interpretación de los datos obtenidos, proyectada a condiciones potenciales

Las 4P's

Distribución y puntos de venta

Promoción del producto

Promocion de venta

Periódico, radio, volantes

Marcas, etiquetas, empaque, fijación , políticas de precio

Producción

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos

Bienes industriales
Bienes de consumo
Servicios comerciales
Servicios profesionales

Elementos de producción

Especificaciones
Descripción
Características
Equipo
Materia prima

Organización

Forma en la que se dispone y asigna el trabajo

Estructura
Funciones específicas por puesto
Marco legal