



PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN: EL HOMBRE CASANOVA COMO CONDUCTA ADICTIVA

Vázquez Moreno Guadalupe Concepción

Elaboración de tesis

Cordero Gordillo María del Carmen

Noveno

PASIÓN POR EDUCAR

Psicología

Comitán de Domínguez Chiapas 11 mayo del 2020

PORTADILLA

AUTORIZACION DE IMPRESION

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada principalmente a Dios, ya que gracias a su divina compañía en el camino de la carrera me dio la fortaleza y paciencia para lograr concluirla.

A mis padres: Martín Vázquez Guzmán y Guadalupe Moreno Aguilar por su deseo de siempre darme lo mejor para realizarme profesionalmente, por su apoyo y dedicación hacia mis estudios.

A mis queridos abuelitos: Antonia Concepción y Marco Antonio principalmente por ser los promotores de mi sueños, creyendo y confiando en lo puede lograr. Así también por su amor, consejos, valores, tiempo, atención y paciencia hacia mí; Ya que sin duda ellos siempre estuvieron al pie del cañón junto a mí en esas noches largas y agotadoras de estudios; Acompañándome siempre en el camino con palabras de ánimo y cafés calientes.

A mi ángel, José Alberto Vázquez Guzmán, por su amor, por creer y confiar en mí desde el principio hasta el final de su presencia.

A mis amigos JAGM, MIFC, FJFD, por haber aportado cosas positivas en mi vida, aconsejándome, apoyándome en las caídas y alegrándose sinceramente de mis triunfos.

Y finalmente a mí, por haber tenido valentía en los momentos difíciles, por siempre dar lo mejor de mí sin perder mi objetivo, por cuidar y no desaprovechar el mejor regalo que mis padres pudieron darme.

Sintetizando esto, no queda más que decir, la oruga se ha convertido, en mariposa.

INDICE TENTATIVO

CAPITULO I: Introducción

- 1.- Protocolo de investigación
 - 1.1.- Planteamiento del problema
 - 1.1.1.- Preguntas de investigación
 - 1.2.- Objetivos
 - 1.3.- Justificación
 - 1.4.- Hipótesis
 - 1.4.1.- Variables
 - 1.5.- Metodología
 - 1.5.1.- Ubicación
 - 1.6 Cronograma de actividades

CAPITULO II: Orígenes y evolución del tema

- 2.1.- El mito de Don Juan
- 2.2.- La historia de Giocomo Casanova
- 2.3.- Grandes seductores de la historia
- 2.4 Diferencias y similitudes entre estos tipos de hombres que abundan en la cultura latina
 - 2.4.1 Impactantes testimonios personales comentados

CAPITULO III: Marco teórico

- 3.1 Aprendizaje observacional
- 3.2 El complejo de Edipo, en un giro casanovista
- 3.3 Mecanismos de defensa
 - 3.3.1 Regresión en el casanova
 - 3.3.2 Proyección en la mujer a conquistar
- 3.4 Tendencia a la depresión y/o ansiedad
- 3.5 Motonía en el hombre casanova

INTRODUCCIÓN

La siguiente investigación está basada en el hombre "Casanova", es decir, aquel seductor que nace que se mueve por una pasión gigantesca obteniendo siempre lo que quiere con gran dinamismo. Siendo importante destacar que actualmente y de alguna manera está tomando de manera impactante un lugar en las personalidades de los jóvenes respecto a sus relaciones interpersonales.

Esto debido a que la nueva búsqueda de sensaciones en ellos han resultado ser predictores de relaciones premaritales y extramaritales. La búsqueda de sensaciones es la necesidad de tener experiencias nuevas, variadas, complejas e intensas; es el deseo de arriesgarse tanto a nivel físico, social, e incluso financiero con el fin de obtenerlas.

En la cual en esta ocasión nos enfocaremos en un grupo de jóvenes pertenecientes a la Facultad de Derecho (UNACH), ubicado en San Cristóbal de las Casas, Chiapas.

Con esta investigación se pretende analizar el comportamiento de los jóvenes, a manera de saber más detalladamente los factores psicológicos que los lleva a tener relaciones "fugases" tan continuamente.

Es decir, entender de alguna manera, porque dichos jóvenes evitan los afectos más profundos en una relación; si la relación con la amante de turno adquiere un tinte más serio suelen huir de la misma; que de manera inconscientemente clasifican a las mujeres de "buenas o malas", "vírgenes o putas". Predispuestos al alcoholismo, la drogadicción y otros desórdenes, que de forma muy sutil está provocando la conducta adictiva de estas acciones.

Siendo más claros y para tener mayor entendimiento, esta investigación se dividirá en cuatro capítulos.

En el capítulo primero se obtendrán las bases teóricas y principales de la investigación. Contemplando mi protocolo de investigación donde se aborda la descripción concisa del problema a mejorar, las preguntas de investigación, objetivos a cumplir, la justificación en el cuál se destaca la importancia de mi investigación, la hipótesis y la metodología.

En el capítulo segundo se abordaran temas que hablan sobre sobre el origen y antecedentes del "Hombre casanova", iniciando con la historia "Mito de Don Juan", la historia de "Giocomo Casanova" siendo este uno de los personajes principales de esta investigación, asi también se expondra la historia de grandes seductores de la historia, y llevándolo un poco a la evolución esta investigación planteara algunas diferencias y similitudes entre estos tipos de hombres que abundan en la cultura latina e impactantes testimonios personales comentados.

En el capítulo tercero se abordaran teorías que nos ayudaran a sustentar ya sea de manera positiva o negativa nuestra hipótesis. Teniendo como temas el aprendizaje observacional, el complejo de Edipo, en un giro casanvista los mecanismos de defensa, la regresión en el casanova, proyección en la mujer a conquistar, tendencia a la depresión y/o ansiedad y la motonià en el hombre casanova.

Y en el capítulo cuarto se hará un análisis de la técnica de investigación, aplicando un cuestionario que consta de 10 preguntas, con un aproximado de 60 jóvenes.

CAPITULO I

1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El prototipo histórico de un casanova es Jacques Casanova de seingat, quien en el siglo XVIII hizo de la seducción una carrera. Según sus cálculos con 122 mujeres en 39 años, sus gustos eran electicos, sus amantes no obedecían a un determinado perfil sino que podían ser jóvenes, mayores, artistas o simples hijas de posaderos.

El casanova actual es el "eterno mujeriego", insaciable e irresistible, es un galán persistente dotando de una habilidad camaleónica para transformarse en cualquier cosa que deseen sus parejas. Por esta razón, se puede notar actualmente que en la Facultad de Derecho, los hombres se sienten adictamente atraídos por el sexo femenino debido a que necesitan camaradería sexual permanente, porque en caso contrario son tendentes a la depresión y/o ansiedad.

Por prolongadas o intensas que sean sus relaciones tienen el regusto de la fugacidad e improvisación. Para estos hombres no hay pérdida insoportable ni mujer irremplazable. En las relaciones prolongadas, matrimonio o noviazgo, son infieles, generalmente.

Sus relaciones con mujeres empiezan rápidamente, con una atracción física instantánea. No hay espacio entre el deseo y su satisfacción.

Los Casanova evitan los afectos más profundos; si la relación con la amante de turno adquiere un tinte más serio suelen huir de la misma. Inconscientemente clasifican a las mujeres de "buenas o malas", "vírgenes o putas". Están muy predispuestos al alcoholismo, la drogadicción y otros desórdenes obsesivos compulsivos. Tratando a las mujeres como una propiedad y al sexo como un objeto de consumo. Una muestra de ello son los alumnos de tercer semestre de la Facultad de derecho (UNACH) que actualmente viven en un ambiente social de mucho libertinaje, en cual los jóvenes asisten a fiestas que propiamente ellos mismos organizan.

La más destacada es la fiesta "Semáforos", debido a que en estas fiestas tienen que ir caracterizados de tres colores según su estado civil:

- Rojo: Son los que tienen o establecen una relación actual.
- Amarillo: Si se da contacto con alguien es bienvenido, pero de lo contrario no pasa nada. Es decir, no necesariamente van en busca de alguien.
- Verde: "Todos contra todos", que en otras palabras es donde los casanova, "aprovechan" para relacionarse con diferentes mujeres en la fiesta. Notando entonces que en esta fiesta se puede ver el deseo de los jóvenes de estar con muchas mujeres encubriendo la incapacidad de comprometerse con una. Generando un impulso a estar siempre en busca de nuevos retos que satisfagan su ego. Provocando así, una adicción que puede llegar a esconder bajo una aparente afición a la que se le dedica tiempo, que en ocasiones lo justifican con frases como: "Estoy joven, y tengo que disfrutarlo", "así he sido siempre".

1.1.- PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Qué es un casanova?

¿Qué factores psicológicos afectan a los jóvenes casanova del tercer semestre de la facultad de derecho (UNACH)?

¿Por qué un casanova no establece una sola relación estable?

¿Cómo influye el entorno social en el casanova?

¿Qué conlleva a un joven a ser casanova?

2.- OBJETIVOS

Objetivo general:

Examinar los factores psicológicos que afectan a los jóvenes casanova del tercer semestre de la Facultad de Derecho (UNACH)

Objetivos específicos:

- Definir al casanova
- Conocer por qué un casanova no establece una sola relación estable
- Examinar el entorno social en el Casanova
- Analizar que conlleva a un joven ser Casanova

3.- JUSTIFICACIÓN

La importancia de esta investigación es que la sociedad conozca a profundidad que es un hombre casanova, debido a que esto durante mucho tiempo ha sido tomado en cuenta como algo muy común, es decir, como un simple, "mujeriego" o "Don Juan", sin tener en cuenta cierta característica alarmante en las personas que lo presentan.

Siendo significativo estudiar al hombre casanova para saber las causas del porque surge este comportamiento, ya que pudo haberse iniciado por un complejo de la infancia, por disfrazar su sexo ante a la sociedad, o por el simple hecho de demostrar su egocentrismo hacia las mujeres. Conllevando al joven a tener una obsesión por tener muchas chicas, que ciertamente puede llegar a provocar una conducta adictiva.

Por ejemplo, la adicción de atracción femenina, la búsqueda constante de emociones nuevas, y que de otra forma ven a la mujer como un objeto de consumo verbalizándolo como, "yo les doy lo que necesitan y ellas me dan lo que necesito".

Por lo cual, en esta investigación me enfoco en los alumnos de 3 semestre de la Facultad de Derecho (UNACH), dado que en varias ocasiones he observado el comportamiento de los jóvenes hacia las chicas.

En los cuales expresan que cada vez se sienten menos satisfechos con sus relaciones, "fugases", es decir, que ahora con el pase de los días ellos buscan características más específicas de agrado en las chicas.

Por otro lado, en ocasiones suelen medir su hombría por la cantidad de mujeres que pasan por su cama, demostrándose así lo que son capaces de hacer y lo que valen. Sin tener en cuenta las consecuencias que esto pueda tener. Sintetizando entonces, que el hablar de este tema no solamente ayudara a entender por qué un hombre es, "casanova" sino también, como esto puede llegar a repercutir en los jóvenes.

Por ello, tengo la intención de darle a la sociedad a través de esta investigación ciertos aportes como:

El ser más consciente del libertinaje que dichos jóvenes puedan llegar a tener, ya que en su mayoría suelen ser, "foráneos". Y por otro lado, concientizar que esto va más allá de, " un simple mujeriego" ya que si su conducta por las relaciones fugases son el foco principal en la vida del joven se considera una conducta adictiva.

Así también destacar los beneficios que puede tener él sabe más sobre el tema, ya que de alguna manera razonable se podría entender y ayudar al joven casanova.

4.- HIPÒTESIS

Factores psicológicos que afectan a los jóvenes casanova son la conducta adictiva y la ansiedad por tener muchas mujeres.

4.1.- VARIABLES

Variable independiente: Factores psicológicos y casanova

Variable dependiente: Conducta adictiva y ansiedad

5.- MARCO DE INVESTIGACIÓN

5.1.- MARCO HISTÓRICO:

El nombre, "Casanova" surgió a través de la historia del hombre Giacomo Girolamo Casanova arquetipo del libertino seductor, del cual se contaron 132 conquistas amorosas. Su obra principal fue una vasta autobiografía, la *Histoire de ma vie*, conocida también como *Memorias de Casanova*, escrita en francés porque entonces era el idioma más conocido y hablado en Europa, como acontece en el siglo XX con el inglés.

Giacomo Casanova le sobraban cualidades físicas para convertirse en el mito de la seducción personificada que llegó a ser. Era alto, con unas facciones suaves y simétricas, bien dotado sexualmente. Su presencia imponía dentro y fuera de la cama de los centenares de mujeres con las que llegó a acostarse. Pero el esplendor de su figura no explica toda la razón de su éxito. Según sus amantes, Casanova sabía escuchar a las mujeres con atención y simpatía, y tenía que estar convencido de que, al menos en ese instante, él amaba a esa mujer y que su amor era correspondido. Una apasionante biografía de Judith Summers, *Las mujeres de Casanova* (Siuela), desentraña el poder seductor de este personaje del siglo XVIII, "un animal vitalista y depredador" con un encanto irresistible.

El retrato sociológico que Summers hace de su biografiado no tiene desperdicio. Hijo de actriz, huérfano de padre a los nueve años, luchó con afán por hacerse a sí mismo y logró que le recibiera el rey Jorge II de Inglaterra, se entrevistó al menos tres veces con Catalina la Grande de Rusia y Voltaire y Rousseau le consideraban su amigo. En efecto, Casanova fue un hombre de la Ilustración con unos profundos conocimientos que le sirvieron para ser secretario de un cardenal en Roma, asesor financiero del gobierno francés, fundador de la lotería en el país galo, hábil inversor en Bolsa y también adicto al juego.

Traductor de la aliada de Homero al veneciano, Casanova despuntó sobre todo como amante. Los tiempos le favorecían, pues en el siglo XVIII se produjo una relajación en cuestiones sexuales que convirtió en algo pasable las relaciones

fuera del matrimonio. Tener un amante era para los aristócratas un signo de distinción, y para sus mujeres, una prueba de que ellas no se iban a quedar mirando. Casanova no se anduvo con miramientos y buscó el elemento femenino en toda la escala social, desde las prostitutas a las marquesas. Los embarazos suponían una lacra dentro de ese desmadre, pero también aquí el gran seductor era un caballero enamorado y cuidadoso y ponía todos sus medios para que sus conquistas no pagaran las consecuencias, cosa que consiguió en casi todos sus lances sexuales.

Su único límite al amor, era el amor a sí mismo: “He amado a mujeres hasta la locura. Pero, antes que, a ellas, siempre he preferido mi libertad. Hubo momentos en que temí que tendría que sacrificarla, pero siempre me libré de hacerlo por puro azar”, escribe en uno de los doce volúmenes de sus memorias, tituladas Historia de mi vida. El joven Casanova Nacido en Venecia en 1725 y muerto en Dux, la actual Duchcov de la República Checa, en 1798, Casanova fue un aventurero orgulloso, pero también inseguro, un hombre prolífico en todos los aspectos de su vida. En su biografía, Judith Summers aborda su figura de costado, a través de las mujeres que más influyeron en su existencia.

A los nueve años, cuando muere su padre, la madre de Giacomo Casanova, Zanetta, manda a su famélico hijo a casa de un matrimonio de Padua para que lo cuiden y eduquen. En aquella casa estaba Bettina, la hija de los dueños, que cada mañana acude a su cama para asearle y peinarle. A los doce años, Giacomo ha dejado de perder sangre por la nariz y ya es un chico robusto y bien parecido. Una de esas mañanas, los movimientos de la esponja de Bettina escriben en el futuro galán el primer capítulo de su larga vida de placeres. El adolescente Casanova se enamoró y al mismo tiempo sufrió el primer episodio de celos.

La chica estaba liada con Candiani y Giacomo les descubrió juntos en un mismo cuarto. Bettina enfermó de miedo a que Casanova revelara el secreto a su familia y estuvo dos semanas en cama. Al final, según cuenta el veneciano, todo se debió a una viruela mezclada con superstición. Él la cuidó, y ella nunca lo olvidaría. A los 14 años, el joven empezó a estudiar derecho eclesiástico en la universidad. La

vida disoluta con sus compañeros de aula le hizo meterse en deudas hasta que vino su abuela Marcia a rescatarle y a llevarle de nuevo a Venecia. Allí entabló amistad con el jefe de una familia patricia ,Alvise Malpiero II, que prontó le convirtió en su confidente.

El noble alardeaba de haberse acostado con más de cuarenta mujeres e invitaba a sus reuniones y fiestas a su jovencísimo amigo, en las que conoció a las amistades femeninas de Malpiero, que le acogían encantadas. Ya entonces exhibía su obsesión por la elegancia. “Caminaba pavoneándose por toda la ciudad, enfundado en su traje talar de clérigo, con la cara ligeramente empolvada y su delgado cuerpo enlucido y perfumado con una pomada de olor a jazmín”, escribe Summers. Y es que, efectivamente, Casanova era un clérigo, o un aprendiz de sacerdote, que se preparaba en casa del cura Tosello, bien conectado con los patricios de Venecia. En aquella casa estaba Ángela, de la que se enamora y a la que acosa sin tregua. La muchacha insistió en mantener su virginidad y galán no pudo vencer las resistencias a pesar de su tenacidad. Pero Ángela tenía dos amigas, Nanetta y Marta Savorgnan. (Costa, 2012)

5.2.- MARCO CONCEPTUAL.

En la siguiente investigación es necesario tener en cuenta la palabra Complejo que en la psicología analítica, Jung consideraba que los complejos no eran algo patológico, sino que representan partes esenciales de la mente, estando presentes en todos los seres humanos, tanto las personas sanas como las enfermas. Lo que más llamaba la atención de Jung sobre los complejos era su autonomía, pues parecen actuar a veces de manera independiente del yo y como si tuvieran una personalidad propia. En estados normales, esta autonomía cobra vida propia para producir los lapsus cotidianos, pero en estados alterados, esta autonomía puede manifestarse como las voces y visiones alucinatorias que escuchan los esquizofrénicos, como los espíritus que controlan a los mediums en trance o como las personalidades múltiples en casos de histeria. Consideraba que los complejos son inevitables y provocan de manera normal los grandes estados de ánimo, tanto los sufrimientos como las grandes alegrías, convirtiéndose en la verdadera sal de la vida. «Un complejo se vuelve enfermizo sólo cuando se piensa que no se lo tiene» (Jung, 1968: 80).

Es importante crear una correlación entre el concepto de complejo y el concepto de "casanova". Este término no está debidamente establecido, puesto que, hay pocas investigaciones o estudios sobre la figura de esta. Para efectos de esta investigación, se entenderá por casanova: como aquel hombre conquistador con un don para seducir a las mujeres, es decir un seductor nato que se mueve pasión gigantesca y que obtiene siempre lo que quiere con gran dinamismo. (Costa, 2012)

Por otro lado el Casanova es un sujeto de una pasión descomunal cuya esencia consiste en una gran capacidad de poder amar a las mujeres, siempre andan en busca de un nuevo amor, lo interesante de estos hombres es que se dice que detrás de ellos hay una homosexualidad no admitida. Contemplando así el concepto de mujeriego como aquel individuo masculino que presenta una desmedida inclinación hacia el género femenino la cual llevara a entablar

relaciones amorosas con varias mujeres a la mismo tiempo, o bien, si no se realiza de manera simultánea suele cambiar con mucha facilidad de novia (Ucha, 2012).

Teniendo en cuenta los factores psicológicos son los pensamientos, sentimientos, actitudes u otras características afectivas de una persona que influyen en su comportamiento pleno (FANDOM).

Por ejemplo, la conducta adictiva que es cualquier actividad normal percibida como placentera es susceptible de convertirse en una conducta adictiva(Miguel, 2019).

Que desglosando se puede decir que la conducta se refiere a las acciones de las personas en relación con su entorno y por tanto con su mundo de estímulos.(Universidad Camilo Jose Cela)

Y la adicción, como lo indica según la Organización Mundial de la Salud (OMS) una enfermedad física y psicoemocional que crea una dependencia o necesidad hacia una sustancia, actividad o relación (Universidad Saludable)

5.3.- MARCO TEÒRICO

La adicción sin sustancias, es toda aquella conducta repetitiva que resulta placentera, al menos en las primeras fases, y que genera una pérdida de control en el sujeto (más por el tipo de relación establecida por el sujeto que por la conducta en sí misma), con una interferencia grave en su vida cotidiana, a nivel familiar, laboral o social (Faiburn, 1999). El motivo de que la alarma sea menor es porque son conductas que todos/as en determinados momentos hemos realizado.

Cuando hay una persona adicta en una familia es frecuente negar que sea real, o bien minimizar la dependencia, o normalizar esa conducta. No solo niega la persona que tiene el problema, también lo hacen las personas de su entorno, porque asumir esa situación supone un coste emocional muy elevado.

La negación puede darse de muchas maneras. Podemos escucharles decir:

- Todos lo hacen
- Yo también lo hago
- No veo porque es tan malo
- No depende
- No es grave

Notando de esta manera, entonces, que haciendo síntesis en nuestro tema de interés, sucede lo mismo con la conducta adictiva en el hombre Casanova, ya que debido a que no se le toma tanto interés o más bien se niega la adicción, la conducta es vista como algo, "normal".

Por otro lado, se sabe que los mecanismos de defensa son operaciones específicas utilizadas por él, "yo" en respuesta a la percepción de una amenaza psíquica, con el fin de neutralizar sus efectos.

Son a menudo compulsivas e inconscientes, y toman la forma de configuraciones sus sentimientos pensamientos o conductas.

Ocupando de esta manera, el mecanismo de defensa llamado, "Regresión" el cual es aquel que reactiva conductas que corresponden a un periodo anterior (infantil) ya superado por el sujeto.

En la teoría psicoanalítica, el complejo de Edipo se refiere al deseo del niño de tener una relación sexual con el padre del sexo opuesto, pero sobre todo se refiere a la atención erótica de un niño varón hacia su madre. Este deseo se mantiene en el inconsciente a través de la represión, pero Freud creía que este sentimiento todavía ejerce una fuerte influencia sobre el comportamiento del niño y juega un importante papel en el desarrollo infantil.

Freud afirmaba que el complejo de Edipo tenía un papel importante en la etapa fálica del desarrollo psicosexual, entre los 3 y los 5 años. También creía que la finalización con éxito de esta etapa consistía en la identificación con el padre del mismo sexo, que en última instancia conduce al desarrollo de una identidad sexual madura. Según Freud, el niño desea poseer a su madre y reemplazar a su padre, pues lo ve como un rival en el logro del afecto de la madre.

Algunas manifestaciones del comportamiento de este complejo podrían implicar que un niño exprese posesión hacia la figura de su madre, diciéndole a su padre que no abrace o bese a su madre.

Destacando así que, según Sigmund Freud, a medida que los conflictos en otras etapas psicosexuales no se resuelven, permanece una fijación en ese punto del desarrollo infantil. Freud sugiere que los niños que no superan este conflicto efectivamente, se quedan con una «fijación materna», mientras que las niñas generan una «obsesión por el padre». Posteriormente, como adultos, estos individuos buscarán parejas sentimentales que se parezcan a su progenitor del sexo opuesto.

Sintetizando que de manera lógica, se puede percibir que un hombre que se haya quedado fijado en el desarrollo infantil, posteriormente buscare parejas sentimentales que se parezcan a su madre, que junto con el mecanismo de defensa, "regresivo" harán una conjugación del manera que el hombre este siempre en busca de una mujer. Recalcando que al igual que el hombre casanova siempre va en busca de una nueva conquista, debido a que de alguna manera ninguna mujer cumple sus perspectivas ni tampoco lo satisface al cien por ciento.

6. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Método: Es un procedimiento para descubrir las condiciones en las que se presentan sucesos específicos caracterizado generalmente por ser tentativo, verificable, de razonamiento, riguroso y observación empírica (Tamayo)

Metodología:

Método analítico: Gutiérrez- Sánchez (1990, p.133) lo define como aquel “que distingue las partes de un todo y procede a la revisión ordenada de cada uno de los elementos por separado “Este método es útil cuando se llevan a cabo trabajos de investigación documental, que consiste en revisar en forma separada todo el acopio del material necesario para la investigación.

Método deductivo: Este método, a diferencia del inductivo, es el procedimiento racional que va de lo general a lo particular. Posee la característica de que las conclusiones de la deducción son verdaderas, si las premisas de las que se originan también lo son. Por lo tanto, todo pensamiento deductivo nos conduce de lo general a lo particular. (bazar, 2012)

Tipo de investigación documental: Según Alfonso (1995), la investigación documental es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema. Al igual que otros tipos de investigación, éste es conducente a la construcción de conocimientos.

Tipo de investigación de campo: Según el autor (Santa palella y feliberto Martins (2010), define: La Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta. (pag.88)

Enfoque metodológico Cualitativo: Según Alfonso (1995), la investigación documental es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema. Al igual que otros tipos de investigación, éste es conducente a la construcción de conocimientos.

Corriente epistemológica: Psicoanálisis

Técnicas de investigación: Campo- encuesta: Es una recopilación de opiniones por medio de cuestionarios o entrevistas en un universo o muestras específicos, con el propósito de aclarar un asunto de interés para el encuestador. Se recomienda buscar siempre agilidad y sencillez en las preguntas para que las respuestas sean concretas y centradas sobre el tópico en cuestión

6.1 UBICACIÓN

La investigación se realizara a los alumnos del tercer semestre, en la Facultad de Derecho (UNACH), ubicado en San Cristóbal de las Casas, Chiapas.