



**USO EXCESIVO DE CELULARES EN ADULTOS DE 30 A 40 AÑOS DE LA  
COL. AMPLIACIÓN SAN FRANCISCO PUJILIC.**

**Gordillo Martínez América Yoselin**

**Seminario de Tesis**

**Lic. María del Carmen Cordero Gordillo.**

**Noveno cuatrimestre**

**Lic. Psicología**

**Comitán de Domínguez Chiapas a 15 de julio de 2020.**

**PASIÓN POR EDUCAR**



## **DEDICATORIA**

*A mi familia, por brindarme todo su amor y cariño.*

## **AGRADECIMIENTOS**

*Agradezco a Dios, primeramente, el cual es el Centro de mi vida, me ha ayudado a poder llegar hasta aquí el día de hoy, por poder terminar mi carrera que es por mucho el mejor logro que he tenido, y así continuar mi camino.*

*A mis padres, los cuales son mi mayor tesoro, siempre me han apoyado, han creído en mí y en el potencial que tengo; agradezco por su amor, su esmero, el trabajo de los dos; este trabajo también se lo dedico a ellos.*

*A mi hermana y cuñado, que también me animaron y me consolaron cuando más lo necesitaba.*

*A mis profesores, quienes me brindaron con el conocimiento que necesitaba y me capacitaron con los elementos necesarios, para poder ser la profesionista que hoy soy.*

# ÍNDICE TENTATIVO

## Capítulo I

### Agradecimiento

### Introducción

#### 1.1.- Planteamiento del problema

#### 1. 2.- Preguntas de investigación

#### 1. 3.- Objetivos

#### 1. 4.- Justificación

#### 1. 5.- Hipótesis

#### 1. 6.- Metodología

## Capitulo II.- Orígenes y evolución

### 2.1.- Origen y evolución del celular

#### 2.1.1.- Creación del celular

#### 2.1.2.- Evolución del celular

#### 2.1.3.- Las compañías de celulares más importantes

### 2.2.- Primeros estudios sobre el celular

### 2.3.- La perspectiva del celular en la familia

#### 2.3.1.- La perspectiva del celular en el mundo

#### 2.3.2.- La perspectiva del celular en México

### 2.4.- Predicciones sobre el uso del celular

## Capitulo III.- Marco teórico

### 3.1.- Celular

#### 3.1.1.- Definición de celular

### 3.2.- Adicción al celular

#### 3.2.1.- Definición de adicción

#### 3.2.2.- Etapas de la adicción

### 3.3.- Nomofobia

#### 3.3.1.- Definición de nomofobia

#### 3.3.2.- Causas de la nomofobia

#### 3.3.3.- Síntomas de la nomofobia

### 3.4.- Consecuencias de la adicción al celular en la salud

#### 3.4.1.- Ansiedad

#### 3.4.2.- Estrés

#### 3.4.3.- Aislamiento social

#### 3.4.4.- Tendinitis

### 3.5.- Consecuencias de la adicción al celular en la economía

### 3.6.- Definición de phubbing

### 3.7.- Cambios en la rutina

### 3.8.- Entorno social y comunicación

#### 3.8.1.- Las barreras de la comunicación en la familia

#### 3.8.2.- Las barreras de la comunicación con los amigos

### 3.9.- El celular en el trabajo

## Capitulo IV.- Análisis e interpretación de resultados

### 4.1.- Características de la población

#### 4.1.1.- Pregunta 1: ¿Cuántas horas utilizas el celular?

#### 4.1.2.- Pregunta 2: ¿para qué utilizas el celular?

4.1.3.- Pregunta 3: ¿Cuáles de estas aplicaciones tienes instaladas en el celular?

4.1.4.- Pregunta 4: ¿Cada cuánto cambias de celular?

4.1.5.- Pregunta 5: ¿Dispones de conexión a internet en tu teléfono móvil?

4.1.6.- Pregunta 6: ¿Cuánto gastas en tu celular?

4.1.7.- Pregunta 7. En caso de no disponer de WIFI, ¿cada cuánto recargas tu celular?

4.1.8.- Pregunta 8: ¿En qué lugares utilizas con frecuencia el celular?

4.1.9.- ¿Consultas el celular mientras desayunas, comes o cenas?

4.1.10.- Pregunta 10: ¿Usar el celular ha modificado tu estilo de vida?

4.1.11.- Pregunta 11: ¿Te pones nervioso (a) cuando vez que se agota la batería de tu celular?

4.1.12.- Pregunta 12: ¿Has dejado de hacer tareas importantes como trabajar por estar pendiente del celular?

4.1.13.- Pregunta 13: ¿Me molestaría por no poder utilizar el celular en el trabajo o en alguna otra parte?

4.1.14.- Pregunta 14: ¿Me sentiría incómodo por no poder utilizar consultar las notificaciones sobre mis conexiones y redes virtuales (sociales)?

4.1.15.- Pregunta 15: ¿Tus amigos o pareja (familia) te han recriminado, al menos una vez, porque no les prestas atención mientras miras el celular?

4.1.16.- Pregunta 16: ¿Consideras que el celular te quita tiempo en tus actividades cotidianas?

4.1.17.- Pregunta 17: ¿Usas el celular en el trabajo?

4.1.18.- Pregunta 18: ¿Le das más importancia al celular que a tu familia?

4.1.19.- Pregunta 19: ¿En qué áreas puede afectar más el uso del celular?

4.1.20.- Pregunta 20: ¿Cuál de estas opciones consideras que puede ser una consecuencia del uso excesivo del celular?

4.1.21.- Pregunta 21: ¿Quiénes crees que utilizan más el celular?

4.1.22.- Pregunta 22.- ¿Qué otras cosas podrías hacer para no utilizar por mucho tiempo el celular?

Sugerencias

Conclusiones

Bibliografía

Anexos



## INTRODUCCIÓN

Cuando mencionamos la palabra adicción en lo primero que pensamos es: alcoholismo y drogadicción; sin embargo, otros hábitos también pueden convertirse en adicción. Tal como el uso del celular, hoy en día la mayoría sabemos que no es del todo bueno estar con un Smartphone o teléfono inteligente en nuestras manos todo el tiempo.

Esta investigación se centrará en Pujilic, que es mi lugar de origen para desmentir la idea errónea que aun en lugares pequeños el uso excesivo del celular también se da, y que no es exclusivo solamente de ciudades, o lugares donde la tecnología se cree más avanzada.

De igual forma, la investigación se centra en adultos, para que también la gente sepa, que, así como el alcohol y las drogas afectan a todos por igual, lo mismo sucede con el celular.

Así mismo, quiero dar a conocer cuánto tiempo lo utilizan durante el día, si están con él desde que amanece hasta que anochece, o sólo es por corto tiempo, en los momentos en los cuales no tienen nada por hacer.

Además, para qué les sirve el celular, explicar los ámbitos en los cuales lo emplean y sus usos en la vida cotidiana; de ser posible, sugerir alternativas para que el uso del celular no les consuma el tiempo, sino que también sepan que pueden aprovechar su día en otras áreas.

También, generar conciencia sobre las consecuencias que el uso del celular les podría traer en un futuro lejano.

Por último, analizar como el uso del celular ha afectado su vida, si es que algún cambio importante ellos o sus familiares han notado. Como si sus responsabilidades en el trabajo ya no las cumple como antes o si ya no tiene una buena comunicación con su familia.

En el capítulo primero, de la tesis, podrá conocer de forma breve el objeto de estudio que se estará analizando, mis técnicas de investigación, la hipótesis, el

objetivo general y específico, de la tesis; para que vaya familiarizándose con el tema a tratar.

En el capítulo dos, explicaré la historia del celular hasta llegar sobre las predicciones que hicieron alrededor de él, conocerá su historia, y cómo es que, al paso de los años, nuevas compañías telefónicas se crearon para seguir exportando este aparato, que en la actualidad sigue vigente y mucha gente sigue comprando, aprenderá cuales son las perspectivas que se le dio en algunas partes del mundo.

En el capítulo tres, analizaré más al fondo las implicaciones que el uso del celular a traído a la familia, aquí estudiaré las barreras de la comunicación con la familia y amigos, que se han creado como consecuencia del mismo; además de dar a conocer los efectos que trae en la salud física como lo emocional.

En el último capítulo, los resultados que la investigación arrojó.

## **1.- Planteamiento del problema**

Se considera al celular un mal necesario, porque nos ayuda a estar en contacto con otras personas, podemos mandar mensajes, hacer llamadas, cosas que antes no se podían hacer.

Cuando recién se crearon los celulares casi ninguna persona poseía uno, se consideraba que solamente la gente con un estado socioeconómico alto podía darse el lujo de comprarse uno, ya que precisamente eso es lo que era, un lujo; aunque tampoco era un factor por el cual uno tuviera por qué preocuparse, la sociedad de ese tiempo se concentraba en otros asuntos.

A medida que los años pasaban, la tecnología avanzaba, y con ello el celular, poco a poco las mejoras se fueron implementando, el celular adoptó una forma más compacta, muchos softwares y hardware fueron instalados de forma que fuese y que sea un producto con apariencia de venderse.

Es así, como hoy día podemos ver a millones de personas con sus celulares inteligentes, varias compañías que ofrecen diversas alternativas que se acomoden a nuestras posibilidades.

Y consecuentemente la mayoría de las personas se han convertido en adictas al celular.

Por lo tanto, la adicción al celular es el uso o consumo deliberado del mismo, no tenemos que ir a otros lugares para comprobar que es una realidad, debido a esto, el aislamiento social va en aumento. El deterioro social conlleva al incumplimiento de los deberes ocupacionales.

Por otra parte, el ir manejando mientras se usa el celular, o caminar mientras se usa puede provocar accidentes que incluso pueden causar la muerte.

En la salud emocional llega a causar ansiedad y/o estrés cuando no se está con el celular, no hay batería, crédito o cobertura, para la gente que se identifique con esto, comprenderán que su comportamiento cambia, entran en un estado de pánico solo por el hecho de que una de estas cosas suceda.

El uso excesivo del celular es fuente de muchas infecciones a la vez, como lo son: urinarias, respiratorias a raíz de que no hay una higiene adecuada del cuerpo y de los objetos personales que se ocupan.

Al mismo tiempo, la tendinitis que es un padecimiento que aproximadamente la tienen un millón de mexicanos. En el año de 2017, el INEGI revelo un estudio donde aproximadamente 71.3 millones de personas usaban telefonía móvil, en el mismo año se dio a conocer de igual manera el uso promedio que se utiliza, el cual es de 8 horas con un minuto.

Una de las medidas que se han implementado para controlar la adicción al celular son los comerciales que se transmiten en televisión, platicas impartidas en escuela, centros de trabajo, donde se advierten de los riesgos del celular, no obstante, la cantidad de personas que usan el celular en exceso va aumentando.

Esta misma problemática, la puedo observar en la col. Ampliación San Francisco, Pujilic, en los centros de trabajos muchos trabajadores ya no cumplen con sus obligaciones laborales, amas de casa que llegan a descuidar sus deberes.

Es una problemática que hay que atender y por lo mismo, me dedicaré a investigar el uso excesivo del celular en la col. Ampliación San Francisco, Pujilic.

## **1.2.- Preguntas de investigación**

¿Cuántas horas utilizan el celular los adultos de 30-40 años de la Col. Ampliación San Francisco, Pujilic?

¿Para que utilizan el celular los adultos de 30-40 años de la Col. Ampliación San Francisco, Pujilic?

¿En cuales otros ámbitos pueden invertir su tiempo los adultos de 30-40 años de la Col. Ampliación San Francisco, Pujilic?

¿Cómo ha afectado el uso del celular la rutina de los adultos de 30-40 años de la Col. Ampliación San Francisco, Pujilic?

¿Cuáles podrían ser las consecuencias a futuro del uso del celular en los adultos de 30-40 años de la Col. Ampliación San Francisco, Pujilic?

### **1.3.- Objetivo general**

Identificar y analizar cada una de las afectaciones en la rutina diaria a causa del uso del celular en los adultos de 30-40 años en la Col. Ampliación San Francisco, Pujilic.

#### **Objetivos específico**

- ✓ Determinar la cantidad de horas que utilizan el celular.
- ✓ Explicar los diversos usos que le dan al celular.
- ✓ Sugerir otros ámbitos en los cuales puedan invertir su tiempo.
- ✓ Hacer conciencia sobre las consecuencias a futuro que podría causar el uso del celular.

## **1. 4.- Justificación**

La tecnología ha sido parte de nuestra vida desde siempre, tal es el ejemplo del fuego, la rueda, entre otras cosas más, mismas que se han innovado con el paso del tiempo; otro aspecto a destacar de esto, es la necesidad de comunicarnos, ya que somos seres sociales y queremos estar en contacto con otras personas tanto como gente cercana y otras más lejanas, procurar estar más a la vanguardia, extender nuestros horizontes, darnos a conocer, en eso el celular ha sido de mucha utilidad, ha ayudado a solventar esta necesidad, sin embargo se le ha dado un uso incorrecto.

Es por eso que, la razón de investigar sobre el uso excesivo del celular en adultos, radica en que la mayoría de la población adulta se le hace difícil reconocer que pasan más tiempo utilizando el celular que atendiendo las diversas tareas que en su vida cotidiana hacen.

Por lo general es un problema que se les asocia tanto a jóvenes como adolescentes, esto por la idea que se tiene de que ellos tienen mucho tiempo libre.

Además de que la mayoría de las investigaciones solo se dirigen a la población joven, me ha parecido correcto centrar mi investigación en los adultos, sobre todo en aquellos pertenecientes a la col. Ampliación San Francisco, Pujilic.

Considero de suma importancia dirigir mi investigación en los adultos de mi colonia, ya que no se ha hecho tantas intervenciones sobre el tema excepto con los más jóvenes; por otro lado, la idea que se ha tenido de que en un pueblo no existen tales problemas, me he propuesto refutar esta ideología más aún si de un pueblo donde existe una fábrica que se considera una de las fuentes económicas más importantes del lugar y a nivel nacional.

A parte de estas razones, el motivo principal que me impulsó a llevar a cabo la investigación ha sido mi papá, quien desde el momento que adquirió un celular moderno adoptó el comportamiento de estar con el celular desde que sale del

trabajo hasta altas horas de la noche, así como este caso puede ser el de muchas otras personas adultas de mi comunidad.

También me quiero enfocar en la tarea de analizar en qué ha afectado el uso excesivo del celular a la rutina diaria de los adultos de la colonia.

Al finalizar con la investigación espero contribuir con nuevas soluciones sobre el tema y ampliar más sobre el campo de investigación, así mismo plantear un nuevo panorama alrededor de esta problemática, ya que puede afectar tanto adultos como jóvenes, sin importar del lugar que procedan.



## **1.5.- Hipótesis**

El uso del celular tiene como consecuencia la falta de responsabilidad en el trabajo y la falta de comunicación en la familia, de los adultos de 30-40 años de la col. Ampliación San Francisco, Pujilic.

## **1.6.- Metodología**

### **Método científico**

El método científico es un procedimiento para descubrir las condiciones en que se presentan sucesos específicos, caracterizados generalmente por ser tentativo, verificable, de razonamiento riguroso y observación empírica. (Tamayo, 2003).

Bunge (citado por Tamayo) presenta el siguiente planteamiento: "El método científico es un rasgo característico de la ciencia, tanto de la pura como de la aplicada: donde no hay método científico, no hay ciencia. Pero no es infalible ni autosuficiente. El método científico es falible: puede perfeccionarse mediante la estimación de los resultados a los que llega por medio del análisis directo. Tampoco es autosuficiente, no puede operar en un vacío de conocimientos, sino que requiere algún conocimiento previo que pueda luego ajustarse y elaborarse, y tiene que complementarse mediante métodos especiales adaptados a las peculiaridades de cada tema".

- **Método de investigación: Inductivo-Analítico**

### **Método inductivo.**

Es el método en el cual los investigadores parten de hechos particulares o concretos para llegar a conclusiones generales. Este método se utiliza principalmente en las ciencias fácticas (naturales o sociales) y se fundamenta en la experiencia. Las entrevistas con asesinos seriales, caso por caso, para llegar a ver si hay o no pautas comunes que guían su comportamiento delictivo, son un ejemplo de investigaciones que utilizan este método, pues a partir de las respuestas de individuos obtienen conclusiones más generales. También podemos pensar en un bacteriólogo que intenta descubrir cuál es la temperatura a la que se reproduce más rápidamente cierto organismo y por eso observa distintos cultivos a temperaturas diferentes. Aunque sea un método

muy usado en la ciencia, no quiere decir que lleve a conclusiones infalibles, pues en la mayoría de las investigaciones es imposible estudiar todos los casos particulares' lo cual quiere decir que queda la posibilidad de haber omitido casos en los cuales no sea válida esa conclusión'. (Sampieri, et al, s.f).

## **Método Analítico**

El Método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías. (Ruíz, 2007).

## **Tipo de investigación: Documental-Campo (Mixto)**

### **Investigación Documental**

También conocidas como de gabinete, es la indagación y análisis de información documental, se realizan en el primer momento de la investigación para la revisión bibliográfica y ubicación teórica del problema de investigación, elaboración del marco teórico y organización de la información seleccionada. "Estas técnicas nos dicen ¿qué?, ¿cómo?, ¿para qué?, ¿cuándo? y ¿dónde buscar?, su forma de utilizarlas y sistematizarlas para su análisis y presentación" (Campos, 2015). Entre estas técnicas están las bibliográficas, hemerográficas, video gráficas y fichas de trabajo (revisar el apartado de marco referencial o estado del arte). Existen diferentes técnicas referenciales y bibliográficas, que facilitan la redacción y manejo de las citas, para dar al lector la información que le permita ubicar a los autores citados y las obras empleadas, así como su estructura para su presentación; mismas que son reglamentadas y reconocidas en el área de la investigación científica. La técnica

APA de referencia bibliográfica y estructuración de documentos académicos (artículos, ensayos, informes, tesis, monografías) utilizada a lo largo del presente escrito es el de la Asociación Psicológica Americana APA (American Psychological Association), así como, para citar, parafrasear o comentar ideas de otros autores; es actualmente usado y aceptado para las ciencias sociales (Gob, s.f)

## **Investigación de campo**

Permiten recabar información a partir del contacto directo con el objeto de investigación, se obtiene la información empírica. Las más comunes son la observación, guía de observación, diario de campo, entrevista y cuestionario. (Gob, s.f)

## **Enfoque metodológico: Cualitativo-Cuantitativo**

### **Enfoque cuantitativo**

El enfoque cuantitativo (que representa, como dijimos, un conjunto de procesos) es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones respecto de la o las hipótesis. (Sampieri, 2014)

## **Enfoque cualitativo**

El enfoque cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, pues varía con cada estudio. (Sampieri, 2014).

## **Corriente epistemológica:**

### **Cognitivismo**

La psicología cognitiva recurre a la utilización de constructos teóricos en tanto conceptos inferibles, indirectamente, de la conducta externa, para poder explicar el funcionamiento mental. Así y de acuerdo con Rivière (1991, p.129), la psicología cognitiva supone la recuperación de una vieja tradición epistemológica en Psicología. Sin embargo, implica un enfoque nuevo del supuesto de que gran parte de la conducta puede explicarse en virtud de representaciones internas e intencionales.

Aunque si bien el conductismo tiene el mérito histórico de haber dotado a la psicología de un objeto y un método de estudio dentro de la condición de la ciencia, el problema grande fue el abandono del abordaje de los eventos psicológicos diferentes de la conducta misma, asuntos que la propuesta cognitiva retoma con especial interés (Carrascoza, 1987). A diferencia de la propuesta del conductismo, a los modelos cognitivos les interesa explicar el

cómo se producen los procesos de conocimiento y no solamente describir la conducta en términos de variables intervinientes y constructos hipotéticos. Desde la perspectiva cognitiva los procesos mentales son cambiantes tanto en lo filogenético como en lo ontogenético, haciendo que den lugar a cierta dialéctica con el comportamiento, en cierta oposición a los postulados conductistas al respecto. (UPB, S.F)

## **Técnicas de investigación**

### **Campo**

- Encuestas a personas de 30 a 40 años de la colonia Ampliación San Francisco, Pujilic.

### **Documental**

- Consulta bibliográfica
- Consulta sitio web

### **6.1.- Ubicación**

Esta investigación se realizará en la col. Ampliación San Francisco, Pujilic, municipio de Venustiano Carranza, Chiapas, con adultos de 30 a 40 años, la cual tendrá una duración de 6 meses.

## **Capítulo II**

### **Orígenes y evolución**

2.1.- Origen y evolución del celular.

2.1.1.- Creación del celular.

2.1.2.- Evolución del celular.

2.1.3.- Las compañías de celulares más importantes.

2.2.- Primeros estudios sobre el celular.

2.3.- La perspectiva del celular en la familia.

2.3.1.- La perspectiva del celular en el mundo.

2.3.2.- La perspectiva del celular en México.

2.4.- Predicciones sobre el uso del celular.

## Capítulo II

### Orígenes y evolución

#### 2.1.- Orígenes y evolución del celular

El celular es una de las herramientas de comunicación más utilizadas en el mundo. Este aparato es un dispositivo de comunicación, permite realizar llamadas, enviar mensajes; y aunque esto no es nada novedoso, pero cuando recién se creó resultó una maravilla reinventar el celular con el uso del internet, incluye una batería, memoria RAM, el uso de una cámara que dependiendo de sus pixeles es la calidad que la foto tendrá.

Está creado por un receptor y un transmisor de señal, que funcionan a base de una red de telefonía; en primera instancia se abordará el origen del celular, sus comienzos; y posteriormente su evolución y las nuevas compañías que después se consolidaron para seguir exportando este increíble artefacto en todo mundo.

##### 2.1.1.- Creación del celular

Se denomina “Origen” a aquel comienzo o inicio, ya sea de un evento, fenómeno o proceso, esta palabra cobra su etimología del latín, *origo*, que significa comienzo o inicio.

Cuando se habla del uso excesivo del celular, es necesario remontarse al inicio del celular, objeto mismo de la adicción que en dicha investigación se hablará, es por eso mismo, que no se puede hacer un lado; la historia de dicho invento y es desde ahí mismo donde se partirá, desde el origen del celular.

Hace años atrás, talvez siglos antes, nadie se imaginaba que el mundo de hoy día estaría repleto de tecnología; hasta cierto punto, las personas enviaban sus mensajes importantes a través de cartas, resultaba impaciente tener que esperar la respuesta de otra persona; más cuando se trataba de una emergencia, no había una fecha específica para cuando la respuesta llegara. quizá nadie creyó que comunicarse a con la ayuda de una red era posible;



aunque siempre existieron personas adelantadas su época, con pensamientos futuristas como Julio Verne, quien en sus libros plasmaba un poco de ese futuro que muchos hoy día se imaginan también.

La historia del celular es tan extensa, y tan llena de polémicas alrededor de ella, como también estuvieron varias personas involucradas en su creación, pero el más reconocido de todos, y considerado el padre de la telefonía celular es Martin Cooper, pero antes de llegar a él, se hará mención a las otras personas que también aportaron con sus investigaciones e inventos, a lo que hoy día sería el invento que es parte de la vida de muchas personas.

Comenzando desde Antonio Meucci, un inventor italiano, en el año de 1854, su invento vio la luz, su primer prototipo funcionaba a base de hierro magnetizado que conducía el sonido y no con electricidad como los otros prototipos que después salieron, Meucci es considerado el actual inventor del teléfono cuando en 2002 el Congreso de los Estados Unidos admitió que este invento ya había existido desde antes que Alexander Graham Bell se considerara como inventor de dicho artefacto.

Antonio Meucci, nombró a su creación “teletrofono”, años más tarde, en 1860 realiza otra demostración, pero no obtuvo los beneficios que esperaba. Meucci, siempre fue un apasionado de la mecánica y química, cuando descubrió que la electricidad conducía la voz, inició con sus estudios y el desarrollo del teléfono.

Diseñar esto, nació de una necesidad de poder hablar con su esposa la cual estaba en otra habitación por la enfermedad que padecía.

Alexander Graham Bell, una persona a la cual la polémica por la patente del teléfono le rodeó de por vida, consiguió la patente cuando Meucci no pudo pagar la cifra que le pedían para que la propiedad siguiera a su nombre, se dice, que lo que Bell hizo fue plagiar el mismo invento de Meucci, otros dicen que logró ser llamado inventor del teléfono porque sobornó a los encargados, su prototipo se enfocó en las personas sordas, bautizó a su supuesta creación como “telefónico”.

La disputa entre Antonio Meucci y Alexander Graham Bell por la patente del teléfono siempre existió, hasta que reconoció a Meucci como el dueño exclusivo del teléfono.

En el año de 1861, Johann Phillip Reis, dio a conocer su prototipo, el cual era una especie de caja musical, el termino teléfono, él mismo también la creó, siendo este, el nombre por el cual sería conocido a nivel mundial; el aparato de Reis, sirvió como de inspiración a Thomas Edison para la fabricación del micrófono de carbono.

La primera frase que Johann emitió en su teléfono fue *“el caballo no come ensalada de pepino”*. Estas primeras palabras sirvieron para comprobar si el sonido era legible o no.

Mientras que Marconi realizaba sus experimentos, Nikola Testal quien había dedicado su vida a estudiar el campo magnético rotativo, y creador de la corriente eléctrica, decide crear un dispositivo llamado bobina de inducciones o Bobina Tesla, en el año de 1884. Para el año de 1887, pone a prueba su dispositivo, al enviar una transmisión inalámbrica a un barco que navegaba a una velocidad de 40 kilómetros.

Tras años de seguir investigando como enviar la voz por medio de las ondas magnéticas, dado que muchos científicos habían dedicado su vida en estudiar otras formas en las cuales la voz podría ser escuchada, fue entonces que, en el 14 de mayo de 1897, Marconi realizó su primera comunicación inalámbrica que cruzaba el mar a una extensión de 6 kilómetros, tras años de exhausta labor para que muchos pusieran sus ojos en su prototipo. En el año de 1907, la primera comunicación transatlántica fue hecha de forma completa y exitosa.

A pesar de que Marconi solicitó los derechos de la radio, no se lo pudieron conceder, pese a que su trabajo se inspiraba en los trabajos de Tesla, dándole a este, en 1943, los derechos exclusivos de la patente de la radio, considerándolo su inventor.

El celular asienta sus bases con los fundamentos del teléfono y la radio, el celular se consolida como un sistema de comunicación inalámbrica, que conjuga los principios del sistema de ondas electromagnéticas.

Después de que finalizará la Primera Guerra Mundial era imposible negar que la gente necesitaba estar comunicada, aunque esto tendría que ser de otra manera donde el telégrafo y radio estuviesen involucrados.

Y con esto, otra confusión nace, muchos afirman que el primer teléfono sin cables se creó en Estados Unidos, otros creen que es un invento de origen soviético, lo cierto es que Leonid Ivanovich Kupriyanovich, un inventor ruso, elaboró su primer walkie-talkie (los radios de comunicación que actualmente se usan) en el año de 1955, y dos años más tarde, su primer LK-1 que utilizaba ondas de radio, y alcanzaba una distancia de hasta 30 kilómetros.

Leonid siguió trabajando en su invento hasta que, en 1963, salió su primer Altay, un dispositivo de telefonía radio, el cual funcionaba a base de ondas de radio, y un producto que no tardó mucho en comercializarse en la URSS.

Entre los años que se daban a conocer los inventos de Leonid Ivanovich, la compañía AT&T, lograba en el año de 1946 la primera llamada por teléfono móvil, la comunicación por red celular, se desarrolló en 1947 por D. H. Ring en los laboratorios Bell de la misma compañía.

En 1973, Martín Cooper, diseña lo que sería su primer teléfono móvil, el Motorola DynaTAC, aunque en ese mismo año ya existían los teléfonos que podrían comunicar a dos personas estos no eran del todo portátiles, no se podrían llevar de un lado para otro, sin embargo, Cooper sorprendió con este revolucionario invento.

Cooper tuvo la idea después de le hicieran su primera llamada, en la década de los 80, Motorola diseñó dispositivos similares a los Handie-Talkie. Poco a poco el celular se fue extendiendo a nivel mundial.

Y existen muchas opiniones divididas acerca del verdadero inventor de dicho aparato inalámbrico, aun con todas esas opiniones se sigue considerando a Martin Cooper como el padre de la telefonía móvil.

Los pensamientos de Martin Cooper, eran: «*Nuestro sueño era que algún día nadie hablara con un fijo. Todo el mundo usaría el móvil*». Palabras expresadas a la Revista Reuters, a la edad de 79 años.

Cooper, expresaba con su pensamiento ambicioso, que la gente no deseaba hablar con las personas que vivían en su casa, o en el trabajo, lo que él visualizaba era la libertad de comunicación, para que todos no tuvieran límites ni fronteras para comunicarse.

Para Cooper, el celular era una preparación para las demás innovaciones que saldrían más adelante, lo que era claro precisar es que no necesitaba de pensamientos conservadores, sino de gente que tuviera la misma ambición de él, que pudieran dejar esa mentalidad cerrada, y decidirse por experimentar con lo nuevo que en ese tiempo estaba saliendo.

Los comienzos del celular marcaban apenas una línea pequeña para lo que después estaba por venir, poco a poco se hicieron notar los nuevos modelos, nuevas mejoras que se le hicieron para que pudiese ser un producto atractivo hacia el público.

Sin duda, el celular es uno de los aparatos más vendidos en la historia, el darle una oportunidad en la época en la que se dio a conocer, fue sinónimo de que merecía una oportunidad, valía la pena exportarlo y darlo a conocer de forma mundial.

El primer celular se vendió a una cifra de cuatro mil dólares, no es de sorprenderse, porque en la actualidad el precio de un celular nuevo también se vende al mismo precio o más caro.

### **2.1.1 Evolución del celular.**

La palabra evolución tiene en su origen en el vocablo latín <<evolutio>> o <<evolutionis>>, la cual hace referencia a ir desarrollando algo que tenga volumen, aunque el termino se aplique a la biología, se puede utilizar en la transformación que el celular ha tenido.

El primer teléfono inalámbrico que funcionaba sin cables de Martin Cooper, fue pieza cable en su producción, a la gente le parecía nuevo y por tanto, querían sentir la experiencia de poder utilizarlo, así como la historia del hombre se ha dividido por etapas, así ha pasado con el celular.

El celular divide su evolución en 4 generaciones, con una quinta generación en desarrollo.

En el año de 1971, se introdujo la definición de celular como un sistema de comunicación avanzado, de ahí al año 1979, la primera generación o 1G, hace su debut, su característica principal es que era analógica, y conducía la voz a una velocidad muy baja.

Comienzan a salir sistemas que contaban con las características de hoy día como realizar llamadas, en cualquier espacio que existiese cobertura, y poder utilizar la radio, en los años ochenta.

El primer celular que Martin Cooper había diseñado para Motorola pesaba 800 gramos; y fue vendido en la década de los 80, pero con algunas mejoras que se le hizo.

Nokia no quería quedarse atrás, en el año de 1983, sale el Nokia Mobira Senator, un dispositivo que pesaba tan sólo diez kilogramos, y fue fabricado para la comodidad de viajar en auto.

En esta primera generación se crearon nuevos sistemas, de los cuales el que más sobresalió fue: Sistema de Telefonía Móvil Avanzada (AMPS), esta incluía un Centro de Comunicación (MSC), Estación base, y Estación Móvil.

A diferencia de la primera generación, las redes 2G demostraron ser más avanzadas y más competentes en el mercado, esta generación se caracterizaba por ser más digital, esta segunda generación hizo su entrada en 1990.

De esta generación resaltan, el Simon Personal Communicator, sus principales atributos eran, la calculadora, el correo electrónico, y el fax, su peso era de 500 gramos; el cual era un indicador de que el peso y tamaño de los celulares se estaban aligerando.

Motorola en 1996, presentaba Motorola Startac, el primer celular de tapa, ya que ellos se preocupaban más por el diseño, Nokia, también siguió innovando, con su Nokia 6160 en 1998; entre otras compañías que también dieron a conocer sus novedades al público.

La 2G, introducía una batería con menor tiempo de cargarse y de larga duración, además hizo uso del Sistema Global para Comunicaciones Móviles (GSM).

Esta generación, tuvo una media generación, la 2.5G, su protocolo era similar al del Internet.

Esta generación era más rápida, y antes de pasar a la 3G, muchos se detenían aquí, porque era muy económica, su sistema particular fue el: Servicio General de Paquetes de Radio (GPRS); la cual fusionaba las redes del Internet con la de Telefonía Móvil, ajustándose a las necesidades de la gente, y aprovechando al máximo otros de los avances tecnológicos.

Entre las ventajas que el GPRS ofrecían a parte del acceso a Internet, fueron: el acceso de cuentas de correo de tipo operativas (intranet), utilizar aplicaciones corporativas, ejecutar la WAP para asuntos empresariales y acceso a la información con la misma WAP.

La tercera generación o 3G fue, por mucho, la generación con la que muchos se criaron, con la cual, millones de personas experimentaron lo que es tener el primer celular, la 2.5G, estaba preparando a las personas lo que sucedería con la 3G.

Y, es que, esta red era muy rápida, pretendía que no existiese más complicaciones técnicas, la gente también podía conectarse a Internet, de forma más rápida, utilizar aplicaciones que no fueran las corporativas, sino aquellas como redes sociales u otro tipo de aplicaciones.

Era más dinámica y flexible, la voz era muy clara en las llamadas, casi como si la persona misma estuviese en frente; velocidad con la que se transmitían los datos eran dependiendo del lugar en el que uno se encontrara. Se podía amplificar, utilizando otro tipo de servicios y tecnologías, las llamadas internacionales con Roaming Internacional, era un hecho logrado.

Incluso el Bluetooth, fue otro de los sistemas que se introdujo en esta generación.

La cuarta generación o 4G llega en el año 2009, y es conocida como Long Term Evolution (LTE), sistema que utilizan la mayoría de los celulares en estos días, es la red más poderosa, que envía datos a una velocidad de 300 megabytes, esta generación se hizo más reconocida en 2014 de la mano de Movistar.

Actualmente la red 5G se encuentra en desarrollo, esta tecnología móvil comenzó a desarrollarse en el año 2018, varias ciudades de Estados Unidos ya hacen uso de ella, se cree que, en el futuro, reemplace a la 4G, ya que el tiempo de latencia será menor a las otras redes.

Conseguir hacer funcionar esta red en todo el mundo, hará posibles, intervenciones quirúrgicas, entre otras cosas.

Desde la primera generación, el celular permitió la realización de llamadas, con la segunda generación, poder enviar mensajes de texto, la tercera generación, involucró el debut del internet a esta red, la cuarta generación, hizo posible el

uso de banda ancha, y la quinta generación todavía en desarrollo, iniciará una revolución.

Cada una de las generaciones por las que ha pasado el teléfono móvil inalámbrico, ha permitido ver de qué manera ha influido en la sociedad.

### **2.1.3.- Las compañías de celulares más importantes del mundo.**

Cuando se mencionan las compañías más importantes de telefonía móvil, muchas de ellas, ya se habían consolidado desde los inicios del celular, otras fueron surgiendo en el camino, al ver, que semejante obra maestra se vendía bien, y querían comprobar cómo les iría a ellos se dedicasen a la fabricación de este dispositivo.

Entre las compañías líderes del mundo, se encuentra a **Samsung**, esta empresa surcoreana, fundada en 1938, aparte de ser una de las más poderosas en el mundo, conserva su puesto por la relevancia que sus diseños tienen. En 2009, lanzó su primer Samsung Galaxy, lo que iniciaría con la marca más famosa de la empresa.

En el mundo de las finanzas, siempre ha existido competencias, y el mundo de las compañías celulares no ha sido la excepción, **Apple**, con sede en Cupertino, California; otra marca influyente, creadora de los iPhone, ilusionó a más de uno con el teléfono perfecto, ya que en cada prototipo que salía, su sistema operativo IOS, era único.

Desde Estados Unidos, Corea del Sur, hasta China, ninguno quiere quedarse atrás, siempre en la vanguardia, presentando sus mejores productos al público, ajustándose a sus exigencias; muchas de ellas demostraron que también podían innovar en sus diseños.

Eso mismo sucedió con **Xiaomi**, comenzó con ser una presa tanto poco reconocida, hasta parecer una real amenaza para las grandes empresas de celulares como Samsung.



**Huawei**, otra empresa China, los planes de la empresa pueden superar fácilmente a los de Apple.

Desde que los dispositivos táctiles salieron a la venta, sustituyendo de cierta forma a los celulares con teclas, la mayoría de las personas quiere uno; **LG**, quien tiene su mercado asegurado en Norteamérica, ha “pisado fuerte” en el mercado asiático, dándole competencia a las marcas de dicho continente.

**Sony**, empresa japonesa fundada en 1946, comenzó a fabricar celulares en 2001, aunque en un principio sus celulares se llamaban Sony Ericsson, hoy día son simplemente Sony.

**Nokia**, en un principio demostró ser uno de los líderes globales en el desarrollo y venta de celulares, hasta que, en 2011, la competencia con Samsung comenzó a ser más fuerte, y negarse a adoptar el sistema Android provocaron el declive de la empresa, en 2014, cedió su compañía móvil a Microsoft, siendo esta, la fabricante de la marca Lumia, en el presente, existen personas que todavía creen que, Nokia todavía vuelva a fabricar celulares.

**Motorola**, esta empresa no debía quedarse atrás, aparte de ser la primera compañía en crear el teléfono sin cables –por parte de Martin Cooper-, la empresa sigue vigente, hace poco sacaron un celular bajo la dirección de Google, se destacan, por su Android que no requiere de ninguna personalización. **HTC**, fue la primera marca que utilizó Android.

En México, existen marcas que son las favoritas de los mexicanos, talvez por ser las más novedosas, las más baratas, o las que se ajustan por sus exigencias.

Entre esas marcas se encuentran: Samsung, Motorola, Huawei, LG, Apple; entre otros, el mercado mexicano, le ha dado el visto bueno a estas compañías, no por nada es uno de los países con más celulares en el mundo.

La industria de los celulares ha reforzado su camino a través de la competencia que ha surgido, se considera que el éxito que han logrado es por la insistencia de ser siempre los mejores en el mundo.

## **2.2.- Primeros estudios sobre el celular**

Han pasado 30 años desde que Martin Cooper creó su primer teléfono móvil sin cables, el cual sería bautizado con el nombre del celular, y aunque muchos llamaron a esta invención como algo viejo que llegó muy tarde para el siglo 20, ya que, para esa época, se encontraban en el último cuarto del siglo, cuando el primer celular llegó; por otro lado, las compañías siguieron trabajando para demostrar todo lo contrario.

El celular logró ganar territorio, se expandió muy rápido, a pesar de que para esa época era un producto al cual la mayoría de los ciudadanos no podían comprar, consiguió ser muy un producto muy vendido y muy vistoso.

Para la década de los 90, el celular llamó la atención de varios investigadores, quienes se veían interesados en tan atractivo producto, y fue así que, los primeros estudios centrados en el celular se realizaron.

Las primeras investigaciones arrojaron problemas, los cuales parecían distópicos, por un lado, el celular parecía hacer la comunicación de una forma más sencilla y simple, y por otro, arrojaban que se estaba convirtiendo en una amenaza social, que ponía en juego el bienestar de quienes poseyesen uno.

No hay que olvidar las creencias que se tenían en ese tiempo, de que los celulares o las maquinas controlarían el mundo, esto era a lo que apuntaba Claude Fischer (1991), las ideas de que el celular podría provocar nuevas enfermedades abundaron, y no solamente enfermedades físicas podrían aparecer, también enfermedades mentales por parte de los usuarios.

Para entonces, los celulares habían creado ideas divididas, aquellos que se sentían beneficiados por la existencia de este aparato, lo defendían, mientras que, otros estaban en su contra, expresaban su rechazo ante la magnitud de este dispositivo.

Estudiar el fenómeno, creaba nueva información, información que se dividía en dos, estudios que hablaban sobre sus ventajas, y otros sobre sus desventaja,

además de que algunos compartían ideas mixtas. Con todo eso, no quitaba que la popularidad del celular seguía creciendo.

Las investigaciones continuaron, lo cual ampliaba el campo de investigación. Kofomaa (2002), quien también se había dedicado a estudiar el fenómeno, aseguraba que utilizar el celular, le daba un panorama distinto a cualquier escenario, y lo hacía verse de una forma más agradable.

Goldbergen (2003), aseguraba que sin importar en qué lugar se contestara una llamada, si en la calle u en otro lugar, lo importante es que se hace uso del espacio, porque el espacio es de todas.

Todas estas ideas resaltaban lo que muchos querían confirmar, que utilizar el celular realzaba el estatus de cada persona.

No obstante, estas ideas publicas serian refutadas por quienes se habían tomado el fenómeno del celular muy en serio, estos pensamientos eran contrastados con la idea de que, la persona que utilizase un dispositivo de estos, perdía la orientación sobre el lugar en el que se encontraba.

En 2003, Kantz, Aarhus, Kim y Turner, observaron que manejar con el celular en la mano, distraía al conductor; otros como Reid y Reid (2005), afirmaban que enviar mensajes de textos eran un distractor también, ya que la persona no estaba en contacto con la persona físicamente, sino que toda su atención se enfocaba a la espera de los mensajes de textos que fuesen.

Ante la demanda que había, y las quejas que abundaron, fue preciso, también llamar al uso del celular en algo excesivo, la gran mayoría y por los resultados que arrojaron los estudios, las consecuencias del celular, entre otros aparatos tecnológicos, eran visibles.

En 2008, tras un estudio elaborado en Reino Unido con sus ciudadanos, acerca del fenómeno del celular, acuñaron el término *nomofobia*, al miedo irracional de salir a la calle sin el celular.

La palabra nomofobia era la abreviatura en inglés de "no-mobile-phone-phobia", que simbolizaba el sentimiento de no portar el celular todo el día. Utilizar el celular por mucho tiempo, comenzaba a considerarse una adicción, o por lo menos un problema que debía atenderse.

Un estudio, basado en la revisión literaria en Japón (2009), de la mano de Takao, Kitamura y Takahashi, descubrieron que los factores a la adicción al celular están relacionados más con la aceptación social pero no con la soledad. Y otro estudio hecho en España en 2010, las causas de esta adicción se asociaban con otro tipo de adicciones y con en el lugar que vivían.

En 2012, el diccionario Australiano, Mcquarie, realizó una campaña para que la gente reconociera la definición de *phubbing*, una nueva palabra inglesa que conjugaba las palabras, *phone* (teléfono) y *snubbing* (desprezcar); el phubbing o ningufoneo en español, hace referencia a ignorar a una persona por concentrar la atención en el celular.

Los primeros estudios sobre el celular hicieron que la gente conociera sus funciones, pero también mostraban las consecuencias que se podrían generar si se seguía usando en exceso.

Los primeros estudios elaborados, conllevaron a nombrar nomofobia, al miedo de no tener el celular en el espacio en que se encontrara esa persona; y también ha ampliado los conocimientos, y se conocen sus beneficios, como también qué padecimientos podría provocar si sigue utilizando de manera desproporcional.

### **2.3.- La perspectiva del celular en la familia**

Anteriormente, se había hablado de los primeros estudios que a nivel mundial se realizaron con el enfoque central, el cual es el celular. Y es que, a pesar de que se consideraba un invento que llegó tarde, sigue siendo tan importante como el inicio.

Realizar investigaciones centradas en el celular, dio pauta a conocer qué es lo que la gente opinaba con dicho artefacto, ayudó a conocer las problemáticas, y las preocupaciones por parte de los familiares.

El celular vino a reajustar la comunicación, y sobre toda la familia, ¿cuál era la perspectiva que la familia le dio al celular o su uso, hace décadas atrás?

Sobre el concepto familia, hay muchas ramas etimológicas de donde proviene, pero la más acertada es la que proviene del latín, *familiae*, la cual hace referencia a un grupo de siervos o esclavos pertenecientes a una persona.

Palacios y Rodrigo (1998:33), definen a la familia como aquella unión de dos personas o más, que tienen en común hacer crecer un proyecto de vida, el cual no tiene duración definida, en el que se producen sentimientos fuertes de pertenencia a dicho grupo. Hay compromiso por las personas que lo componen, y se establecen relaciones de intimidad, reciprocidad y dependencia.

Mientras que perspectiva, según la Real Academia Española (RAE), es el punto de vista que toda persona pueda tener sobre algún objeto, evento o persona.

En este contexto, es necesario entender, qué perspectiva presentaba la familia sobre el celular.

Más atrás, con los estudios que se realizaron, se comprobó que usar de forma constante el celular podría ocasionar daños físicos como mentales.

Lo otro, que se dio a conocer con las investigaciones, es que en un inicio los jóvenes eran los más propensos a sufrirlos, ya que era el sector poblacional que más ocupado con el celular estaba.

La influencia del celular, se considera que es mayor al de la televisión de sus inicios, aunque la familia notaba una leve lejanía, no era tanta a comparación de la que se observa con el celular.

En 1988, Televisión y Vida Cotidiana, publicó que, la televisión era un remedio para la soledad... el cual cuando se le daba un lugar en la familia, llegaba a ser parte de ella.

Algo parecido, sucedía con el celular; adquirir un celular, más cuando se trataba de la última tecnología o lo más nuevo, involucraba un reajuste en la personalidad del sujeto.

La comparación entre las primeras generaciones y las últimas generaciones del celular, dan a entender, que en las primeras generaciones las personas podían controlar el uso del celular, ya que las redes telefónicas sólo tenían el soporte de enviar mensajes de textos y realizar llamadas telefónicas, ya que los sistemas operativos, y las redes de señal no eran tan rápidas, a comparación de la 3G y la 4G, donde los celulares ya incluían el acceso a Internet, lo cual incrementó la venta del producto en el público.

Un estudio hecho en Estados Unidos en 2008, publicado por PEW, reveló que los trabajadores podrían renunciar a otra cosa pero menos al celular, estos datos eran un 51 % más alto que Internet, la televisión, y los teléfonos de casa.

En la década de los 90, los teléfonos móviles sólo se reducían a la compra para adultos, pero poco a poco se fue extendiendo para los más jóvenes e incluso para los niños.

La familia, comenzaba a enfrentarse a pequeños problemas de comunicación. Otro estudio hecho en 2007, en Estados Unidos, revelaba que la mayoría de los usuarios dormían con su celular, demostrando que la dependencia al móvil cada vez se hacía notar.

En 2008, AT&T, dio a conocer que el 71 % de las madres de familia dictaminaba las horas que los celulares se utilizarían, como consecuencia, comenzaron a salir planes enfocados en las mujeres.

Esto hace pensar, en que las compañías utilizan como estrategia positiva, lo que los padres siempre evitan, las compañías telefónicas, diseñan sus estrategias con tal de que ellos no pierdan pero tampoco la familia, haciéndolos creer que ellos también ganan. La familia ha sufrido grietas con cada aparato audiovisual que se ha creado, desde la televisión hasta los dispositivos móviles, esta sociedad que es conocida como sociedad de la información, también es

una sociedad tecnológica, la familia tradicional ha dado pauta a la creación de la familia moderna.

### **2.3.1.- La perspectiva del celular en el mundo**

Se ha mencionado que el celular vino a cambiar la forma de comunicarse entre seres humanos, el celular, hizo adoptar una postura para que el proceso de comunicación fuese más sencillo, en el calle se observa a personas movimientos sus manos libremente, haciendo ademanes que, probablemente un teléfono de casa no pudiera facilitar.

El celular se popularizó en la década de los 90, de hecho fue la época donde muchos aparatos tecnológicos cobraron más importancia aunque no puede opinar lo mismo de alguno que quedaron en el olvido.

Antes de entrar al siglo XXI, en donde los celulares ya tenían un auge muy inmenso, especialmente en la década de los 90, no era tan común que una persona pudiera hablar con un celular, especialmente los tachaban de locos, ya que casi –a pesar de que se vendía bien- la mayoría no podía disponer de uno, y atraía mucho la atención, tanto que fueron bautizados como “ladrillos”, por su apariencia y tamaño, según José Herrero en un artículo para Ideal.

Para inicios del nuevo siglo la cantidad de usuarios eran de 300 millones; de ahí se preveía que la cifra aumentara a 500 millones de consumidores.

Para las grandes compañías de celulares, les convenía aclarar que poseer un celular no era cosa exclusiva de los ricos, también para todas las edades sin importar su clase social.

Anteriormente países desarrollados eran los que más ganancias generaban en la compra de celulares, actualmente son los países en desarrollos quienes se encargan de hacer crecer el mercado, según lo expresado por la UIT.

Everett Rogers (1995) en la teoría de difusión de la innovación, detalla como el ser humano adopta el carácter de las nuevas tecnologías, comienza con un ser receptivo a la información y tecnología, esto se convierte en la adopción de

dicho carácter y reconoce su utilidad, para después convencerse de sus beneficios, y poner en práctica el producto para conocerlo de forma más detallada, después de que pone a prueba el producto, termina por incluirlo a su estilo de vida.

En el año de 1999, según lo explica un informe de Airtel, consideraba su sector más importante de ventas, al sector joven, ya que ellos demandaban el uso del servicio que le permitiera tener una especie de plan mensual para que los gastos no fueran tan elevados.

La cantidad de celulares que se han pronosticado para cada año, es variable y cada vez aumenta. La década de los 90 se cataloga como la década en la que el celular cobra importancia, pasó de ser un aparato que sólo los adultos podían comprar.

Y aunque en esa década, la mayoría se enfocaba en los mensajes de textos y las llamadas, el termino sociedad tecnológica o sociedad de la información cobraba importancia, porque de manera internacional, la sociedad estaba cambiando con ayuda de la tecnología.

### **2.3.2.- La perspectiva del celular en México**

Se dice que México está un poco atrasado en cuanto a tecnología se refiere; se afirma que con la llegada de una nueva tecnología, la manera de pensar se transforma, porque permite ver el panorama de una forma distinta.

El primer telégrafo que llegó a México, fue hace 169 años, en el año de 1851; para 1950, las primeras transmisiones por televisión era un hecho real en dicho país; la primera llamada se realizó el 13 de marzo de 1878, y se consolida en 1888, cuando se publica el primer directorio telefónico; la era del Internet en México comienza en el año de 1989, cuando esta estaba comenzando afirmarse como una innovación a nivel mundial.



El inicio de la telefonía móvil en México se remonta hacia el año 1977, cuando se le pidió a la Secretaria de Comunicaciones y Transportes (SCT), una licencia para poder operar una red de radiotelefonía en aquel entonces, Distrito Federal.

Ya en el año de 1981, el servicio opera pero conocido como Teléfono de Auto, en el que con un lapso pequeño 600 usuarios pudieron acceder a este servicio.

Después de eso, la primera compañía de celulares llega en 1989, la cual fue Iusacell, la cual ofrecía sus servicios en la capital del país y en otros nueve estados, esto, fue la apertura de una nueva tecnología a México, y le permitiría establecer nuevas relaciones internacionales.

A la par le seguía Telcel quien ofrecía sus servicios en la ciudad de Tijuana, Baja California, y ya para 1990, se extendió hacia la capital.

Resultaba desgastante tener que realizar una llamada, ya que no solo el emisor pagaba por llamar, también lo hacía el remitente, en las áreas metropolitanas el servicio resultaba en seis pesos por minutos, y en algunas áreas rurales, el servicio circulaba entre los 12 y 15 pesos por minutos, razón por la cual muchos sólo llamaban cuando era indispensable.

Pero también la red no permitía hacerlo en el país, ya que se saturaba e impedía la realización de mucho, aun así el servicio se seguía extendiendo, permitiendo la llegada de nuevas compañías como Nextel.

Los planes telefónicos se crearon con la finalidad de ajustarse a los recursos de cada usuario, al ser una buena estrategia, los mexicanos pudieron acceder a mejores celulares.

El celular en México tuvo el visto bueno porque favorecía en muchos aspectos las comunicaciones a larga distancia.

No es de sorprenderse, que los padres de familia tuvieran mucho cuidado con sus hijos, aunque en los 90, la tecnología móvil no era tan avanzada, esto permitía poder seguir teniendo una comunicación estable entre familias, claro está que esto iría revolucionando con el paso de los años.

## **2.4.- Predicciones sobre el celular**

Acerca de la tecnología que domina hoy día, y de la forma en que cambiaría la comunicación, Nikola Tesla, en 1926, en una entrevista para el programa de radio The Collier Hour, mencionó lo siguiente:

“Cuando consigamos aplicar a la perfección la tecnología inalámbrica, toda la Tierra se convertirá en un enorme cerebro (...) Vamos a ser capaces de comunicarnos entre nosotros al instante, sin importar la distancia. No sólo eso: a través de la televisión y la telefonía vamos a poder vernos y escucharnos los unos a los otros tan perfectamente como si fuera cara a cara, aunque intervenga una distancia de miles de kilómetros. Y los instrumentos a través de los cuales podremos hacer esto serán increíblemente sencillos en comparación con nuestro teléfono actual. Un hombre podrá llevar uno en el bolsillo del chaleco”.

Dando a entender la manera en la que la tecnología dominaría el mundo, un poco adelantado para su época, ya que nadie se imaginó, que eso en verdad podría ocurrir. Y no solamente Nikola Tesla fue el único en hacer ese tipo de predicciones, también hubieron otros personajes que plasmaron cómo sería el mundo, si las personas tuvieran un aparato que sirviera para comunicarse.

En estos días, el celular es más que una simple herramienta que funciona para la comunicación, las empresas innovan sus estrategias con ayuda de la tecnología, las empresas saben que con lo tradicional no es suficiente, también implantan estrategias que combinen con la actual generación.

Hace no mucho, una serie de expertos diseñó un modelo 3D de cómo sería el cuerpo o como sería afectado a raíz de que millones de personas siguen utilizando el celular, el modelo fue hecho por la web, TollFreeForwarding, en donde representaban al futuro cuerpo con la espalda arqueada y el cuello con mucha tensión, la mano en posición de cuando se sujeta para enviar un mensaje, el codo doblado, simulando en la posición común en la que muchos agarran el celular, el cráneo más grueso, se cree que con las inmensas

radiofrecuencias que emite el celular, el cráneo se engrosara un poco más para proteger el cerebro.

El tamaño del cerebro será reducido, por mucho que el cráneo se endurezca; y según postula Kasun Ratnayake, el cambio más radical es el de un segundo parpado cuya función será la de proteger a los ojos de la luminosidad de los aparatos tecnológicos.

Según la presidenta de Intel, Renne James, expresa que dentro de 20 años no existan más celulares, sino que la tecnología de la comunicación se trasladara a otros productos que sigan permitiendo el acceso a ello.

Existen percepciones que indican que esto podría ser cierto, como la salida de un celular con pantalla plegable significaría la innovación de esto.

Respecto a la red 5G, se cree que muchos de los aparatos estarán conectados entre sí, desde la nevera hasta los autos, y según lo explica un artículo de BBC, despertar en una ciudad del 2020, sería despertar en una ciudad llena de tecnología, el cepillo recordaría cuándo hay que ir al dentista, el refrigerador avisaría el día en que se tenga que comprar el mercado.

Las opiniones y los estudios que se han publicado sobre los posibles cambios, algunos de ellos parecen ser negativos y otros positivos, con la llegada de un nuevo cambio, la mente se abre a imaginar un mundo donde lo tecnológico predomine, la mente tecnológica siempre ha existido, y ya sea que en verdad el cuerpo evolucione en el futuro, o la red 5G, sea tal cual la describen los expertos, existen estudios que confirman que en el presente existe una alta probabilidad de contraer cáncer por las mismas radiaciones que emite el celular.

Aun si el celular del futuro, o los nuevos inventos que salgan más adelante, o si el celular deja de existir, el reto al cual se enfrenta la sociedad es en el presente, donde ya el celular es parte de la vida de muchos, donde la comunicación se ha transformado, reducida a un proceso pantalla a pantalla.

## **Capítulo III**

### **Marco teórico**

#### 3.1.- Celular

##### 3.1.1.- Definición de celular

#### 3.2.- Adicción al celular

##### 3.2.1.- Definición de adicción

##### 3.2.2.- Etapas de la adicción

#### 3.3.- Nomofobia

##### 3.3.1.- Definición de nomofobia

##### 3.3.2.- Causas de la nomofobia

##### 3.3.3.- Síntomas de la nomofobia

#### 3.4.- Consecuencias de la adicción al celular en la salud

##### 3.4.1.- Ansiedad

##### 3.4.2.- Estrés

##### 3.4.3.- Aislamiento social

##### 3.4.4.- Tendinitis

#### 3.5.- Consecuencias de la adicción al celular en la economía

#### 3.6.- Definición de phubbing

#### 3.7.- Cambios en la rutina

#### 3.8.- Entorno social y comunicación

##### 3.8.1.- Las barreras de la comunicación en la familia

##### 3.8.2.- Las barreras de la comunicación con los amigos

### 3.9.- El celular en el trabajo

## **Capítulo III**

### **Marco teórico**

#### **3.1.- Celular**

##### **3.1.1.- Definición de celular**

El celular ha recibido varios nombres, ha sido bautizado como Smartphone, teléfono móvil, teléfono inalámbrico, entre otros, independiente de cómo la gente guste llamarlo, cualquiera de estas son correctas, pero, ¿Qué es exactamente un celular? Mucha gente lo llama un aparato que sirve para comunicarse, mandar mensajes, hacer llamadas a familiares, amigos y/o conocidos.

Varios autores, han propuesto su propia definición de celular, y muchas de ellas coinciden en varios aspectos, principiando por Zheng (2006), explica que los dispositivos móviles son una amplia y original gama de teléfonos celulares, que está estructurado con una variedad de servicios que favorecen a la comunicación y a la informática.

Por otro lado, en un artículo publicado en El Espectador en 2015, donde se hablaba de Google, mencionó que, los celulares se componen de una estructura básica a la que se van añadiendo con electroimanes los diferentes módulos como la pantalla, la batería, la cámara fotográfica, los sensores, el 3G, el WiFi, entre otros elementos.

Por último, la revista estadounidense PC Mag (s.f), define al celular, como un dispositivo que combina el mismo celular, pero agregándole otras configuraciones como el correo electrónico, el reproductor de música, reproductor de video, cámara integrada, videocámara, uso del GPS, y entrada de voz.

Ambas definiciones comparten características similares, aunque también, algunas definen de manera más profunda el celular.

Sin embargo, varias personas expresan que el celular puede ser todo eso, no obstante al no estar interesados en ellos, lo observan como un aparato innecesario, o un artefacto cuya función es hacer perder el tiempo a las personas en él, pasando horas y horas de su tiempo en el mismo.

En este tipo de casos, las opiniones son divididas, ya que la mayoría está a favor del uso de los dispositivos móviles, mientras que la otra parte, está en contra, y por lo mismo no se permiten el uso de uno.

## **3.2.- Adicción al celular**

### **3.2.1.- Definición de adicción**

Utilizar por mucho tiempo el celular puede conllevar al individuo a la adicción de esto. La palabra adicción es comúnmente al consumo excesivo de alcohol, narcóticos u otro tipo de sustancias que puedan ser ingeribles. Sin embargo el termino adicción, también engloba otras actividades que interfieran en la salud de cada persona, ya que invierte gran parte de su tiempo, y puede afectar varias áreas de su vida.

La definición más reconocida de adicción es la que propone la Organización Mundial de la Salud (OMS), la cual la denomina como una enfermedad física y psicoemocional que crea una dependencia o necesidad hacia una sustancia, actividad o relación.

La Organización Mundial de la Salud la reconoce como una enfermedad, la adicción puede ser considerada también como una obsesión, que genera una fuerte dependencia a cualquier sustancia o materia.

Además de esto, es también un estímulo que la persona necesita para seguir con su rutina, o de lo contrario no lograría realizar todas las actividades que comúnmente hace, aunque en el caso del celular no sería así, ya que por lo general se sabe, que lo que más generaría en una persona sería el retraso en las tareas diarias.

### **3.2.2.- Etapas de la adicción**

La adicción como todas las cosas, es un proceso, y para que la persona pueda llamarse adicta, o que reconozca que sufre una adicción, se requiere conocer las siguientes etapas:

El enamoramiento, es llamada así por la primera experiencia que cualquier persona presenta al estar en contacto con dicho objeto, en esto caso sería el celular, la persona llega a presentar un cambio en sus emociones, puede sentirse eufórico, o con mucha energía.

Del enamoramiento, se pasa a la luna de miel, aquí el proceso adictivo ya es más fuerte y serio, porque el individuo cree que solamente en esa sustancia encuentra la solución a sus problemas, lo utiliza como un escape para él, de su situación difícil, de las preocupaciones y de una realidad que no quiere enfrentar.

Después de este paso, llega el momento de la traición, donde él mismo reconoce, u otras personas cercanas a él, comienzan a hablarle para que pueda reflexionar sobre los daños que su cuerpo y salud están sufriendo, no obstante al no querer reconocer que necesita ayuda, y que la adicción cada día es más fuerte, comienza a tener conductas y actitudes más agresivas que pueden incluso, atentar la vida de sus familiares y personas más cercanas a él.

La ruina, con la dosis que el sujeto ingiere ya no es suficiente para él, se pasa del placer a la necesidad, los problemas que atravesaba antes, siguen sin enfrentarse, y se crean nuevos problemas, generando así un estancamiento.

Encerrados, la familia puede observar como esa persona se va desgastando cada día, la persona adicta se percata que necesita ayuda, pero es demasiado tarde, ya que esta, es la etapa donde la adicción lo aprisiona convirtiéndolo en un esclavo más de la adicción. Estas 5 etapas fueron propuestas por el Dr. Arnold M. Washton en su libro 'Querer No es Poder', haciendo referencia al proceso adictivo del consumo de sustancias como drogas y/o alcohol.



Estas 5 etapas, serian similares a como una relación se va desarrollando, comienza con la primera cita, se experimenta la emoción de lo que eso provoca, hasta que se convierte en una relación obsesiva y violenta, que si uno de ellos no tienen cuidado, podrían sufrir lamentables consecuencias.

Se reitera, que el proceso adictivo es similar como una relación de pareja se va transformando en una relación insana para ambos, cuya similitud es, que aunque reconocen que necesitan ayuda se niegan a hacerlo por miedo, o porque creen que es una necesidad, la cual deben satisfacer todos los días para sentirse completos.

### **3.3.- Nomofobia**

#### **3.3.1.- Definición de nomofobia**

Sabiendo que el consumo excesivo del celular es también considerado una adicción, y que a personas adictas a sustancias son clasificadas como; drogadictas, alcohólicos, entre otros; a las personas adictos al celular son conocidos por nomofobicos.

La palabra nomofobico, es un derivado de la palabra nomofobia, que alude a la adicción del celular.

La frase "*No-mobile-phone-phobia*", se reduce al termino nomofobia, que significa el miedo irracional a estar sin el celular, perderlo o demás, es también una fobia, ya que involucra la ansiedad que se genera cuando el individuo permanece por pequeños lapsos de tiempo sin su dispositivo móvil.

Las personas nomofobicas, pueden presentar diversos síntomas, de los cuales estos pueden ser: ansiedad, taquicardia, alteraciones respiratorias, temblores, transpiración, pánico, miedo y depresión relacionados con la falta del dispositivo de comunicación virtual.

Muchos estudios, afirman, que gente que padece nomofobia, considera amigos reales, a esas personas con las cuales suelen hablar todos los días, los típicos ciberamigos, con los cuales nunca han tenido una cercanía en la vida real.

De la nomofobia o adicción al celular, también se han derivado otros términos, a raíz de que el consumo excesivo de dicho dispositivo conduce, a la dependencia de otras aplicaciones que este integra, como el internet y las redes sociales.

Para Treuer y Füredi (2001), han resaltado que desde la niñez hasta la adultez, convivir con un Smartphone, puede resultar perjudicial, ya que cada persona preferiría convivir con su dispositivo móvil, que con una persona de carne y hueso.

Estévez (2005), afirma que el detonante de la adicción al celular, u otro tipo de adicciones, comienza con desajustes que el individuo experimenta en su personalidad, como la timidez, escasas habilidades sociales, problemas de autoestima, o la aceptación de un grupo social en específico.

Echeburúa y Corral, (2009), difieren un poco en cuanto a la adicción al celular, ya que, según estos autores, el tiempo que una persona suele pasar con el celular no es tan importante, a comparación de los gratificaciones que recibe de él, sin importar las consecuencias que a cierto plazo pueda generar.

Aunque también en esto, el sujeto, no sólo dispone de una amplia gama de beneficios que recibe de su celular, sabe que para continuar con esto, debe involucrar su tiempo en él, para que siga obteniendo los mismos resultados.

Joaquín González, director del grupo Cyberbullying-OUT de la Universidad Internacional de La Rioja, da a entender, que una persona adicta al celular, en el momento que está sin él, siente una desconexión entre su personalidad física, y su personalidad virtual, y citando uno de sus estudios realizados en Estados Unidos, dio a conocer que uno de cada 5 personas se encuentra en la zona de adicción.

La nomofobia, todavía no es considerada como una enfermedad en sí, a diferencia de otro tipo de adicciones, pero si se reconoce como un problema psicopatológico, porque la mente se llena de pensamientos inquietantes, que

conlleven a las personas encontrar su seguridad, su medio de escape en un dispositivo móvil.

### **3.3.2.- Causas de la nomofobia**

Veronica Konok (2016), considera que una de las razones por las cuales, las personas se convierten en nomofobias, reside, en el apego que se tiene de los niños hacia los padres, o de las personas que en la infancia conocieron, y crearon vínculos muy cercanos; en el caso de los padres, de ellos se obtiene la función de supervivencia y adaptación.

Veronica Konok (2016), trató de representar este apego, en un experimento que realizó con 87 personas, observó que la dependencia del persona a su celular, es similar a cuando de niño se aferraba a su “mantita de seguridad”, es decir, que el individuo se siente seguro y menos ansioso cuando está en contacto con su celular, a cuando está sin él.

Otro de los factores, que son causa de la nomofobia, es la baja autoestima o falsa autoestima que el celular va creando alrededor del sujeto; cuando se percata de las exigencias que las redes sociales tiene, así como la necesidad de pertenecer a un grupo social.

Esto mismo, involucra a personas que se consideran perfeccionistas, ya que se sienten la constante necesidad de querer agradar a todos, de responder de forma inmediata, creen que es su obligación, darles el gusto a los demás, tanto conocidos como desconocidos.

Por mencionar algunas, éstas son las causas que más sobresalen para dar pauta a la nomofobia, mayormente, involucra la esfera emocional con la cual una persona desencadena está adicción; son los problemas emocionales que conducen a la persona a pasar más tiempo con el celular, porque piensan que es, su escaparate emocional.

### **3.3.3.- Síntomas de la nomofobia**

Los principales síntomas de esta adicción son:

Apego insano al celular: las personas suelen estar la mayor parte de su tiempo con este dispositivo, suelen llevarlo en la bolsa de mano, los bolsillos del pantalón, suelen consultar la hora a cada instante; existe una fuerte dependencia al celular.

Ansiedad y miedo a estar sin el celular: la ansiedad se puede manifestar por medio de pánico, el pánico se transforma en alarmas físicas las cuales avisan al cuerpo que algo no está bien, es por eso que la persona adicta, lo primero que hará al no tener su celular en la mano, es actuar de forma nerviosa, se sentirá impaciente, y mostrará cambios repentinos de humor.

Así mismo, mientras más pase una persona con el celular, muchas de sus actividades diarias se verán afectadas, comenzará a trabajar menos, ya no convivirá tanto tiempo con su familia, toda la rutina que con anterioridad realizaba, se transformará en una rutina donde solo intervenga el uso del celular.

En esa misma rutina, sus horarios de sueño se verán afectados, ya no dormirá lo suficiente, y esto puede dar como resultado el insomnio, sus pensamientos se convierten en pensamientos obsesivos por el celular, se preguntará si le hace falta carga, se tiene el suficiente crédito, etc.

Manifestará cambios de humor, puede actuar de forma agresiva o de forma insegura, y por último, al aislamiento social, ya que la adicción al celular conlleva a la persona, a alejarse de personas cercanas, la persona ya no siente tanto la necesidad de convivir personalmente, sino con aquellas personas que no conoce en redes sociales.

El emplear durante mucho tiempo el celular, conlleva a la persona a no realizar las mismas actividades que antes hacía, una persona adicta, pierde la responsabilidad que antes tenía, los síntomas afectan la integridad del sujeto, pero también afecta las relaciones que este tiene.

Las preocupaciones, son constantes, el comportamiento se convierte en ansioso, o depresivo, lo que lo lleva a utilizar seguido el móvil.

Esta adicción se crea, de las largas horas que cada individuo pasa frente a esa pequeña pantalla, y lo absorbe en otras áreas, ninguna diferencia hay con otros tipos de adicciones, porque, hay un uso excesivo, no se miden las consecuencias, solo es un medio que se utiliza para eliminar las inseguridades, y obtener reconocimiento de los demás.

### **3.4.- Consecuencias de la adicción al celular en la salud**

#### **3.4.1.- Ansiedad**

Una de las consecuencias de la adicción al celular, aparte de estar presente como síntoma, también es habitual a lo largo del comportamiento adictivo; la ansiedad, se entiende que, es una respuesta emocional que da el sujeto ante situaciones que percibe o interpreta como amenazas o peligros. (Lang, 2002)

También Lazarus (1976) propone su propia definición, la ansiedad es un fenómeno que se da en todas las personas y que, bajo condiciones normales, mejora el rendimiento y la adaptación al medio social, laboral, o académico. Tiene la importante función de movilizarnos frente a situaciones amenazantes o preocupantes, de forma que hagamos lo necesario para evitar el riesgo, neutralizarlo, asumirlo o afrontarlo adecuadamente.

En pocas palabras, la ansiedad es un estado adaptativo en el que el cuerpo se encuentra para poder afrontar ciertas situaciones; al estar en condiciones que no ha previsto, el cuerpo se pone en alarma.

Entre las causas por las cuales se provoca, son causas biológicas, es decir, que puede ser hereditaria, ser padecida por haber sufrido otras enfermedades, o ingerir algún tipo de medicamento.

Según Clinical Manual of psychiatric diagnosis and treatment y American Psychiatric Association (1994), aseguran que las causas de la ansiedad se dividen en tres, las cuales son:

Causas psicológicas, de las cuales podrían ser problemas de autoestima, emociones negativas, conflictos no resueltos, crisis de desarrollo, y algunos factores sociales.

También se incluyen las causas sociales como, estrés laboral, experiencias adversas, ausencia de habilidades sociales, falta de soporte social, y la falta de valores.

Las últimas causas, las de tipo social, son las que más influyen en la persona nomofóbica, ya que espera a que sus amigos le respondan los mensajes, o buscar el reconocimiento que tanto quiere puede generar a que sea una persona ansiosa.

### **3.4.2.- Estrés**

Muy cercano a la definición de ansiedad, se encuentra el estrés, muchos autores lo catalogan como, un conjunto de reacciones que pueden ser psicológicas, y también fisiológicas que se producen en el organismo cuando está sometido a fuertes demandas, explica Melgosa (1995).

No obstante, fue el doctor Hans Selye, quien se dedicó a realizar los primeros estudios sobre el estrés, identificó 3 etapas en las cuales el estrés se da, la primera consiste en la alarma o identificación del estresor, en esta etapa el individuo reconoce las circunstancias que lo estresan, o esos factores ambientales que inciden en la formación del estrés.

La segunda etapa consiste en, la resistencia o adaptación, en donde el cuerpo reacciona al estresor, son las respuestas que se generan para desplazarse a la última etapa, la cual es, el agotamiento, al no poder actuar de otra manera, y viendo el individuo que las técnicas que utiliza no reducirá el estrés, el cuerpo opta por disminuir sus defensas.

Cuando el individuo percibe que no pudo suprimir el estrés, su única salida es pedir ayuda para poder afrontar con cuidado el estrés, y seguir recomendaciones de un especialista.

La Dra. Christine Grant, especialista en Psicología Laboral de la Universidad de Coventry, expresó a la BBC, que uno de los efectos negativos de estar siempre conectado, es que la mente está activa, no descansa, lo que da el surgimiento del estrés, al estar la mente cansada, el cuerpo también lo hace, lo que provoca que siempre viva con estrés.

Lazarus y Folkman, proponen dos tipos clave de afrontamiento, la primera sería hacerlo con el problema presente, y la segunda, desde la esfera emocional, pero siempre recomiendan identificar los factores que causen el estrés en las personas, para poder afrontarlo de forma responsable.

### **3.4.3.- Aislamiento social**

El aislamiento social es considerado el distanciamiento de una persona hacia un grupo determinado o sociedad cualquiera, la persona decide tomar distancia de los demás por haber sufrido algún trauma o experiencia dolorosa.

En muchos libros literarios, se ha escrito sobre el fenómeno del aislamiento social, en Japón lo denominan, “Hikikomori”, y en algunos países de habla inglesa, lo llaman, “social withdrawal”, donde intervienen causas externas e internas, que llevan al sujeto rechazar todo tipo de interacción social.

Antonio Hidalgo, explica cómo es que el celular provoca que la gente tenga menos amigos, y viva con más estrés, aunque en un principio se consideró una herramienta que simplificaría la vida de los demás, y ayudaría las relaciones personales con la mayoría, el utilizarlo de forma excesiva, ha traído múltiples consecuencias.

Otros estudios también han demostrado, que efectivamente, el celular puede conllevar a cada usuario a vivir cada vez más alejados de las personas con las cuales mantienen vínculos estrechos, el mismo aislamiento social producido por el uso adictivo al celular, también interfiere en el bienestar emocional y físico de cada persona dependiente.

### 3.4.4.- Tendinitis

O como otras personas suelen llamarlo sin tener conocimiento de esta enfermedad son: codo de tenista, codo de golfista, hombro de lanzador, hombro de nadador, rodilla de saltador y *whatsappitis*, haciendo referencia a la tendinitis que se origina en el dedo pulgar.

La tendinitis es la inflamación de los tendones o la irritación de estos; este tipo de padecimientos causa dolor y sensibilidad en la zona externa de la articulación e incluso hinchazón leve.

En el año 2019, el Instituto Mexicano de Seguro Social (IMSS) ubicado en León, Guanajuato, alertó por la cantidad incrementada de personas que se le diagnosticaron este padecimiento también conocido como Síndrome de Quervain. Sobre esto, Mauricio Ravelo Izquierdo, académico de la Escuela de Estudios Superiores (ENES) perteneciente a la UNAM, mencionó que la tendinitis de Quervain ocurre exclusivamente con los tendones que se dirigen hacia el pulgar.

*“Vienen del antebrazo y se dirigen al pulgar; tienen un movimiento de extensión y abducción, que combinados nos permiten hacer movimientos de pinza fina con el índice, el medio o el anular y el pulgar”,* comentó al respecto.

Además reitero que las primeras muestras de dolor pueden ser leves, no obstante si no se atiende a tiempo más adelante podría empeorar.

El también experto en fisioterapia, explicó que este tipo de síndrome suele estar asociado con causas manuales, como amasar, escribir, tejer, entre ellos <<textear>>, la cual se podría decir que es la causa más frecuente de este padecimiento.

*“Las pantallas son pequeñas y, en consecuencia, también el teclado, de modo que los movimientos finos de los pulgares hacen que los tendones en conjunto se inflamen”,* afirmó.



Aunque mucha gente sabe que las consecuencias del uso excesivo del celular son tanto físicas como mentales y emocionales, y a pesar de que existen varios programas llamando la atención de las personas a que moderen el tiempo que pasan ahí, con todo eso siguen haciendo caso omiso de las advertencias que se han mencionado, eso por mencionar algunas, aparte de mencionar que causaría ceguera, cáncer, entre otro tipo de enfermedades, pero ese tipo de información es la que la gente ya sabe, de la cual ellos ya tienen conocimiento, solo que prefieren pensar que a ellos no les podría pasar.

Así mismo se han hecho varias campañas en promoción a la salud tanto física como mentalmente, pero la mayoría de las personas prefiere no escuchar y seguir con los mismos hábitos de siempre, sin embargo las intervenciones se seguirán haciendo porque existen individuos que si les interesa cuidar esa parte de su salud.

Existen otras alternativas con las cuales la tendinitis se podría evitar como: mantener la costura correcta, utilizar el dedo índice solo cuando sea necesario, mandar notas de audio en vez de los comunes mensajes de texto, también se recomiendan ejercicios de estiramiento y dejar de realizar cualquier actividad que esté causando dolor.

### **3.5.- Consecuencias de la adicción al celular en la economía**

Una encuesta realizada por El Universal para conocer cuánto tiempo pasa el mexicano con el celular, dio a conocer que una de cada dos personas pasa como mínimo de media hora a dos horas de su tiempo conectados a esa pequeña pantalla con el propósito de interactuar con otras personas.

Así pues esa cifra se transforma en el 22 % de la población que utiliza esa cantidad de tiempo, otro 11 % reveló que suelen utilizarlo alrededor de tres horas, el 8 % aceptó que lo usan durante 4 horas, un 7.3 % más de 6 horas.

En cuanto a cantidades menores, un 4.7 % mencionó usar el dispositivo móvil solamente 10 minutos y un 3.6 % expresó que lo utilizan más de 6 horas.

Así mismo, un estudio realizado a nivel mundial por IMS Latam Mobile Report, dio a conocer que el mexicano suele estar conectado al celular durante 10.1 horas al día, tan solo por detrás de Chile y Brasil quienes lo utilizan durante más de 11 horas.

IAB México ha presentado un segundo estudio de Usos y Hábitos en Dispositivos Móviles, realizado por Millward Brown, este estudio presentó que 6 de cada 10 usuarios se pueden permitir el acceso a la publicidad a través de los teléfonos celulares, por otro lado al 50 % todavía opta por la publicidad vía SMS.

Por otra parte, mencionan que los usos que le dan es para esta en contactos con personas cercanas a su vínculo, aprovecharlo para el trabajo si este lo requiere, conectarse a internet con el fin de entretenerse cuando estén aburridos, navegar en las redes sociales, descargar juegos para posterior a ello, divertirse un rato.

Aunado a esto, The CIU publicó un estudio donde demuestra que aparentemente el mexicano suele gastar como 2,571 pesos lo que equivale a 37 días de salario mínimo para hacerse de un dispositivo como los que se conocen.

El 39.3 por ciento de los mexicanos asegura que gasta 200 pesos mensuales en plataformas de Streaming, 29 por ciento paga 400 pesos y 7.3 por ciento suele gastar hasta 600 pesos. The CIU en un estudio que publicó en el año 2014, cuando la mayoría de los mexicanos utilizaban el servicio de recargas, rectificó que en un plan mensual se podría gastar hasta 409 pesos, mientras que un plan prepaga costaba 109 pesos.

En la investigación “La materia blanca del cerebro predice el uso de teléfono móvil y de la toma de decisiones impulsivas”, de Hampton, Wilmer, Olson, Olin y Chein de la Universidad de Temple, que presentaron en el pasado 15º encuentro de la Sociedad de Neuroeconomía, explica que el uso obsesivo de los celulares provoca un comportamiento impulsivo que provoca una toma de

decisiones de forma impulsiva, y eso se demuestra en el ámbito financiero; dicha investigación explica cómo algunas de las regiones del cerebro se asocian con una tendencia compulsiva de la conducta.

Esta investigación menciona que las decisiones financieras podrían ser de baja calidad, sus planes a futuro podrían verse afectados y se puede encaminar a gastos muy excesivos.

Frente a las compañías de Internet a la cual la mayoría comienza a contratar, los gastos alrededor del celular aumentan, existen personas que no contentas con el servicio de internet que contratan, también le agregan una recarga a su celular lo que implica un doble gasto y un doble esfuerzo para que el salario en los otros ámbitos pueda alcanzar.

Para muchas personas es más importante que el celular esté en buenas condiciones antes que su salud misma, llegan a gastar mucho por un celular que al final se puede descomponer, pero ahora es un mundo donde la tecnología es indispensable, y la gente no se detendrá porque ellos también se mueven por la tecnología.

### **3.6.- Definición de phubbing**

“Con sus constantes pitidos, timbres, vibraciones y silbidos, los teléfonos son como un niño caprichoso que no se portará bien hasta que él o ella consiga lo que quiera. El deseo de nuestros teléfonos es el de estar constantemente atendidos.” (Roberts y David, 2016)

En 2012 se realizó una campaña en Australia para describir un fenómeno social que se estaba volviendo de alguna manera popular, por consiguiente que mucha gente estuviese enterada del significado de una nueva palabra que el diccionario Macquaire había agregado recientemente.

El dichoso phubbing hace referencia a una persona o varias que están en una reunión social, comiendo con amigos, pasando un tiempo con la familia pero

momentáneamente estos dejan de poner atención al mundo real por darle más importancia a la pantalla del celular.

El phubbing o nigufoneo, es una mezcla de las palabras inglesas phone (teléfono) y snubbing (ignorar), las cuales juntándose significa la acción de ignorar a las personas por estar atendiendo el celular.

Varoth Chotpitayasunondh y Karen Douglas (2016), se han dedicado a investigar las causas por las que la gente ha adoptado este comportamiento que se ha vuelto muy común en casi todas las personas.

La acción de no solo prestarle atención a la gente, sino también la acción de ignorar los peligros en la calle, de no observar que vehículos están pasando, que motociclistas se están paseando en ese instante; el ser humano se ve envuelto en una polémica donde le brinda más importancia a un aparato porque al final eso es lo que es, un aparato que gobierna a quien lo usa de forma descontrolada.

Es fácil que una persona al primer timbre o notificación que escuche deje las actividades que está haciendo, aunque intente concentrar su atención en aquello que se dedica, si la mente está llena de pensamientos obsesivos le será difícil seguir con eso, entonces lo que hará será detenerse y mejor verificar las notificaciones pendientes que tiene.

Las posturas de varios psicólogos sociales han decidido promover este comportamiento de manera que se vea como algo aceptable y normal, ya que ellos afirman que cuando una persona comienza a actuar de esta forma, el otro sujeto se ve resignado de imitar la misma acción que la otra persona tiene en ese momento.

Aunque para muchos el hecho de que estén siendo ignorados los haga sentirse incomodo e incluso podrían a calificar este acto como mal educado o grosero.

Este comportamiento aceptable se comprueba según autores, por personas que están acostumbrados a ignorar y en aquellas que son ignoradas, es decir, que para ellos ya es algo común que esto suceda.

Przybylski y Weinstein (2013) han discutido que la presencia de un celular sobre la mesa, reduce el sentimiento de confianza, cercanía y la calidad de la comunicación; más cuando se trata de hablar sobre temas emocionales.

En un estudio sobre parejas de McDaniel y Coyne (2016), un 70 % reconoció que tanto las computadoras como los Smartphone interferían en la convivencia diaria.

Varoth Chotpitayasunondh y Karen Douglas, de la Escuela de Psicología de Kent, observaron por qué varias personas viven <<pegados>> a la pantalla todo el tiempo, destacaron que la adicción al Internet, el miedo a perderse de las tendencias globales (FOMO, por *fear of missing out*) y la falta de autocontrol, son los factores que lo producen.

Según datos que proporciona Stop Phubbing, menciona que en un restaurante se observan 36 casos aproximados de ningufoneo por cada comida, también brinda algunas recomendaciones para poder reducir este tipo comportamiento como: tratar de resolver los conflictos cara a cara no utilizando como escondite el celular, desactivar las notificaciones del móvil para que no existan interrupciones a la hora de la comida, fijar horarios en los cuales se pueda utilizar el móvil y marcar un lugar donde puedan dejarse todos los celulares para reducir el uso de los dispositivos móviles.

James Roberts y Meredith David (2016) predijeron que a mayor frecuencia del phubbing, los problemas asociados al celular también incrementarían.

Cómo el *phubbing* se volvió normal, la primera investigación sobre este fenómeno, considera las causas y las consecuencias de este comportamiento, en dicha investigación se realizó un estudio con 276 personas, las cuales tenían que responder un cuestionario para medir la frecuencia del phubbing y sus experiencias y el efecto de <<falso consenso>> que surge por creer que todas las personas comparten las mismas creencias y opiniones.

El phubbing es un comportamiento que la misma sociedad móvil también promueve como algo normal, no obstante no todas las personas comparten la

misma postura, por un lado hay personas que esperan una sana convivencia, un trato respetuoso pero del otro lado, se encuentran personas que piensan que lo que hacen está bien.

El phubbing podría ser un mecanismo que ayudaría a la gente a alejarse de sus inseguridades, sin embargo puede estar afectando sus relaciones personales.

### **3.7.- Cambios en la rutina**

El celular es un mal necesario, eso nadie lo duda y muchos lo consideran así, aun así se debería imaginar una situación en un lugar donde esté prohibido utilizar el celular, cuando se presenta la oportunidad de poder utilizarlo no lo desaprovecha, de repente se acerca un encargado y debe guardarlo lo más rápido posible, lo guarda en un cajón bajo llave, mientras espera ansioso para sacarlo la próxima vez.

Quizá no es un ejemplo extremista pero marca la realidad por la cual muchos ansiosos se enfrentan día a día, la impotencia de no utilizar el celular en el trabajo, la impotencia de seguir estrictos horarios en la familia con respecto al celular.

Sorprendentemente, en los casi 50 años en los que el celular ha acompañado a la sociedad humana se observa cómo este ha transformado de alguna manera las actividades diarias que se realizaban.

Antes se pensaba que en una zona rural, las personas no podrían acceder a la vida de un celular porque no había cobertura, no había quienes les proveyeran, pero ahora eso ha cambiado, ante la demanda exhaustiva de la industria telefónica y móvil, el producto ahora se encuentra disponible en las zonas rurales también.

La vida de campo ya no se disfruta como antes, solo aquellas personas que crecieron y vivieron de esa manera sigue con su mismo estilo de vida, aunque son ellos los que principalmente proporcionan de un celular a su familia.

La era modera está en todos lados y eso no es ninguna novedad; mediante un estudio publicado en 2017 por The Journal of the Association of Consumer Research, aseguraron que aunque una persona se encuentre trabajando con el celular apagado y tratando de ignorarlo, el funcionamiento de su cerebro equivale a como si el celular se encontrara encendido, este tipo de fenómeno se le conoce como drenaje cerebral.

Adrian Ward, profesor asistente en el departamento de mercadotecnia en la Universidad de Texas en Austin; mencionó que, “somos atraídos automáticamente a él”. Sin necesidad de que esté sonando, sin necesidad de que se emita alguna llamada, la persona responderá ante este mecanismo, como si el hecho de darse cuenta de que el celular estuviese ahí fuese motivo suficiente. (Ward, 2017)

Añadió: “Así que ahora el problema no es a qué prestarle atención, sino resistir esa atracción automática. Realmente tienes que dedicar algo de tus recursos cognitivos a resistirte”. Otro de los factores se reduce a que el celular ha simplificado varias tareas que al ser humano le ocupaba gran parte del día, como el ir a bancos, ahora una rápida transacción se puede resolver desde el lugar que uno desee con ayuda del Smartphone, realizar las compras del súper es posible con las aplicaciones que se encargan de ello, también las compras por internet hacen que la persona ya no salga. (Ward, 2017)

El celular quizá no promueva la vida sedentaria, no obstante, la persona al verse rezagada en que ya no se permite ejecutar ninguna actividad motora, pasa la mayor parte del tiempo sentada o acostada.

Ward (2017) también menciona que aunque una persona no posea un celular propio, ver a otra persona con su propio celular también podría afectarle de forma cognitiva.

En un experimento realizado en un gimnasio para observar el rendimiento deportivo, la doctora Maria Rosaria Scarfi (s. f.), experta en Biofísica,

Electromagnetismo y Biología celular, estudió los diversos efectos secundarios que podrían ocurrir durante la rutina de ejercicio.

Scarfi (s. f.), observó 44 adultos mientras esto realizaban su rutina de ejercicio en una máquina para correr, durante el tiempo que estuvieron realizando sus ejercicios, varios de ellos hacían una pausa para enviar un mensaje de texto o contestar una llamada, escuchar música, pero otros que fueron la excepción, ignoraron el celular.

Los resultados mostraron que las personas que no utilizaron el celular durante el tiempo establecido aumentaron la distancia que tenían que correr, a diferencia de las personas que si lo utilizaron, ellos recorrieron una distancia mínima.

Con esto, Scarfi (s. f.) concluía que una actividad como el ejercicio que exige estar concentrado y así como otras actividades deben realizarse sin ningún tipo de distracciones.

En ciertos aspectos el celular ha simplificado algunas tareas, como investigaciones, se realizan haciendo una entrada a Google y listo, cuando antes se tenía que ir a una biblioteca si es que la había, con el celular se evitan las largas colas en algunos establecimientos, pero también uno mismo se va privando del derecho de salir y relajarse.

Youtube AsapScience (El Comercio, 2018), explica que de 7 mil millones de personas que habitan en el planeta, 6 mil millones tiene acceso a un celular, de esa cantidad solo 4.5 millones tienen acceso a un baño, el problema no recae en cuántos celulares se usen, la problemática recae que 4.5 millones de personas prefieren tener un celular antes que un baño.

Un estudio concluyo que personas de 18 a 30 años prefería estar todo el día con el celular, a salir a visitar algún amigo o leer.



El celular ha simplificado poco a poco algunas actividades del ser humano, esto también se observa en que cualquier tipo de curso o carrera se puede llevar a cabo en línea, desde la comodidad de la casa.

Esta nueva vida, esta nueva rutina, ha beneficiado en los nuevos casos de miopía que se detectan todos los años.

El celular no es malo, pero tampoco es adecuado estar casi todo el tiempo con él, quizá el sueño de Martín Cooper se esté cumpliendo, pero hay familias a las que la distancia les ha llegado.

El celular es un aparato que beneficia en muchos aspectos pero está en cada uno el uso que se le dé.

### **3.8.- Entorno social y comunicación**

#### **3.8.1.- Las barreras de la comunicación en la familia**

Durante décadas se ha reiterado que la familia es la institución más importante ya que, de ella provienen los valores, y se aprenden los actos morales que se deben practicar; la familia se ha encargado de enseñar lo bueno y lo malo y juntamente con eso, se ha encargado del bienestar de los miembros que lo conforman.

En el caso del celular u otro tipo de tecnología, podría beneficiar a los miembros de la familia si uso se tratara como algo racional, de no hacerlo, podría generar la separación o distanciamiento entre los miembros de la familia.

En el siglo XXI, ya casi nadie se sorprende que tanto el hombre como la mujer pasen horas fuera de la casa trabajando, la mayoría de los adultos viven enfocándose en su rutina, llegando a descuidar a sus propios hijos.

En muchas familias, pasar horas trabajando trae problemas, en otras, que un conyugue o cualquier otro miembro de la familia quiera estar más tiempo en el celular, que convivir con la familia, también puede ser motivo de un problema.

Castells y Borafull (2005) ejemplificaron a la familia enfocándose en los aparatos electrónicos: “Un día cualquiera, en cualquier casa digitalizada son las ocho de la tarde. La madre está viendo en su canal favorito de televisión su programa preferido desde la cocina. Ha entrado su hija de diez años –atrapada por unos auriculares a muchos decibelios-. La madre indica a su hija que no haga ruido pero la hija no la oye. El hijo mayor, de 13 años, está en su habitación se supone que consultando una enciclopedia en Internet, sin embargo se ha conectado un ratito a chatear. El padre, en el salón, está conectado desde un ordenador de bolsillo a las notas de voz que ha ido tomando a lo largo del día, las repasa y las archiva como texto escrito en el pequeño disco duro de su aparato portátil”.

Este como muchos otros ejemplos, es <<el pan de cada día>> de muchas familias. Tras un seguimiento que se realizó con 55 grupos familiares, Pediatrics encontró que alrededor del 75 % de los padres utilizaba el celular durante la comida frente a sus hijos.

Muchos de los niños mostraban una actitud de desaprobación, otros jugaron con otros niños y algunos reaccionaron con berrinches. Esteban Levin (s. f.), psicoanalista argentino de la Universidad de Buenos Aires, asegura que este tipo de conducta podría simbolizar la primera etapa hacia una ruptura familiar.

“Por las pantallas se corre el riesgo de acabar el diálogo en las familias, con el peligro que eso trae para la herencia, porque qué se trasmite o qué asimila un niño que tiene cortada la conversación con el otro. Para él pareciera que lo único que existen son imágenes, pero estas no tienen cuerpo, sustancia, ni transmiten”, afirma Levin (s. f.).

La psiquiatra Liliana Betancourt (s. f.), jefa de la Unidad de Salud Mental del Instituto de Ortopedia Infantil Roosevelt, asegura que, en la medida que los padres centren la atención en sus pantallas y prefieran el contacto virtual, perderán la oportunidad de establecer un dialogo con sus hijos.

Defendiendo la comunicación cara a cara, Ana Isabel Quintana, argumenta que la comunicación consiste en que cada ser humano pueda abrirse o desnudar el alma como ella lo menciona. Además de esto, menciona, que el problema recae en la formación que se le da, es decir, que las personas adultas no ven al celular como una herramienta, más bien, como un pasatiempo en el que están todo el día.

Pero, ¿por qué muchos adultos prefieren estar en compañía del celular que la convivencia familiar? Carlos Vera (2018), médico psiquiatra de EsSalud, responde esta cuestión, “estos equipos generan una falsa sensación de estar acompañado y hace que no nos sintamos rechazados, por eso muchos se ‘enganchan’ y se genera un aumento de un neurotransmisor llamado dopamina, que crea el síndrome de abstinencia o dependencia”.

Es importante reconocer, que algunos hábitos hay que cambiarlos, la convivencia familiar sirve para formar experiencias que ayuden a los hijos en el futuro, sin embargo, el mal manejo que se le hace al celular está obstaculizando la comunicación en la familia, no es solamente un problema que afecte a los hijos, afecta a todos los miembros por igual, la responsabilidad recae más en los padres, porque como ejemplo, es lo que los hijos observan.

Un niño tiende a imitar cualquier tipo de comportamiento, según menciona Albert Bandura en su Teoría del Aprendizaje Social (1977); si el niño observa que su padre no le presta atención porque están más concentrados en otro asunto, la única manera en la que sabe que recibirá atención es con un pataleta o un llanto, o a cambio de eso, suplicar de forma caprichosa lo que el adulto está sujetando, ya sea un celular u otro tipo de aparatos.

El niño aprende por imitación, aún no sabe lo que debe hacer y lo que no, hoy día muchos padres prefieren darle un celular a sus hijos con tal de que no molesten, es por eso, que este tipo de responsabilidades recae en el adulto, el padre podrá decir <<no hagas esto>>, pero si él actúa contrario a sus palabras, el niño hará lo que su padre hace, no lo que le dice.

El uso del celular en la familia, es un reto, la forma de comunicarse ha cambiado, antes se prohibía el uso del celular a la hora de la comida, ahora por la vida tan ocupada, muchos se han olvidado de reglas tan importantes que habría que seguir de forma correcta.

La familia sigue siendo aquella esa institución que forma y dota de conocimientos, nada más que ahora, lo hace con la tecnología de por medio, educar a los hijos resulta más difícil, porque hasta los medios de comunicación ofrecen atractivos consejos, que incluso los más pequeños prefieren seguir.

El uso desmesurado del celular, puede desintegrar a la familia, existen muchos casos de infidelidades, estafas, por el mal manejo que se le da, al principio los padres tenían que vigilar a sus hijos, medir el tiempo que pasaban frente a la pantalla, e investigar los sitios que visitaban, hoy día, si es por exceso de confianza o ya no estar interesado en qué hacen los hijos con el celular, cada miembro de la familia ha tomado su propio camino.

El celular no desaparecerá, y seguirá acompañando al ser humano, pero se puede evitar que cause más disfuncionalidades en la familia.

### **3.8.2.- Las barreras de la comunicación con los amigos**

Aparte de afectar la comunicación con la familia, estudios afirman que el uso adictivo del celular también puede afectar otro tipo de relaciones interpersonales.

“Para la mayoría de los usuarios de teléfonos móviles, los comportamientos problemáticos consisten en respuestas inconscientes y malos hábitos que requieren ayuda para superarlos”, afirmó la Doctora Etkoff (s. f.)

Un estudio revelaba, que muchas personas quisieran sacarle el mejor provecho a su celular cada vez que lo utilizan pero también poder disfrutar de cada experiencia sin la necesidad de un teléfono a la mano, en otras palabras, es un dilema de querer estar con el celular y al mismo tiempo soltarlo o desconectarse por un momento para poner atención a lo que está sucediendo.

"Es necesario lograr un mejor equilibrio entre el uso del teléfono móvil y la vida personal", mencionó Luz Elena Muñoz (2017). Así mismo una encuesta daba conocer el 49 % de las personas miraban la pantalla del celular más de las veces que deberían, es decir, que el uso que le dan sobrepasa el tiempo que desearían ellos utilizarlos.

El mal manejo que se le da al celular, según estudios podría provocar el aislamiento social, ya antes se mencionaba que es una de las consecuencias a las que conduce el uso excesivo del celular.

Un estudio realizado por el Centro de Opinión Pública de la Universidad del Valle de México, mostró que el 78 % de los encuestados aceptó que el uso de los Smartphone ha cambiado la convivencia familiar, en el aspecto de que se convive menos, y que en cada reunión familiar, la mayoría suele estar consultando el celular.

Aunque los estudios sobre el aislamiento social en relación a la adicción al celular son escasos, varios lo consideran como un hecho; así como un estudio realizado por UVM, demostraba que el 50 por ciento admitía haber ignorado al menos una vez a las personas por estar ocupando el celular.

"La adicción a los teléfonos inteligentes y el apoyo social se relacionan negativamente a lo largo del tiempo: a más adicción menos apoyo social. Además, las trayectorias de apoyo social a lo largo del tiempo entre individuos están influenciadas negativamente por los niveles anteriores de adicción al Smartphone", explica Antonio Hidalgo (2019), profesor de la ETSI Industriales de la UPM.

Con lo que explica Hidalgo (2019) da a entender, que la carencia de empatía, o mostrar una actitud de indiferencia se debe en parte a la adicción al celular.

Así como el consumo desmesurado del celular afecta las relaciones familiares, también hacen que las relaciones interpersonales vayan en decadencia, que la calidad de la comunicación no sea tan efectiva.

En el caso de los nomofobicos le dan más importancia a esas relaciones virtuales, que la gente que le rodea. Ese es otro de los cambios, antes se salía a visitar a los amigos, ahora, una llamada, o una comunicación cortante es suficiente.

### **3.9.- El celular en el trabajo**

Uno de los temas que se han discutido es ¿si el uso del celular está prohibido en el trabajo? O ¿si utilizarlo es causa de despido?

Adriana Ochoa (2016), psicóloga de TH Plus, explicó que el abuso del celular en el trabajo puede generar pérdidas financieras, ya sea por menor producción o trabajo por horas extras, pero que nunca debe ser motivo de despido utilizar el celular, por el contrario, la empresa debe hacer un llamado de atención, y encargarse crear programas que reduzcan las horas del celular en el área laboral.

Por su parte, Linda Viviana Villegas (2016), psicóloga, especialista en Recursos Humanos, está de acuerdo en que el celular funciona como una herramienta excepcional, pero que también afecta las relaciones personales y genera problemas asociados al autismo y Alzheimer, además de que también dificultan la productividad, añadió también que: “las empresas deben tener reglas claras en cuanto al uso del teléfono celular en lugar de trabajo; como por ejemplo tenerlo en silencio, usarlo sólo para llamadas de emergencia y evitar tener el celular en la mano. O cuando se conteste que sea retirado de los compañeros de trabajo, restringir uso de internet y redes sociales”.

Aunque existan políticas donde el uso del celular esté prohibido, las personas omitirán esa norma, según el delegado del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) Estado de México Poniente, Enrique Gómez Bravo Topete (2018), afirma que, utilizar el celular podría ocasionar graves accidentes en el centro de trabajo.

Los empleados se exponen a sufrir heridas si no tienen cuidado, y aunque no suceda algo como esto, la productividad en el trabajo disminuye.

Dentro del centro de trabajo el celular ayuda a organizar los horarios, la información, las reuniones de trabajo, entre otros. Pero también puede traer desventajas, como mirar las redes sociales, estar <<metido>> en juegos, entre otros.

A pesar de que el empleador puede controlar a los empleados en cuanto al uso del celular sea una buena estrategia, esto no sucederá, porque a la mayoría de las empresas les interesa lo que producen y difícilmente por la mano de obra que emplean.

Aparte el reglamento está presente, pero nadie enseña en qué momentos sacar el celular, cuándo si y cuándo no.

Al verificar el celular cada hora, el empleado también expone su seguridad, si de trabajar en una industria se trata.

“El uso del teléfono móvil en el trabajo no es malo, siempre y cuando no se convierta en algo constante y se desatiendan las obligaciones que cada trabajador tiene. Es frecuente observar a muchos empleados de las organizaciones, distraídos o concentrados en su celular, chateando, enviando mensajes o jugando, dejado de lado sus obligaciones como empleados, administrativos o cajeros”, sostiene Camilo Rico (2017), líder de Consultoría y Formación de Adecco.

Se recae en lo mismo, utilizar el celular en el área de trabajo no es malo, porque puede beneficiar hasta la empresa, el problema es, que a veces los trabajadores no saben aprovechar el celular para el beneficio propio.

Hay asuntos que se pueden solucionar fuera del trabajo, sin mezclar las cosas personales con las laborales, lo otro recae en que el celular no sea un distractor, existen muchos programas que pueden ayudar a la empresas a disminuir el tiempo de los empleados con el celular, pero la mayoría de las empresas no se preocupa por eso.

Utilizar el celular en el trabajo puede ser ventajoso como también distraer a la persona que lo utiliza, las consecuencias podrían ser, accidentes, hasta despidos si la empresa lo requiere.

Aunque más arriba se explicó que ninguna empresa puede hacerlo, quien no conozca los derechos del trabajador podría actuar de forma aprovechada. El que sea un derecho del trabajador, tampoco significa que descuide su trabajo por estar consultando el celular casi todo el tiempo que pasa su rutina laboral.



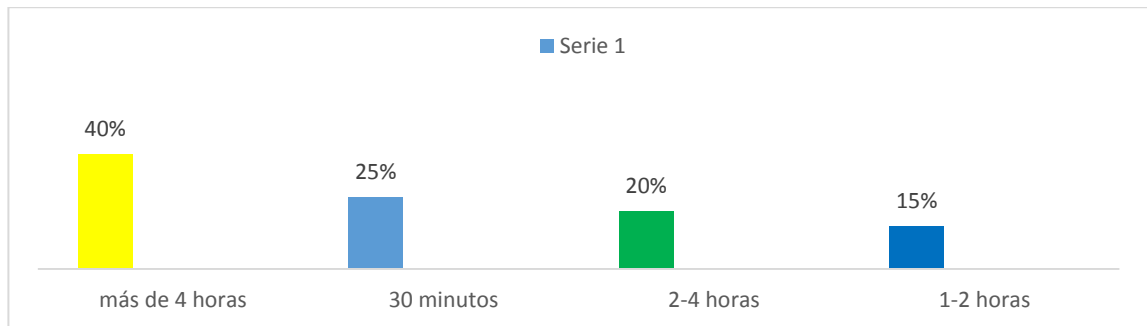
## Capítulo IV

### Análisis e interpretación de resultados

#### 4.1.- Características de la población

Mi unidad de análisis consta de la aplicación de una encuesta a 20 personas, de las cuales 12 son mujeres y 8 son hombres, con un rango de edad que oscila entre los 30 a 40 años, con la excepción de una persona que tiene 45 años, aparentemente son de clase media baja; se dedican a ser amas de casa y ser trabajadores en una fábrica donde se produce azúcar.

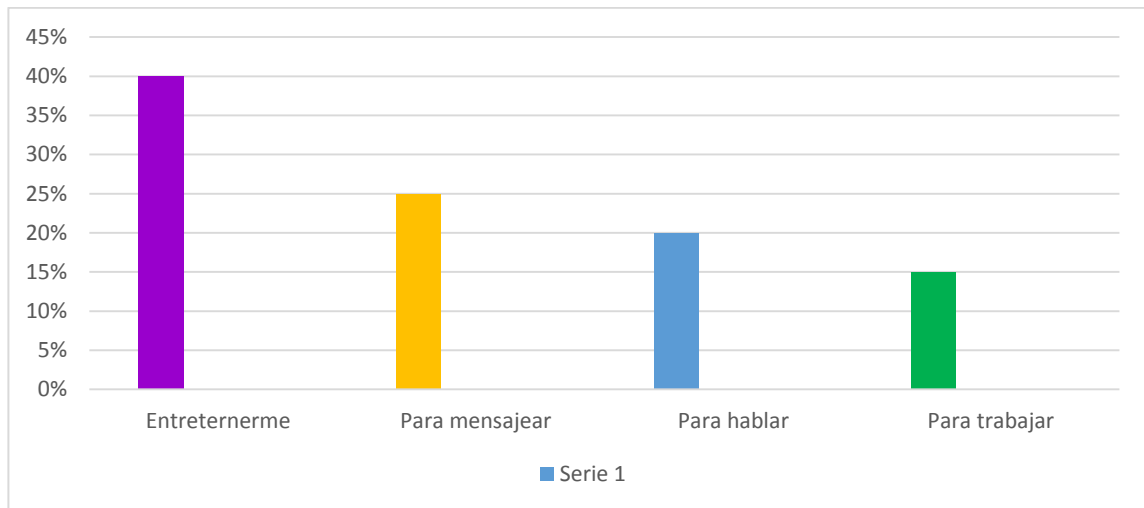
##### 4.1.1.- Pregunta 1: ¿Cuántas horas utilizas el celular?



**Descripción:** de la encuesta aplicada a 20 personas; en la primera pregunta, 40 % contestó que utiliza el celular más de 4 horas, dicha cantidad corresponde a 8 personas; 25 % mencionó que 30 minutos, las cuales son 5 personas; 20 % lo utiliza de 2 a 4 horas, las cuales son 4 personas; y 15 % utiliza el celular de 1 a 2 horas, las cuales son 3 personas.

**Análisis:** el 40 % de la población pasa más de 4 horas al día utilizando el celular, porque tienen mucho tiempo libre o a pesar de sus actividades diarias prefieren utilizar el celular, lo mismo sucede con el 20 % y 15 %, quienes son personas que pueden manejar un poco más el uso del celular, pero esto no quiere decir que no se sientan ansiosos o inquietos durante el tiempo que pasan sin utilizar el celular. A diferencia del 25 % que utiliza el celular durante 30 minutos, demuestran que sólo utilizan el celular para alguna emergencia.

#### 4.1.2.- Pregunta 2: ¿para qué utilizas el celular?



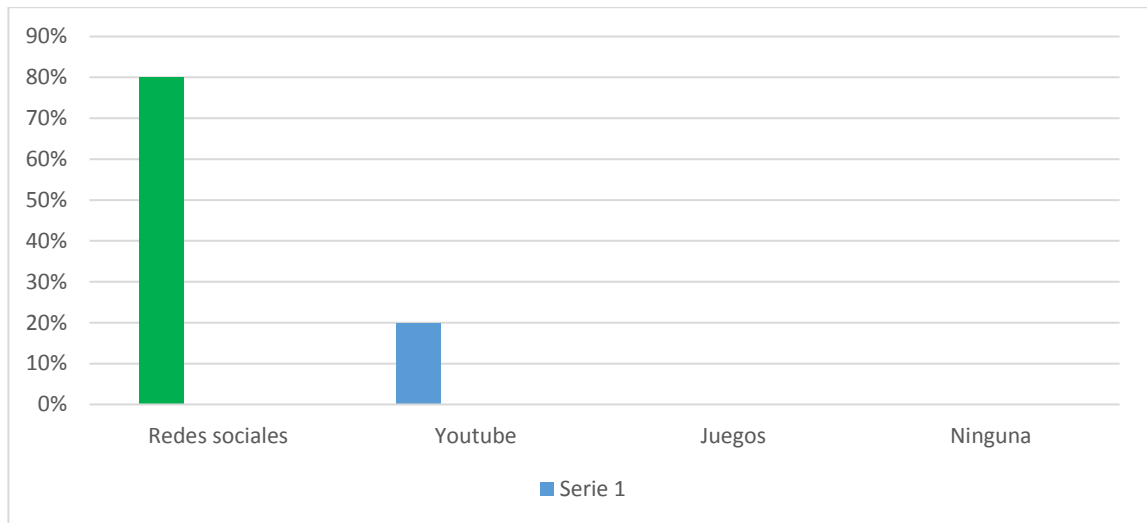
**Descripción:** esta pregunta, se aplicó basándose en la actividad que más ocupan para el uso del celular; de las cuales, 40 % refirió que lo utilizan para entretenerse, esto corresponde a 8 personas; 25 % dijo que lo utilizan para mensajear, la cual abarcan una cantidad de 5 personas; 20 % mencionó que lo utilizan para hablar (llamadas), esto involucra a una cantidad de 4 personas; y 15 % lo emplean en el trabajo, esto es una mínima de 3 personas.

**Análisis:** es posible que las personas que utilizan el celular durante más de 4 horas y para entretenerse, hagan caso omiso de las advertencias que se han hecho con respecto al uso del celular, se sientan seguros mientras estén conectados a su celular, no ayuden en los quehaceres de la casa y han dejado de hacer las actividades que anteriormente hacían.

Las personas que lo utilizan para mensajear y hablar, tengan también el deseo de invertir su tiempo en personas que no conocen, alejándose de su propia familia, sin embargo si lo saben controlar, sabrán utilizarlo con moderación, aunque la mayoría de las personas prefieren hacer llamadas y contestar mensajes durante todo el día.

La mínima cantidad que lo utiliza en el trabajo, quizá lo hagan porque su trabajo lo requiere o para hacer alguna otra actividad que tenga que ver con su trabajo.

### 4.1.3.- Pregunta 3: ¿Cuáles de estas aplicaciones tienes instaladas en el celular?

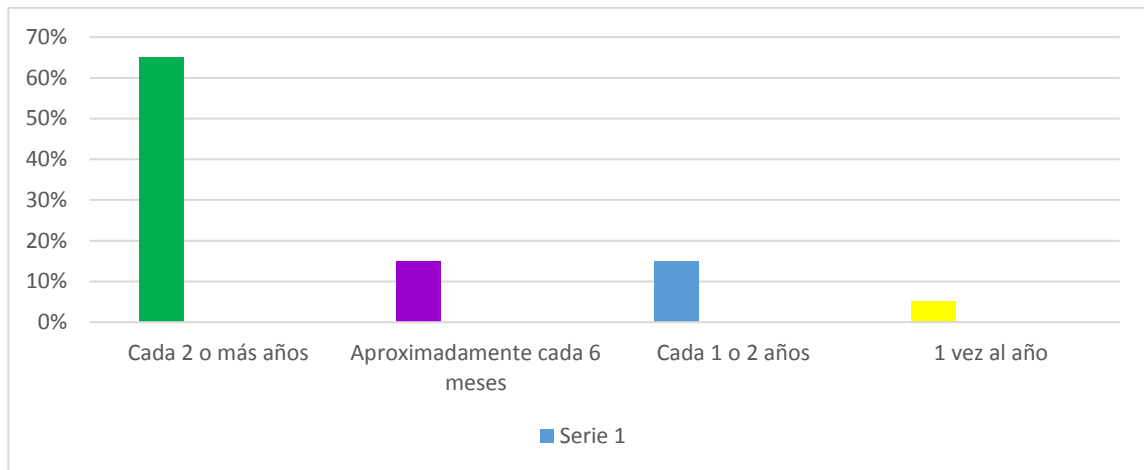


**Descripción:** esta pregunta se aplicó basándose en el hecho que aplicaciones tienen instaladas y cual de todas ellas utilizan más. El resultado es, que el 80 % la cual es una cantidad de 16 personas, tienen instaladas aplicaciones que tiene que ver con las redes sociales; y la cantidad restante de 4 personas que da como resultado un 20 %, utilizan más YouTube.

**Análisis:** las personas que utilizan más las redes sociales (WhatsApp, Facebook, Twitter, Instagram), que cualquier otro tipo de aplicaciones, demuestra que no en esta población, sino en la mayoría, la angustia que les genera las reacciones, los comentarios, no es una novedad que la gente utilice más este tipo de aplicaciones, o aunque sea solo 1 red social, es sinónimo de querer estar a la vanguardia o se obligan a sí mismos a utilizarlas, porque la sociedad misma lo demanda, hasta que cada uno sea un modelo que tuvo que adaptarse a la tecnología.

Algo similar sucede con las personas que utilizan YouTube, existen muchos <<youtubers>>, e incluso en esta pandemia, muchas personas abrieron un canal en dicha plataforma porque según ellos no tenían nada que hacer.

#### 4.1.4.- Pregunta 4: ¿Cada cuánto cambias de celular?



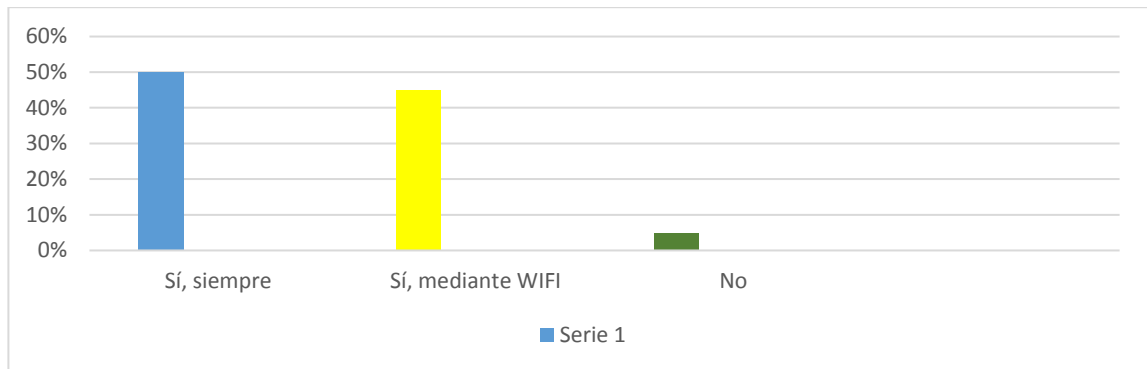
**Descripción:** en la pregunta número 4; 65 % de la población encuestada, refirió que cada 2 o más años compran un nuevo celular, esto es 13 personas; 15 % mencionó que cada 6 meses y otro 15 % que cada 1 o 2 años, lo cual significa 3 personas por cada porcentaje; mientras que 5 % cambia de celular una vez al año, lo cual significa una persona.

**Análisis:** con respecto a la mayoría que mencionó que cambian de celular cada 2 o más años, significa que cuidan sus cosas y que las valoran, sin embargo, pueden sentir frustración por no poderse comprar otro celular, pero estar a la misma altura que las demás, aunque también ese asunto puede pasar a un segundo plano.

Las personas que cambian de celular cada 1 o 2 años, están en la misma sintonía que las personas que compran otro celular cada 2 o más años.

A diferencia de las personas que optan por comprar un celular cada 6 meses o cada año, demuestran tener una alta tendencia a adquirir lo último en tecnología, ya sea para presumir o para que eso, les dé un lugar propia en algún círculo social, porque en la actualidad la gran mayoría prefiere vivir de apariencia, que tener amigos con los cuales entablar una relación de amistad sincera y confiable.

#### 4.1.5.- Pregunta 5: ¿Dispones de conexión a internet en tu teléfono móvil?

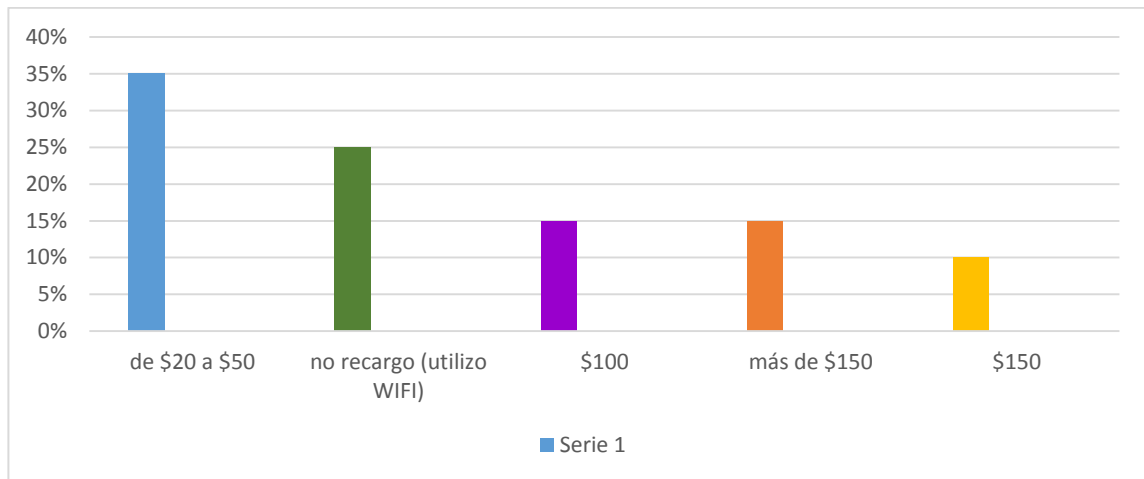


**Descripción:** esta pregunta se hizo en cuestión de la frecuencia que se obtiene Internet, dependiendo de si tienen algún plan que se los brinde o algún contrato de Internet. De las 20 personas encuestadas, 50 % mencionó que siempre dispone de una conexión a Internet, esto equivale a 10 personas; 45 % refirió que mediante WIFI, es como obtienen esa conexión a internet, lo cual equivale a la cifra de 9 persona; y el 5 % correspondiente a una persona, contestó que no siempre o no accede mediante WIFI.

**Análisis:** involucrando a las 10 personas que siempre acceden a Internet, y las otras 9 personas, que mediante WIFI es como ingresan a la red, da una idea, de las alternativas que tienen para estar siempre conectado, y también de cada a cada lugar que vayan, lo primero que solicitan es la clave del modem e incluso cuando se termina el crédito de sus celulares lo primero que van a hacer es volver a recargar, con la propósito de no perderse absolutamente nada del mundo virtual.

Hablando sobre la actual pandemia, diversas personas del lugar donde se lleva a cabo la investigación, tuvieron que contratar un servicio de internet, para no aburrirse, y aprovecharon todas las promociones que las compañías de celulares ofrecieron, ya sea para <<alimentar>> esta costumbre o como ciudadanos, no desperdiciar esta oportunidad.

#### 4.1.6.- Pregunta 6: ¿Cuánto gastas en tu celular?



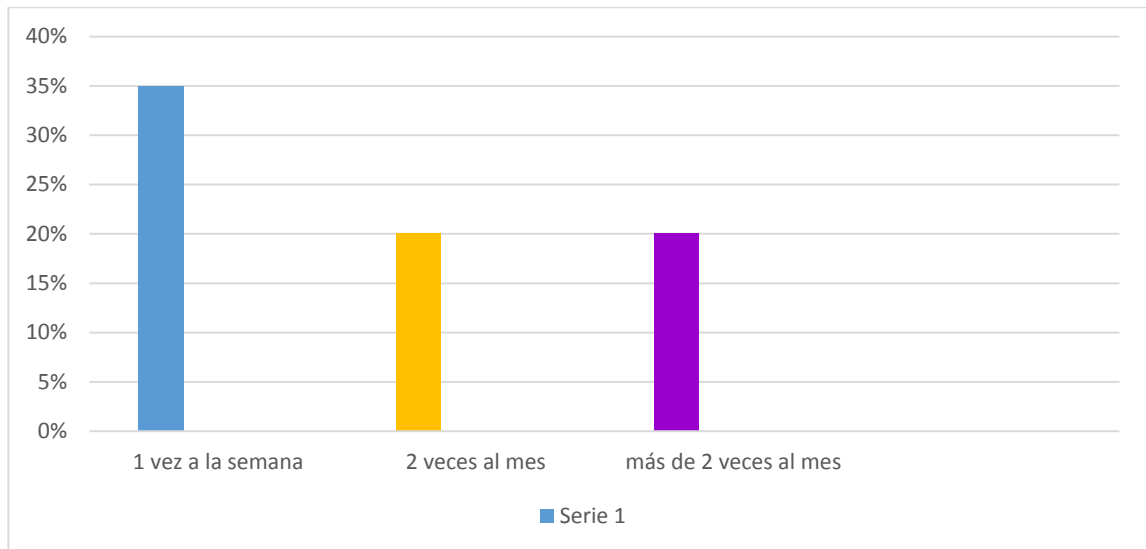
**Descripción:** en la siguiente pregunta; 35 % afirmó ponerle de \$20 a \$50 pesos, esto es 7 personas; 25 %, dijo que no recargan porque utilizan WIFI, esto es 5 personas; 15 % respondió que \$100 pesos, esto corresponde a 3 personas; un 15 %, confesó gastar más de \$150 pesos en su celular, esto involucra a 3 personas; y el porcentaje restante de 10 % invierte \$150 pesos en su celular, esto significa 2 personas.

**Análisis:** aunada a la pregunta anterior, en esta pregunta se comprueba cuál es el monto que invierten en su celular, las personas que dijeron que de \$20 a \$50 pesos, significa que pueden recargar más de una vez a la semana o bien, sus recursos económicos no se lo permiten.

Mientras que las personas que invierten de cien pesos y \$150 pesos, el sueldo que ganan les permite gastar en un crédito más grande, puesto que pueden administrar todos sus gastos.

Las 3 personas que admitieron gastar más de \$150 pesos, son personas que aunque pueden disponer de una red de internet, piensan en los lugares que estarán si no tienen WIFI, lo cual es un gasto doble, que a diferencia de las personas que no recargan porque acceden a un modem, sólo pondrán una recarga en caso de que una emergencia se les presente.

#### 4.1.7.- Pregunta 7. En caso de no disponer de WIFI, ¿cada cuánto recargas tu celular?

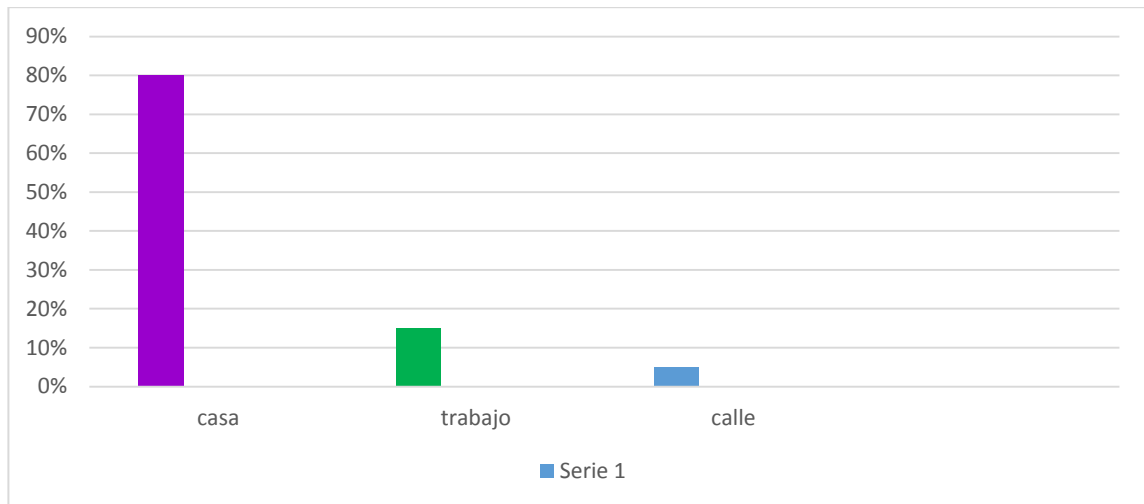


**Descripción:** cuando se les preguntó, ¿cada cuánto recargas tu celular? De las 20 personas encuestadas; 35 % refirió que una vez a la semana, lo cual da una cifra de 7 personas; 20 % respondió que 2 veces al mes y otro 20 % dijo que más 2 veces al mes, lo cual es una cifra de 4 personas por cada porcentaje; mientras que las otras 5 personas que no aparecen aquí son las mismas personas que no recargan porque utilizan el servicio de WIFI.

**Análisis:** las personas que recargan su celular una vez a la semana, el monto que gasten oscilara entre los 20 pesos o más, aquí no se considera cuánto gasten, más bien en las que veces que recargan el celular, o bien puede ser que se la única vez al mes que recarguen.

A diferencia de las personas que recargan de 2 o más veces a la semana, demuestran tener una especie de compulsión a seguir gastando, para seguir disfrutando de los servicios que ofrece su propio celular, ya sea porque es su herramienta útil en el trabajo o es el objeto que desvanece el aburrimiento. Puede que estar personas al consumir sus datos, vuelvan a recargar a pesar de que las llamadas y mensajes todavía los puede utilizar puesto que son gratis.

#### 4.1.8.- Pregunta 8: ¿En qué lugares utilizas con frecuencia el celular?



**Descripción:** en la siguiente pregunta, 80 % correspondiente a 16 personas, prefiere utilizar el celular en su propia casa; mientras que un 15 % lo utiliza en el trabajo, indicando este porcentaje una cantidad de 3 personas; y una única persona que representa un 5 % de la población encuestada, lo utiliza con mayor frecuencia en la calle.

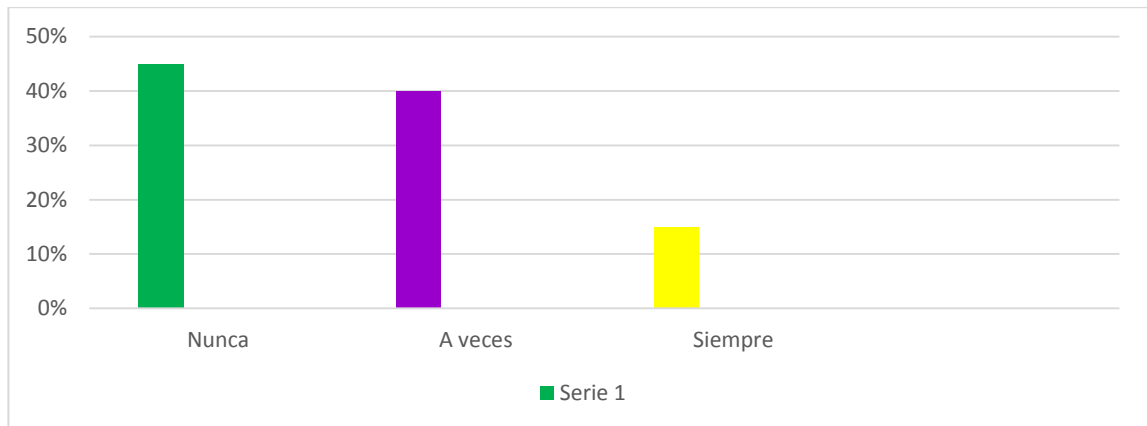
**Análisis:** las personas que utilizan con mayor frecuencia el celular en sus casas, demuestran estar seguros mientras lo utilicen ahí, puesto que nadie les puede llamar la atención o si lo hacen, pueden excusarse tan fácilmente, de hecho la mayoría de las personas utilicen más el celular en su propia casa que en cualquier otro lugar al que vayan, pero esto no significa que si van a una reunión social no lo puedan utilizar, si están siempre conectados en sus casas, lo harán en cualquier otra parte.

Asimismo, la gente que lo utiliza en el trabajo, tiene una alta tendencia a descuidar su trabajo e ignora los peligros que le puede ocasionar el uso desmesurado del celular.

Mientras la única persona que lo utiliza en la calle, se puede sentir seguro puesto que nadie lo vigila ni cuestiona las páginas a las que ingresa.



#### 4.1.9.- ¿Consultas el celular mientras desayunas, comes o cenas?



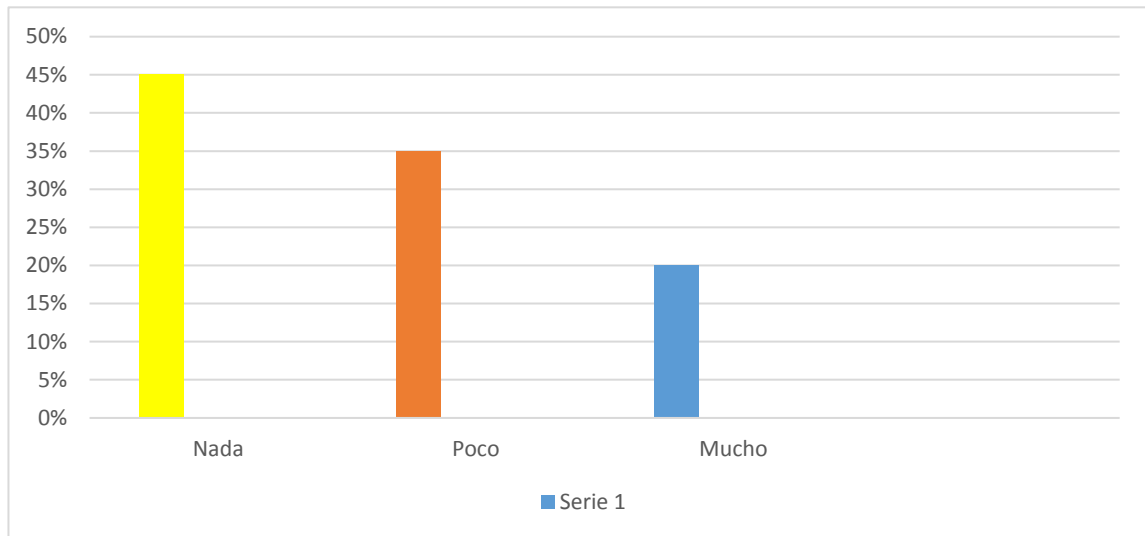
**Descripción:** en la siguiente pregunta, el 45 % confesó que nunca consultan el celular mientras comen, desayunan o cenan, esto da como resultado 9 personas; un 40 % refirió que a veces consultan el celular mientras comen, esto abarca una cifra de 8 personas; finalmente, 15 % mencionó que siempre consulta el celular mientras comen, esto equivales a 3 personas.

**Análisis:** las personas que utilizan el celular durante la hora de la comida, significa que por el trabajo o cualquier otro asunto que no le da tiempo de utilizar el celular, prefieren aprovechar ese momento para consultar cualquier tipo de notificaciones, sin embargo, no se comunican con sus familiares o compañeros de trabajo, por utilizar el celular.

Las personas que lo han hecho algunas veces, pueden controlar el uso del celular, pero no siempre es así, ya que si esperan alguna llamada o están pendientes en otras cosas, pueden actuar de forma nerviosa.

A diferencia de las personas que no están acostumbrados a hacerlo, pueden manejar el horario del celular, sin importar que hallan días en los que no puedan utilizarlo. Sin embargo, puede que no lo utilicen a la hora de la comida, porque tienen que seguir un reglamento estricto que lo prohíba, que no utilice el celular durante la hora de la comida lo puede frustrar o estresar, y sentirse en calma hasta que vuelva a utilizar su celular.

#### 4.1.10.- Pregunta 10: ¿Usar el celular ha modificado tu estilo de vida?



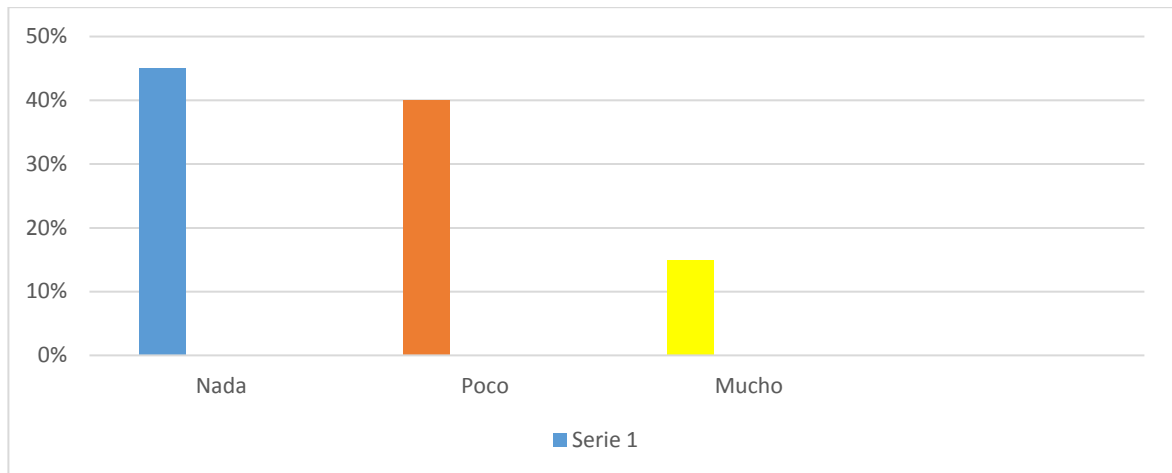
**Descripción:** cuando se les preguntó, si el uso del celular ha modificado su estilo de vida, 45 % dijo que nada ha cambiado, lo cual da como resultado 9 personas; 35% respondió que poco, esto es una cantidad de 7 personas; y 20 % que es igual a 4 personas, admitió que es mucho lo que se ha modificado el estilo de vida.

**Análisis:** hablando de las personas que afirmaron que usar el celular no ha modificado para nada su estilo de vida, son personas que no le dan tanta importancia a las modas o tendencias tecnológicas, y aun así, tratan de hacer todas sus actividades sin que usar el celular les pueda perjudicar en lo emocional o lo físico.

Las personas que dijeron que poco ha cambiado su estilo de vida, se encuentran en la zona de querer hacer sus actividades sin ninguna distracción y entre hacer sus oficios tomando breves descansos para poder acceder a sus redes sociales.

Por su parte, las personas que admitieron que el celular ha modificado mucho su estilo de vida; por más que quieran volver a su misma rutina de antes, viven tan apegados a una pantalla que volver a sus mismos hábitos de siempre les será difícil o simplemente consideran que el estilo de vida actual es mejor.

#### 4.1.11.- Pregunta 11: ¿Te pones nervioso (a) cuando vez que se agota la batería de tu celular?



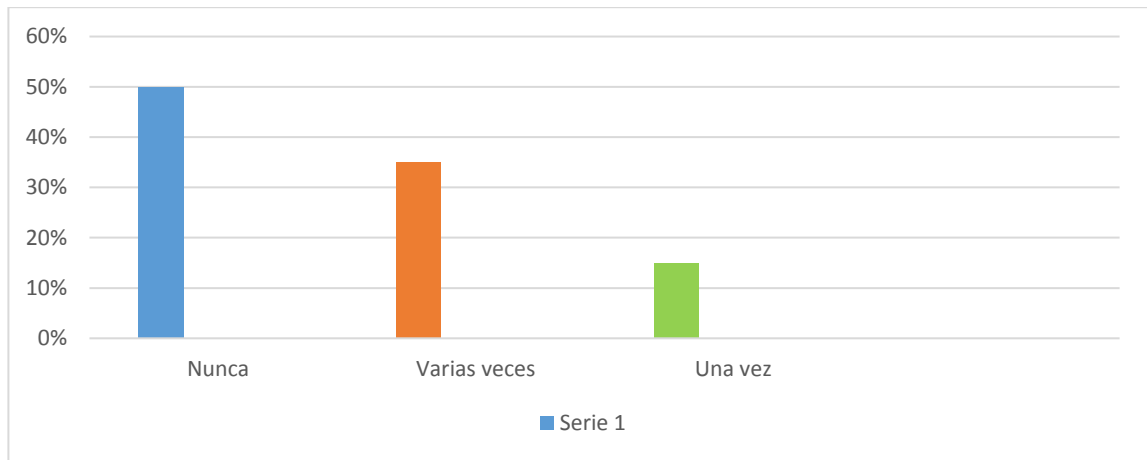
**Descripción:** en la correspondiente pregunta, respecto a la sensación que le produce ver la batería del celular agotarse; 45 % dijo que nada, esto es 9 personas; 40 % comentó que poco se ponen nerviosos, esto es 8 personas; mientras que, 15 % afirmó que mucho, lo cual arroja una cantidad de 3 personas.

**Análisis:** las personas que demuestran poco se ponen nerviosos cuando ven la batería del celular agotarse, quiere decir que en algunas ocasiones se han sentido nerviosos, o que cada vez que sucede esto, se ponen muy poco inquietos, pero puede controlar.

Sin embargo, la minoría que confesó ponerse muy nervioso, pueden manifestar cambios de humor, esto puede empeorar si el lugar en el que se encuentran no es su casa y están en un lugar donde difícilmente pueden encontrar un contacto eléctrico.

El hecho de que algunas personas mencionaran que nada les produce ver la batería del celular agotarse, no quiere decir que pasen días sin cargar el celular, todo lo contrario, aunque pueden no sentir nada, esto no significa que no tengan adicción al celular, puede que esto signifique que pueden controlar el impulso pero siempre habrá una inquietud por mantener la carga al 100.

#### 4.1.12.- Pregunta 12: ¿Has dejado de hacer tareas importantes como trabajar por estar pendiente del celular?



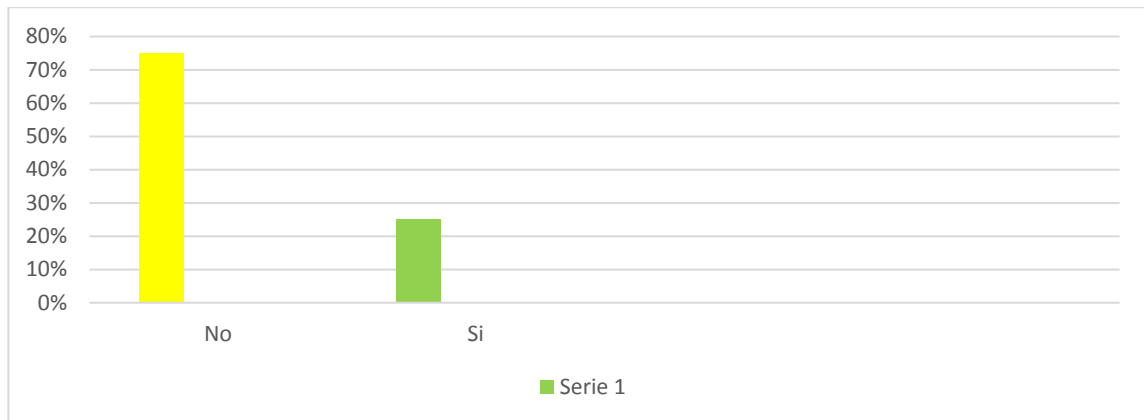
**Descripción:** en la pregunta número 12; un 50 % de la población encuestada refirió que nunca lo ha hecho, lo que involucra a 10 personas; 35 % mencionó que varias veces ha dejado de atender tareas importantes, esto equivale a 7 personas; 15 % afirmó que una vez ha dejado de hacer tareas importantes, esto es cerca de 3 personas.

**Análisis:** las personas que mencionaron que sólo una vez ha dejado de hacer su trabajo, se puede catalogar como un momento de distracción o situación estresante en la que creyeron conveniente despejarse a través de la pantalla.

Pero, en el caso de las personas que varias veces lo han hecho, posiblemente se deba a que ya están acostumbrados a dejar sus tareas por querer estar con el celular, se distraen fácilmente, se estresan tanto por el trabajo como por los pensamientos insistentes de querer revisar el celular a cada rato.

Contrario a las personas que nunca han desatendido sus actividades, a pesar de que estén presionados o con la inquietud de contestar sus mensajes, cumplen con su trabajo, se preocupan por seguir siendo eficientes, y sólo utilizarán el celular en sus descansos; no sienten prisa por utilizar el celular e intentan priorizar las actividades que hacen.

#### 4.1.13.- Pregunta 13: ¿Me molestaría por no poder utilizar el celular en el trabajo o en alguna otra parte?

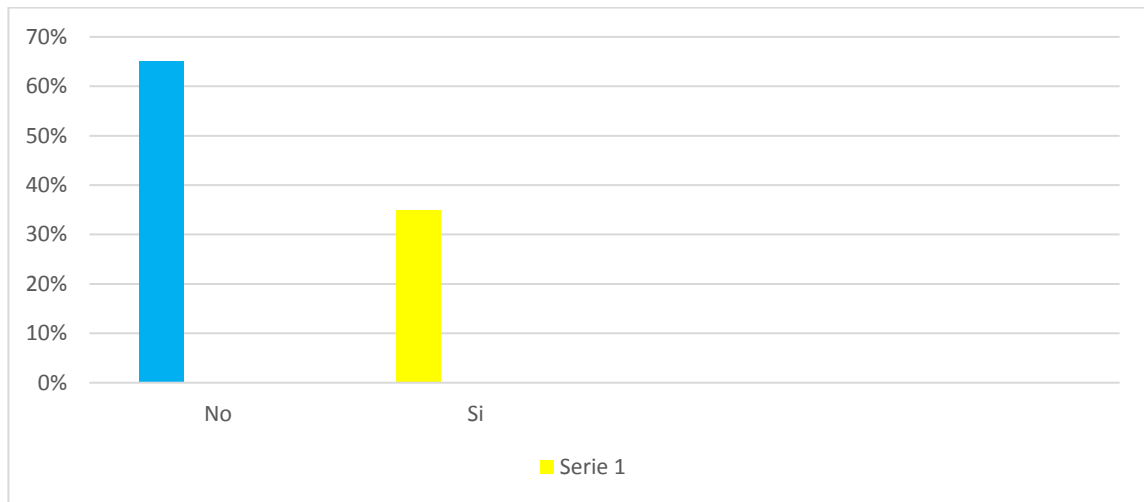


**Descripción:** en esta pregunta aplicada; 75 % respondió que no se molestarían si no pueden utilizarlo en alguna otra parte, esto corresponde a 15 personas; mientras que el 25 % contestó que sí les molestaría no utilizarlo en alguna otra parte, esto equivale a 5 de las 20 personas encuestadas.

**Análisis:** en esta pregunta se les especificó que contestarán dando una justificación a su respuesta; las personas que dijeron que sí les molestaría no poder utilizarlo en el trabajo o alguna parte, respondieron que es, porque hay ocasiones en las cuales quieren revisar el celular, responder mensajes y por la condición del lugar no lo hacen, aunque reconocen que utilizar el celular mientras trabajan podría interrumpirlos, aun así se molestarían porque ya es un hábito.

Respecto a las personas que respondieron que no, es porque salen sin él, no es tan esencial llevarlo, les harían un llamado de atención en el lugar en el que trabajan, no lo utilizan a donde van, no es tan indispensable utilizarlo en el ámbito laboral, no le dan tanta importancia, creen que no lo utilizan siempre y/o reconocen que podrían perder el trabajo si lo utilizan en el lugar de trabajo, (aunque más atrás se aclaró que utilizar el celular en el trabajo no es motivo de despido, pero si de una llamada de atención por parte del personal).

#### 4.1.14.- Pregunta 14: ¿Me sentiría incómodo por no poder utilizar consultar las notificaciones sobre mis conexiones y redes virtuales (sociales)?



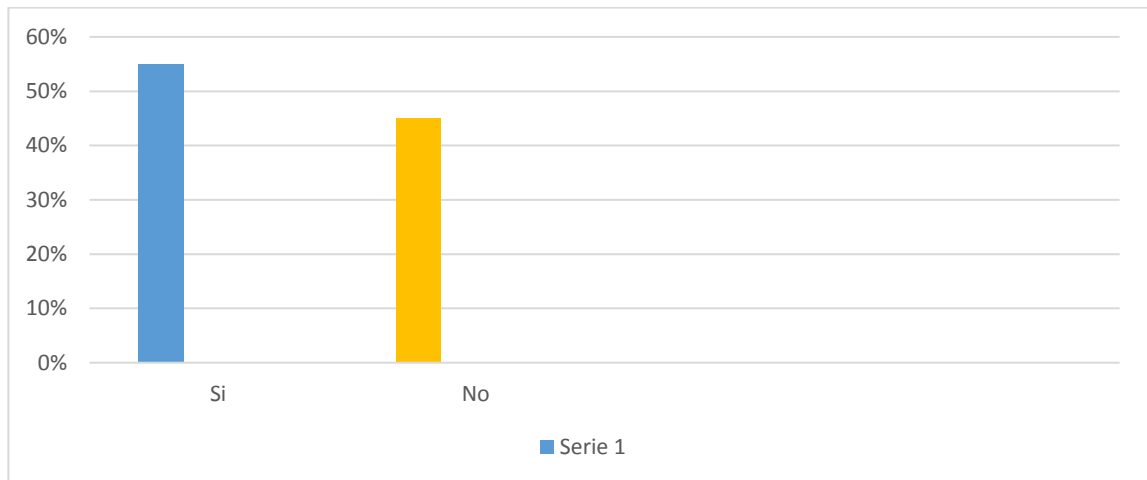
**Descripción:** en esta pregunta; 65 % respondió que no se sentirían incómodos en lo absoluto por no poder consultar sus notificaciones, esta cifra pertenece a 13 personas; por otra parte, 35 % afirmó que si, se sentirían incómodos por no poder consultar sus notificaciones o redes sociales, lo cual da como resultado a 7 personas.

**Análisis:** casi parecida a la anterior pregunta, mas ahora abarcando el tema de las redes sociales; se sabe que ahora la mayoría de las personas viven de las apariencias, guían su valor por los <<me gusta>> o cualquier reacción de cualquier social y también de los comentarios.

Por lo mismo, muchas personas comienzan a sufrir de ansiedad, quizá no sea el caso con las personas que afirmaron, no obstante podrían prestarle más atención al mundo virtual, antes que, escuchar el consejo de algún experto.

A diferencia de, las personas que negaron no sentirse para nada incómodas si no verifican el celular, es gente, que tiene alguna red social instalada, pero sólo las emplea para lo necesario, y no con otro propósito con tal de obtener más seguidores.

#### 4.1.15.- Pregunta 15: ¿Tus amigos o pareja (familia) te han recriminado, al menos una vez, porque no les prestas atención mientras miras el celular?

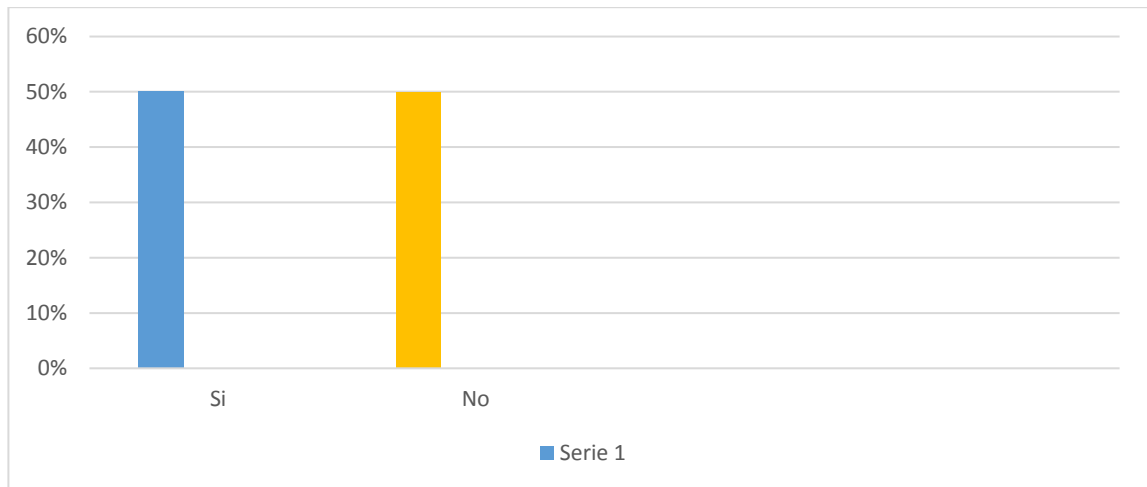


**Descripción:** en la pregunta número 15; 55 % mencionó que al menos una vez les han exhortado por usar el celular, esto considera a 11 personas; por otro lado, el 45 % negó que les hayan recriminado por lo mismo, esto lo mencionaron 9 personas.

**Análisis:** las personas que afirmaron que si les han recriminado, puede que no sea la única vez, sino que, en varias ocasiones ya han recibido un llamado de atención, es posible que sus familiares lleguen a exagerar, es decir, creen que todo el tiempo están con el celular y no necesariamente sea así, aun así, se retoma aquel concepto que introdujo el diccionario Australiano, McQuarie (2012), *phubbing*; la cual es la acción de ignorar a la gente por prestar más atención al celular, y es la acción que muchas personas repiten de forma consciente o inconsciente, misma actitud que puede catalogarse como normal, puede significar para otros que es una actitud apática.

Algo similar sucede con las personas que aseguran no recibir un reclamo, o bien pueden tener un buen manejo del celular o también sus familiares piensan que perderían el tiempo si le dicen que debe controlar el uso del celular, todo dependerá de la actitud de cada quien.

#### 4.1.16.- Pregunta 16: ¿Consideras que el celular te quita tiempo en tus actividades cotidianas?



**Descripción:** los resultados de dicha pregunta muestran una relación de 50 % y 50 %, dando como resultado, una mitad que se inclinó por un sí, y la otra mitad por un no.

**Análisis:** en esta pregunta se muestra una relación de cuál es la perspectiva que ellos tienen con respecto a ¿sí quita tiempo o no? Y es una opinión dividida, ya que para muchos significa un recurso que los ayuda, sin embargo, para otros puede significar una pérdida de tiempo.

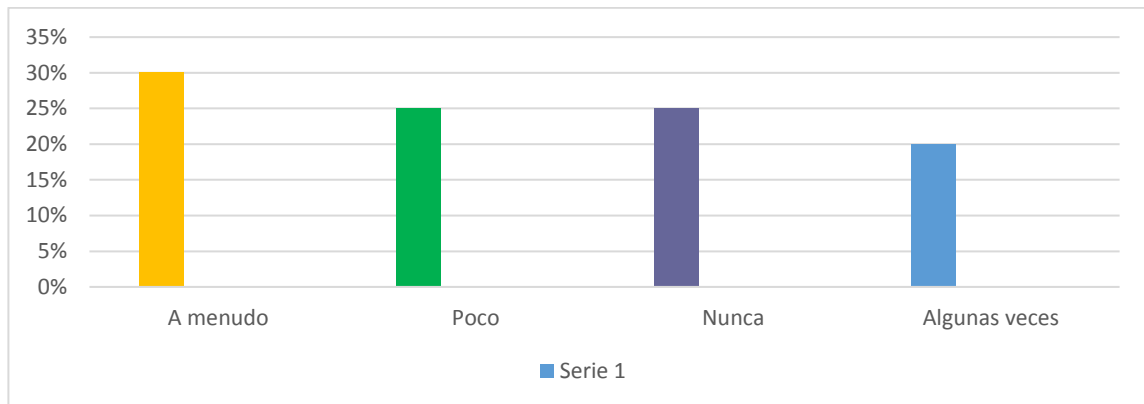
Las personas que dijeron que sí, significa que han intentado alejarse por un momento del vicio del celular, no obstante al no obtener ningún resultado, vuelven a lo mismo de siempre, saben que les quita tiempo en sus actividades y que por consiguiente su estilo de vida ha cambiado poco o mucho.

En el caso de las personas que dijeron que no, puede ser, que sigan dando los mismos resultados en sus actividades, mas ahora con un celular de por medio, no sienten la necesidad de cambiar este hábito, y muestra de ello, perciben que en nada ha cambiado su vida por la adquisición de un celular.

No obstante, este <<no>> como respuesta, podría hablar de la importancia mínima que le han conferido a este dispositivo.



#### 4.1.17.- Pregunta 17: ¿Usas el celular en el trabajo?



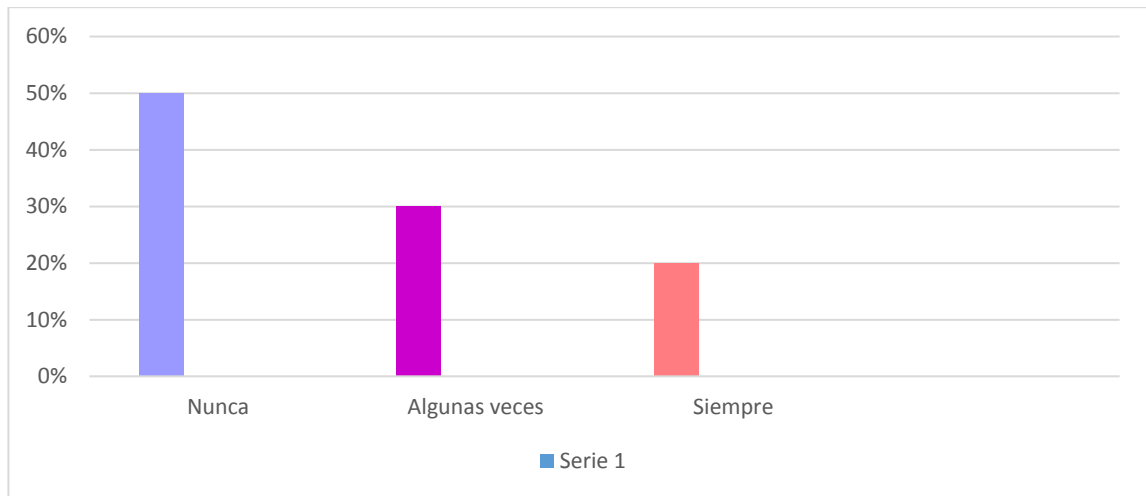
**Descripción:** las personas que respondieron que usan el celular a menudo, corresponde al 30 % de la población encuestada, el equivalente a 6 personas; las personas que refirieron que pocas veces, involucra el 25 %, que es una cantidad de 5 personas; otras 5 personas (25 %), mencionaron que nunca utilizan el celular en el trabajo; por último, el 20 % que dijo que lo hace algunas veces, abarca la cifra de 4 personas.

**Análisis:** haciendo relación a la pregunta, ¿has dejado de hacer tareas importantes como trabajar por estar pendiente del celular? Esta pregunta intenta conocer la frecuencia con la que utilizan el celular en el trabajo.

Las personas que aseguraron que a menudo lo utilizan en el trabajo, significa que varias veces han hecho a un lado su trabajo, no han cumplido con algunas tareas que les encomendaron, y al no poder utilizarlo en su propia casa, ven el lugar de trabajo como la oportunidad de consultar el celular. O también lo utilicen como herramienta de trabajo, pero dependerá de si el trabajo lo exige o no.

Caso similar sucede con las personas que algunas veces lo utilizan, se encuentran en la zona que pueden dejar de utilizarlo, a pasar a la zona donde lo utilicen con mayor frecuencia. Las personas que lo utilizan poco, quizá sientan la necesidad de emplearlo pero pueden controlarlo. Y las personas que nunca, tienen una alta resistencia a no utilizarlo, hasta tener la oportunidad de utilizarlo.

#### 4.1.18.- Pregunta 18: ¿Le das más importancia al celular que a tu familia?



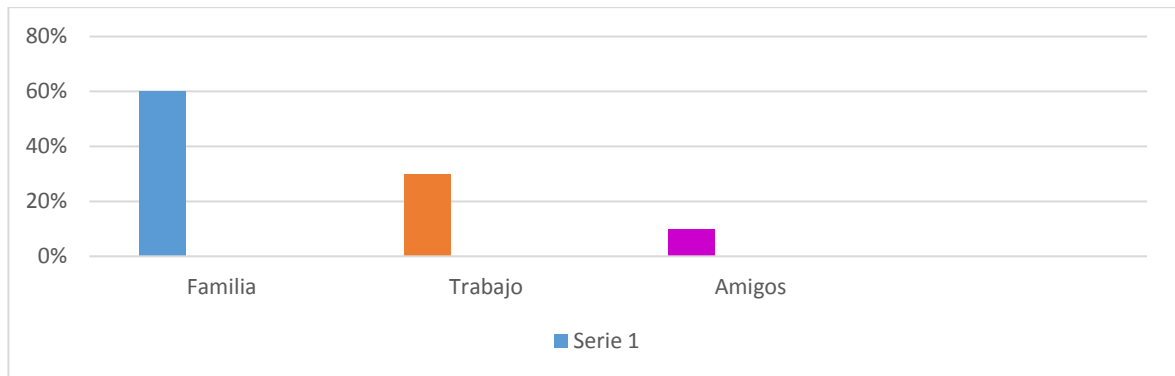
**Descripción:** en la siguiente pregunta; 50 % aseguró que nunca lo han hecho, esto representa la mitad de la población encuestada; 30 % refirió que algunas veces la dan más importancia al celular que a su familia, esto es 6 personas; por otra parte, 20 % afirmó que siempre lo hacen, esto significa 4 personas.

**Análisis:** las personas que aseguraron que, algunas veces le dan más importancia a su familia, quizá en algún momento tuvieron que desentender a su familia por <<distraerse>> tanto en el celular, recibieron reclamos por parte de sus familiares, pero tratan de disminuir el tiempo que usan para el celular.

La mínima cifra que cercioró que siempre lo hacen, han hecho caso omiso de las llamadas de atención por parte de su familia, probablemente perciben que no reciben la atención que deberían tener y se <<refugian>> en este dispositivo, aun en adultos esto llega a pasar, no es de sorprenderse que la mayoría de las infidelidades se produzcan a raíz de este aparato.

Mientras que las personas que mencionaron que nunca lo han hecho, esto puede ser ambivalente respecto a las otras preguntas ya contestadas, pero de ser así, priorizan cada una de sus tareas, y no han dejado que el celular interfiera en la comunicación familiar, y tratan de estar pendiente de los demás.

#### 4.1.19.- Pregunta 19: ¿En qué áreas puede afectar más el uso del celular?



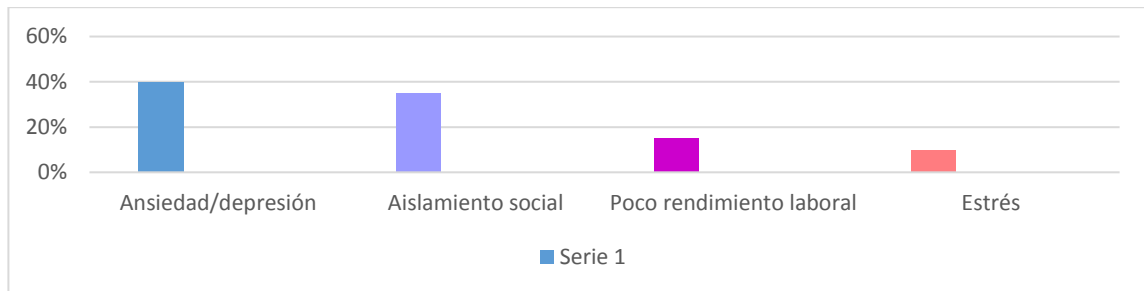
**Descripción:** en el pregunta correspondiente; el 60 % refirió que la familia es el área que se puede desatender más, esto equivale a 12 personas; el 30 % que es igual a 6 personas, comentó que es el trabajo; y sólo un 10 % mencionó que, los amigos es el área más afectada, lo cual es equivalente a 2 personas.

**Análisis:** las personas que eligieron a la familia como el área donde el celular puede repercutir más, saben que la familia es un núcleo esencial en la vida del ser humano, también consideran que la comunicación familiar, ya no es una comunicación como tal. Intentan adaptarse a las nuevas generaciones, sin embargo, observan que prefieren contarle sus secretos a un desconocido. Asimismo, reconocen que esto sea así, porque en algún instante de su vida han pensado que le otorgan más importancia al celular.

Las personas que dijeron que es el trabajo, es porque han pensado en que usar el celular podría ser causa de despido o en algún momento les han llamado la atención por no encargarse de sus actividades, no es que piensen que el trabajo sea más importante que cualquier otra cosa; es que, al ser el medio por el cual obtienen el sustento, creen conveniente hacer un lado el celular o por el contrario, seguir la misma rutina de siempre.

Por parte de las personas que creen que los amigos o el vínculo afectivo, es porque en algún momento las personas más cercanas a ellos se alejaron de ellos, al darse cuenta que no les prestaban atención.

#### 4.1.20.- Pregunta 20: ¿Cuál de estas opciones consideras que puede ser una consecuencia del uso excesivo del celular?



**Descripción:** en la antepenúltima pregunta; 40 % contestó ansiedad y/o depresión, esto equivale a 8 personas; 35 % contestó que, aislamiento social, lo que equivale a 7 personas; 15 % mencionó que poco rendimiento laboral, el equivalente a 3 personas; y 10 % mencionó que el estrés, lo que corresponde a 2 personas.

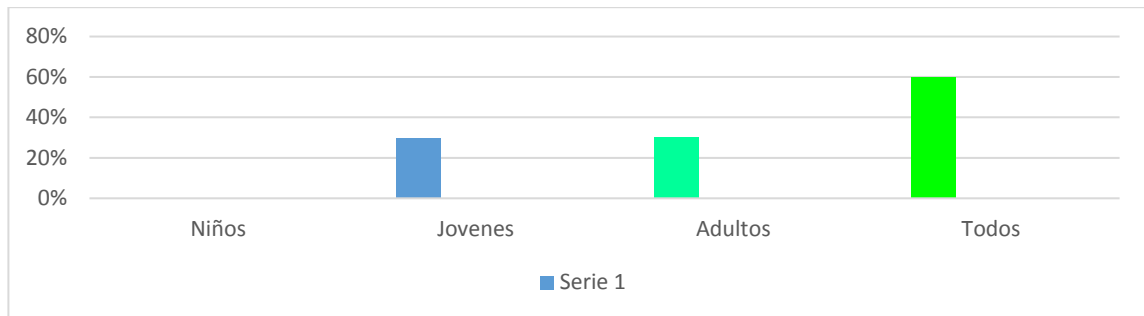
**Análisis:** las personas que comentaron que depresión o ansiedad es la consecuencia más común, probablemente en algún punto de su vida han experimentado una especie de ansiedad o depresión, es necesario recapitular que, el sentirse inferior conlleva a la persona a aislarse en este dispositivo, y recrear una persona distinta a la de ella, sólo por la aceptación de las personas.

Las personas que eligieron el estrés, también es una consecuencia muy común, de hecho una parte de los casos de estrés se debe a una alta dependencia de los dispositivos telefónicos.

Las personas que dicen que, el aislamiento social, también se han alejado de su familia por algún tiempo o actualmente es una consecuencia que viven, ya sea porque piensan que no encajan en ningún círculo social o porque se han llegado a sentir bien en la zona de confort en la que están, y es ahí donde han encontrado su <<raison d'être>>.

Mientras que las personas que eligieron el poco rendimiento laboral, han observado a otros o analizado a sí mismos, el comportamiento que tienen cuando están con el celular y cuando no están con él.

#### 4.1.21.- Pregunta 21: ¿Quiénes crees que utilizan más el celular?

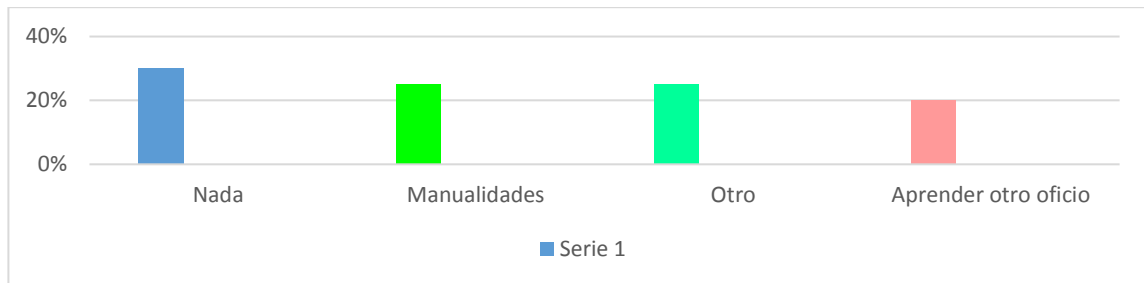


**Descripción:** en la penúltima pregunta; 60 % refirió que todos lo utilizan muchos, lo cual indicaron 8 personas; 30 % comentó que son los jóvenes, esto lo señalaron 6 personas; el otro 30 % se inclinó por los adultos, según refirieron 6 personas; y nadie eligió a niños como su respuesta.

**Análisis:** comenzando por la respuesta que fue la más elegida, estas personas aseguran que todos utilizan el celular en la misma cantidad, han observado desde niños hasta adultos más mayores llevar el celular a todos los lugares donde van. Las personas que eligieron a los jóvenes, esta es la respuesta más común, ya que se les asocia por el tiempo libre, y al no tener nada más que hacer, no tienen otra opción que estar todo el día consultando el celular.

Las personas que mencionaron que los adultos, reconocen que la mayoría de los adultos tienen un problema en cuanto al tiempo que pasan con el celular, lo difícil en este aspecto radica que, al tratarse de un adulto es algo complicado que reconozcan lo que hacen <<mal>>, y en parte porque nadie les puede decir lo que deben de hacer, pero en sí, si un adulto pasa mucho tiempo con el celular, por ende un niño tomará dicho ejemplo. Haciendo hincapié en la opción que nadie eligió, seguro piensan que son niños y eso no les llama la atención, lo cierto es que, en la actualidad son muchos los padres que permiten que su hijo tenga un celular, con tal de que no hagan ningún tipo de berrinche, lo cual permite que este uso excesivo comience desde la niñez.

#### 4.1.22.- Pregunta 22.- ¿Qué otras cosas podrías hacer para no utilizar por mucho tiempo el celular?



**Descripción:** en la última pregunta; 30 % dijo que no harían nada, esto según 6 personas; 25 % escogió manualidades, esto lo refirió 5 personas; el otro 25 % especificó otras cosas, esto igual lo contestaron 5 personas; por último, el 20 % señaló que les gustaría aprender otro oficio, según respondieron las 4 personas restantes.

**Análisis:** ya sea poco o mucho el cambio en el estilo de vida que han tenido como consecuencia de los avances tecnológicos, se han hecho recomendaciones de involucrarse en otras cosas; sin embargo, las personas que mencionaron que nada, es porque creen que usar por mucho tiempo el celular no es tan malo, no podría traer consecuencias en lo absoluto, no lo consideran tan peligroso como otros tipo de adicción.

Mientras tanto las personas que eligieron manualidades, quieren intentar desarrollar su creatividad; claro que el celular lo permite, hoy día se puede aprender a través de muchos tutoriales. Las demás personas que escogieron otras cosas, especificaron que podrían dar paseos e intentar socializar más pero con gente externa a las redes sociales, ver una película, entre otras actividades que pueden desarrollar.

Las personas que eligieron, aprender otro oficio, tienen las ganas de superarse, pero no lo han intentado porque es cierto que el celular muchas veces hace que las personas se queden en su zona de comodidad antes que avancen, pero la decisión está en cada uno, en uno radica el valor que se le da a las cosas.

## **Sugerencias y propuestas.**

Respecto al sujeto de estudio, mismo que ha sido catalogado como un <<mal necesario>>, una herramienta de ayuda en muchas áreas y también fuente de origen de muchos males como las anteriormente explicadas: tendinitis, ansiedad, aislamiento social, consecuencias en la salud física e incluyendo el desgaste emocional que aqueja a quien lo va usando en forma desmesurada.

Atendiendo a las demandas de una población no tan pequeña que ha buscado las soluciones, las diversas alternativas para combatir este problema, quizá no eliminarlo porque puede resultar en beneficioso para muchas personas, más bien, regular su uso para que no cause más daños a largo plazo.

Las siguientes sugerencias y propuestas, son dirigidas a los futuros investigadores del tema y para la población en general, que día a día son objetos de esta investigación.

En primer lugar, esto se dirige a los futuros investigadores del tema, en materia existen muchas investigaciones que hablan de forma general acerca del celular, son escasas las investigaciones que tienen como sujeto de estudio a la población adulta, la mayoría de las investigaciones se enfocan en las edades infantil y juvenil.

Es necesario, hacer más investigaciones de campo, ya que, observando y analizando de cerca el comportamiento de los adultos o de cuál sea que vaya a ser el sujeto de estudio, sólo de esta manera se puede ampliar una investigación, o estar a favor o no de las hipótesis planteadas.

Lo otro es, que siempre procuren investigar basándose en el contexto real, una investigación documental es buena, ya que es la estructura medular de toda investigación, sin embargo no despeja tantas dudas como una investigación de campo lo hace.

Mediante técnicas bien diseñadas se puede obtener los datos necesarios que se necesitan. Ampliar más el área del celular es conveniente, las décadas van

indicando cambios en el comportamiento del ser humano, no es lo mismo lo que se vivía hace 50 años que ahora en el siglo XXI.

En segundo lugar, las sugerencias y propuestas se dirigen a la población en general pero sobre todo a la población adulta de la localidad en la que se realiza dicha investigación que es Pujilic.

Recordar también que solamente la persona si quiere cambiar este mal hábito, es la única que puede decidir y controlar este problema, otra persona puede decirle que aspectos debe mejorar, sin embargo, si la otra persona no quiere, no se da cuenta o a pesar de que sabe lo que debe hacer, no quiere; no se le podrá obligar.

Pero si decide controlar la adicción al celular, él o ella podría beneficiarse e incluso hasta su misma familia.

Entre las alternativas están las aplicaciones que se han diseñado para poder regular el tiempo que se utiliza el celular, quizá parezca un poco irónico utilizar una aplicación que se instala en el celular, para mediar la misma.

Family Time y Qustodio, son 2 aplicaciones que bloquean el celular para que interrumpa el ciclo del sueño, monitorea las redes sociales asi como los mensajes que recibe, una sugerencia ideal, para que el sueño no se vea afectado, ya que muchas personas hoy día sufren de insomnio por lo mismo.

Durante el trabajo, seguir los lineamientos establecidos para impedir accidentes y seguir <<al pie de la letra>> el código de seguridad para evitar consecuencias.

Este tipo de estrategias, en el caso de las aplicaciones, son de uso permanente o hasta que la persona considere que puede utilizar con moderación.

En el caso de las normas laborales, eso dependerá de cada empresa, aunque es importante seguirlas; además de mejorar el tiempo que se utiliza el celular, también podría desarrollar nuevos hábitos hasta nuevas habilidades y encontrar tiempo para otras actividades que antes no quería realizar.



Dentro del ejercicio de la psicología, se realizarían diversos cuestionarios para detectar el nivel de la adicción y tomar medidas estratégicas.

Además, se realizarían diversas pláticas para informar sobre las consecuencias a futuro que el uso excesivo del celular.

## Conclusiones

Al inicio de esta investigación se había planteado la hipótesis de que, el uso excesivo del celular tiene como consecuencia la falta de responsabilidad en el trabajo y la falta de la comunicación en la familia; dicha hipótesis logró comprobarse mediante técnicas de investigación como encuestas aplicadas.

Esta hipótesis es positiva, porque, los resultados de la técnica de investigación arrojaron que, la mayoría de las personas utiliza el celular en el trabajo, en algunas veces o siempre le da más importancia al celular, reconocen que la familia puede ser el área más afectada por el uso excesivo del celular, además, la mitad de las personas encuestadas en algún momento han recibido un reclamo por parte de sus familiares por lo mismo.

Es así que, se delibera que la hipótesis se comprueba, se ha tomado en cuenta las opciones: algunas veces y siempre, como determinantes de esta conclusión, ya que <<algunas veces>>, constituye la pendiente entre ser o no ser adicto; y <<siempre>>, como el estilo de vida de cada persona.

Durante el proceso de investigación se identificaron y analizaron las diversas afectaciones o consecuencias en la rutina de los adultos, a causa del uso excesivo del celular; y se determinaron que, la ansiedad, depresión, aislamiento social, estrés, y otras afectaciones físicas son una de las consecuencias, además de que, suelen utilizar el celular en el trabajo, y han descuidado muchas veces sus actividades.

También se determinaron la cantidad de horas que utilizan el celular, siendo el resultado, más de 4 horas. Por otra parte, se quiso explicar los diversos usos que le dan al celular, estos suelen ser: llamadas, envío de mensajes, herramienta en el trabajo y como distracción.

Del mismo modo, se trató de dar algunas sugerencias en las que pueden invertir su tiempo, las cuales son: tratar de socializar un poco más, ir a paseos, aprender un nuevo oficio o algo que siempre quisieron aprender, y también manualidades.

Estas opciones se integraron en la encuesta, pero también dando algunas sugerencias de forma implícita de otras nuevas actividades que podrían hacer.

De la misma forma, se intentó advertir de las diversas consecuencias que podría traer a futuro el uso excesivo del celular, no se realizó alguna estrategia como tal, sin embargo las respuestas, ansiedad y depresión, estrés, aislamiento social, bajo rendimiento laboral; que se agregaron en la encuesta, tenían como propósito influir en las personas que se encuestaron.

Mediante la técnica de investigación aplicada a 20 personas, se concluyó que, 55 % de la población encuestada, tiene algún problema de adicción o usa de forma desmesurada el celular, mientras que el otro 45 % intenta medir las acciones y el tiempo que pasa con el celular.

Este resultado a través de un análisis de toda la encuesta, uniendo las preguntas que correspondieran al tiempo que lo utilizan, el dinero que invierten en él, los usos que le dan, las aplicaciones que más utilizan; los percances que han tenido en algún momento con sus familiares, las determinadas veces que le prestaron más importancia al celular que a su familia, y la cantidad de veces que lo utilizan en el trabajo.

Es así, que uniendo todos los resultados, se obtuvo ese 55 %; las características que comparten son similares, puesto que han abandonado varias veces sus actividades, lo utilizan con cierta frecuencia en el trabajo y en pequeñas proporciones su estilo de vida se ha modificado.

Claro está que no es un problema exclusivo de alguna parte en específico, sino de muchos lugares. Por último, también se pudo concluir, que a pesar de ser un lugar no muy pequeño pero si un poco industrializado, también existen problemas para controlar el tiempo que se usa para el celular.

Si bien, muchas personas creen que lo utilizan para cosas buenas, es el tiempo o la importancia que le otorgan, por mucho que lo utilicen para algo positivo, el tiempo mismo será la diferencia.

## Bibliografía

+. (s.f.).

Aradas, A. (07 de febrero de 2012). *BBC Mundo*. Obtenido de Usted podría ser nomofóbico:

[https://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/02/120217\\_tecnologia\\_nomofobia\\_aa](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/02/120217_tecnologia_nomofobia_aa)

Aradas, A. (26 de febrero de 2014). *BBC* . Obtenido de ¿Cómo será despertar en una ciudad de 2020?:

[https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/02/140226\\_tecnologia\\_ciudad\\_inteligente\\_futuro\\_aa.shtml](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/02/140226_tecnologia_ciudad_inteligente_futuro_aa.shtml)

Arteaga, J. (06 de marzo de 2020). *Hol@Telcel*. Obtenido de <https://holatelcel.com/tecnologia/estos-son-los-celulares-favoritos-de-los-mexicanos/>

Arza, J. (2008). *Familia y nuevas tecnologías*. Obtenido de [http://orientah.educa.aragon.es/descargas/H\\_familias/4.educacion\\_eficaz/4.1.Familia\\_y\\_nuevas\\_tecnol.pdf](http://orientah.educa.aragon.es/descargas/H_familias/4.educacion_eficaz/4.1.Familia_y_nuevas_tecnol.pdf)

Barrientos, M., & Jeanpierre, M. (2017). *Adicción y ansiedad asociada a uso de dispositivos electrónicos con internet en adolescentes*. Antiguo Cuscatlán, El Salvador, : Universidad Dr. José Matías Delgado.

Basterretche, F. (2007). *EDU*. Obtenido de <http://exa.unne.edu.ar/informatica/SO/tbasterretche.pdf>

Bejerano, P. (13 de abril de 2013). *Blogthinkbig.com*. Obtenido de <https://blogthinkbig.com/antonio-meucci-verdadero-inventor-telefono>

Cano, A. (s.f.). *SEAS*. Obtenido de Naturaleza del estrés: [https://webs.ucm.es/info/seas/estres\\_lab/el\\_estres.htm](https://webs.ucm.es/info/seas/estres_lab/el_estres.htm)

Carlos. (13 de febrero de 2016). *Pymes y Autónomos*. Obtenido de Teléfono personal en el trabajo, ventajas e inconvenientes de usar tu propio dispositivo : <https://www.pymesyautonomos.com/management/telefono-personal-en-el-trabajo-ventajas-e-inconvenientes-de-usar-tu-propio-dispositivo>

Castro, M. (17 de junio de 2015). *Milenio*. Obtenido de ¿Cómo usamos el celular los mexicanos? : <https://www.milenio.com/negocios/como-usamos-el-celular-los-mexicanos>

Castro, S. (06 de noviembre de 2019). *IEPP*. Obtenido de Nomofobia: Enganchados al móvil: <https://www.iepp.es/nomofobia/>

- Chile Vive Sano. (22 de febrero de 2017). *Andar sin el teléfono celular estresa a las personas en pocos minutos*. Obtenido de <http://www.chilevivesano.cl/noticias/andar-sin-el-telefono-celular-estresa-las-personas-en-pocos-minutos>
- Chiquiza, J. (31 de enero de 2019). *La Republica* . Obtenido de <https://www.larepublica.co/internet-economy/samsung-apple-y-huawei-las-marcas-de-celulares-mas-vendidas-2822540>
- Citrix, I. (04 de agosto de 2016). *virtualizandoconcitrix*. Obtenido de <https://virtualizandoconcitrix.wordpress.com/2016/08/04/el-origen-comunista-de-la-telefonía-movil/>
- cómo funciona qué. (s.f.). *17 marcas de celulares que lideran el mundo*. Obtenido de <https://comofuncionaque.com/17-marcas-de-celulares-que-lideran-el-mundo/>
- ConoceLaHistoria. (s.f.). *ConoceLaHistoria*. Obtenido de Historia del teléfono celular: evolución, en México, y más: <https://conocelahistoria.com/historia-del-telefono-celular/>
- CUBAHORA. (05 de agosto de 2019). *Aislamiento social por uso excesivo del móvil*. Obtenido de <https://www.cubahora.cu/blogs/consultas-medicas/aislamiento-social-por-uso-excesivo-del-movil>
- Diario de Yucatán. (13 de diciembre de 2019). *¿Cuánto tiempo le dedican al smartphone los mexicanos?* Obtenido de <https://www.yucatan.com.mx/tecnologia/cuanto-tiempo-le-dedican-al-smartphone-los-mexicanos>
- Dieguez, M. (17 de febrero de 2017). *UNAM*. Obtenido de La llegada del teléfono celular a México: <http://vinculacion.dgire.unam.mx/vinculacion-1/Memoria-Congreso-2017/trabajos-humanidades-y-arte/historia-de-mexico/3.pdf>
- DigitalEs. (s.f.). *¿Qué es el phubbing y cómo evitarlo?* . Obtenido de <https://www.digitales.es/blog-post/que-es-el-phubbing-y-como-evitarlo/>
- Dinero. (5 de noviembre de 2017). *Dinero.com*. Obtenido de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/tiempo-extra/articulo/uso-del-celular-en-el-trabajo-no-debe-afectar-la-productividad/245180>
- Dinero en Imagen. (25 de septiembre de 2019). *El 40% de los usuarios mexicanos gasta 200 pesos al mes en streaming*. Obtenido de <https://www.dineroenimagen.com/tu-dinero/el-40-de-los-usuarios-mexicanos-gasta-200-pesos-al-mes-en-streaming/114473>

- DKV Salud. (13 de mayo de 2017). *Quiero cuidarme*. Obtenido de <https://quierocuidarme.dkvsalud.es/ocio-y-bienestar/salud-emocional>
- Domínguez, A. (01 de febrero de 2019). *Domínguez Psicólogos*. Obtenido de ¿Qué es el aislamiento social?: <https://dominguezpsicologosmadrid.com/que-es-el-aislamiento-social/>
- Dugarte, A. (13 de mayo de 2017). *servicio.bc*. Obtenido de <https://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/vol1n29/art11.pdf>
- El Tiempo. (18 de octubre de 2014). *El Tiempo*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-14708103>
- El Tiempo. (11 de abril de 2018). *El Tiempo*. Obtenido de Estudio revela que los móviles afectan las relaciones interpersonales: <https://www.eltiempo.com/tecnosfera/estudio-revela-que-los-celulares-afectan-las-relaciones-interpersonales-203888>
- Elempleo. (22 de febrero de 2016). *Elempleo*. Obtenido de ¿Se debe utilizar el celular en el trabajo?: <https://www.elempleo.com/co/noticias/noticias-laborales/se-debe-usar-el-celular-en-el-trabajo-4880>
- ElFinanciero. (2019 de octubre de 2016). *¿Cuántas horas se conectan los mexicanos a sus smartphones?* Obtenido de <https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/cuantas-horas-se-conectan-los-mexicanos-a-sus-smartphones>
- Fernández, A. (2020). *robertotexto*. Obtenido de [www.robertotexto.com/archivo6/comportamiento.htm](http://www.robertotexto.com/archivo6/comportamiento.htm)
- Ferreira, A. (s.f.). *SciELO*. Obtenido de Reconociendo el estrés: [https://www.scielo.br/pdf/rlae/v20n5/es\\_01.pdf](https://www.scielo.br/pdf/rlae/v20n5/es_01.pdf)
- Flores, J. (14 de mayo de 2020). *National Geographic*. Obtenido de [https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/que-es-5g-y-como-nos-cambiara-vida\\_14449](https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/que-es-5g-y-como-nos-cambiara-vida_14449)
- Foro Historico . (s.f.). *Foro Historico de las Telecomunicaciones*. Obtenido de <http://forohistorico.coit.es/index.php/personajes/personajes-internacionales/item/graham-bell-alexander>
- García, V., & al, e. (2014). *Redalyc*. Obtenido de NOMOFILIA VS. NOMOFOBIA, IRRUPCIÓN DEL TELÉFONO MÓVIL EN LAS DIMENSIONES DE VIDA DE LOS JÓVENES. UN TEMA PENDIENTE PARA LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN. : <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199530728048>

- Gavaldá, J. (13 de febrero de 2020). *National Geographic*. Obtenido de [https://historia.nationalgeographic.com.es/a/marconi-y-primer-transmission-por-radio-historia\\_14204](https://historia.nationalgeographic.com.es/a/marconi-y-primer-transmission-por-radio-historia_14204)
- Gavladá, J. (02 de marzo de 2020). *National Geographic*. Obtenido de [https://historia.nationalgeographic.com.es/a/alexander-graham-bell-y-polemica-telefono\\_15118](https://historia.nationalgeographic.com.es/a/alexander-graham-bell-y-polemica-telefono_15118)
- Grandío, A. (2016). *Repositorio*. Obtenido de [http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/161801/TFG\\_2015\\_paladel.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/161801/TFG_2015_paladel.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gregory, M. (28 de febrero de 2014). *BBC*. Obtenido de ¿Cómo serán los teléfonos inteligentes de aquí a 20 años?: [https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/02/140228\\_tecnologia\\_celular\\_inteligente\\_futuro\\_aa](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/02/140228_tecnologia_celular_inteligente_futuro_aa)
- Hall, M. (15 de agosto de 2014). *BBC Mundo*. Obtenido de El uso de celulares y el creciente estrés por estar siempre conectados: [https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/08/140815\\_estres\\_telefonos\\_inteligentes\\_hr](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/08/140815_estres_telefonos_inteligentes_hr)
- Herrera, T. (04 de diciembre de 2018). *The New York Times*. Obtenido de Tu celular es el enemigo de tu atención: <https://www.nytimes.com/es/2018/12/04/espanol/celular-distraccion-trabajo.html>
- Hessen, J. (2003). Teoría del conocimiento. En J. Hessen, *Teoría del conocimiento* (págs. 110-118). México: UNAM.
- Hipertextual. (27 de marzo de 2008). *Martin Cooper, el creador del móvil sueña con incorporarlo al cuerpo*. Obtenido de <https://hipertextual.com/archivo/2008/03/martin-cooper-el-creador-del-movil-suena-con-incorporarlo-al-cuerpo/>
- History Channel. (s.f.). *4G: historia de una revolución celular*. Obtenido de <https://latam.historyplay.tv/noticias/4g-historia-de-una-revolucion-celular>
- Infobae. (10 de octubre de 2018). *Qué es el phubbing y por qué ese gesto de desprecio se convirtió en algo normal*. Obtenido de <https://www.infobae.com/america/tecno/2018/10/10/que-es-el-phubbing-y-por-que-ese-gesto-de-desprecio-se-convirtio-en-algo-normal/>
- Instituto de la Juventud. (2002). *Revista de Estudios de Juventud no. 57*. Madrid: Instituto de la Juventud.

- IntraMed. (01 de abril de 2019). *IntraMed*. Obtenido de Uso excesivo del móvil: aislamiento social y peor adaptación psicológica: <https://www.intramed.net/contenidover.asp?contenidoid=94050>
- Juárez, G. (2017). *El uso de dispositivos móviles y su influencia en la comunicación familiar*. Guatemala: Universidad de San Carlos.
- La Nación. (07 de febrero de 2020). *La Nación*. Obtenido de <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/antonio-meucci-genio-estafado-invento-telefono-murio-nid2331747>
- Llopis, I. (2014-2015). *dspace*. Obtenido de [https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/1520/LLOPIS\\_LLABRES\\_I.pdf?sequence=](https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/1520/LLOPIS_LLABRES_I.pdf?sequence=)
- López, M., & Orellana, R. (11 de mayo de 2020). *Digital Trends*. Obtenido de <https://es.digitaltrends.com/celular/que-es-la-red-5g/>
- Macedo, J. (s.f.). *Psicología y Mente*. Obtenido de ¿Qué es el “Phubbing” y cómo afecta a nuestras relaciones?: <https://psicologiaymente.com/social/phubbing>
- Macedo, J. (s.f.). *Psicología y Mente*. Obtenido de ¿Qué es el “Phubbing” y cómo afecta a nuestras relaciones?: <https://psicologiaymente.com/social/phubbing>
- Marketing Móvil. (s.f.). *Infografía sobre el uso del celular en México*. Obtenido de <https://www.marketing-movil-sms.com/noticias/infografia-sobre-el-uso-del-celular-en-mexico/>
- Martínez, R. (07 de noviembre de 2017). *El Economista*. Obtenido de El uso del celular puede estar vinculado con decisiones financieras impulsivas: <https://www.eleconomista.com.mx/opinion/El-uso-excesivo-del-celular-puede-estar-vinculado-con-decisiones-financieras-impulsivas-20171107-0142.html>
- Mayo Clinic. (24 de febrero de 2018). *Tendinitis*. Obtenido de <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/tendinitis/symptoms-causes/syc-20378243>
- Ménendez, M. (22 de enero de 2018). *Psicología-Online*. Obtenido de Adicción al móvil: consecuencias más importantes: <https://www.psicologia-online.com/adiccion-al-movil-consecuencias-mas-importantes-3321.html>
- Milenio. (07 de mayo de 2019). *Las Marcas de Celulares mas Vendidas en México*. Obtenido de <https://www.milenio.com/negocios/estas-son-las-marcas-de-celulares-mas-vendidas-en-mexico>



- Mollejo, V. (02 de septiembre de 2018). *Red Bull*. Obtenido de La adicción al móvil es un problema que afecta a millones de personas en todo el mundo y que tiene un fuerte impacto en el ámbito laboral.: <https://www.redbull.com/es-es/productividad-evitar-distraccion-movil-trabajo>
- Morales, L. (12 de abril de 2007). *telmendez*. Obtenido de LA TELEFONÍA EN MEXICO 1878 – 1930: <https://telmendez.com/?p=16>
- Nuel, C. (14 de octubre de 2015). *Xataka México*. Obtenido de Usuarios mexicanos gastan en promedio 2,571 pesos en un smartphone : <https://www.xataka.com.mx/celulares-y-smartphones/usuarios-gastan-en-promedio-2-571-pesos-en-un-smartphone>
- Obregón, S. (04 de octubre de 2018). *Trome*. Obtenido de Salud: Exceso de celular daña a las familias, afecta la comunicación y destruye relaciones : <https://trome.pe/familia/salud-exceso-celular-dana-familias-afecta-comunicacion-destruye-relaciones-fotos-99265/?ref=tr>
- Oliva, E., & Villa, V. (2014). *SCielo*. Obtenido de Hacia un concepto interdisciplinario de la familia en la globalización: <http://www.scielo.org.co/pdf/jusju/v10n1/v10n1a02.pdf>
- Paredes, J. (22 de septiembre de 2018). *El Tiempo*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/la-adiccion-al-celular-un-problema-que-afecta-las-actividades-humanas-271892>
- Peco, R. (22 de julio de 2019). *La Vanguardia*. Obtenido de Así cambiarán tu vida los teléfonos del futuro: las innovaciones que llegan: <https://www.lavanguardia.com/tecnologia/20190722/463627321727/telefonos-smartphones-moviles-futuro-innovaciones-diseno-5g.html>
- Pérez, R. (2001). La participación y la implicación de las familias en el proceso educativo escolar: un análisis psicosocial de las relaciones entre familias y escuelas. En R. Pérez, *La participación y la implicación de las familias en el proceso educativo escolar: un análisis psicosocial de las relaciones entre familias y escuelas*. (pág. 126). Lleida: Universidad de Lleida.
- Prevencionar. (14 de octubre de 2018). *Prevencionar*. Obtenido de El uso del celular en la jornada laboral ocasiona graves accidentes a los trabajadores; desde heridas hasta amputaciones.: <http://prevencionar.com.mx/2018/10/14/uso-del-celular-trabajo-accidentes/>
- Ramírez, R. (2008). *El teléfono y la vida cotidiana: Análisis del caso de las personas mayores en la ciudad de Barcelona*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

- Ramón, R. (2007). *INDEX*. Obtenido de <http://www.index-f.com/lascasas/documentos/lc0256.pdf>
- Real Academia Española. (s.f.). *WordReference*. Obtenido de <https://www.wordreference.com/definicion/perspectiva>
- Redacción Perú. (28 de junio de 2019). *Redacción Perú*. Obtenido de Así lucirá el humano del futuro, afectado por las tecnologías móviles [FOTOS Y VIDEO]: <https://peru21.pe/tecnologia/seria-humano-futuro-afectado-tecnologias-moviles-fotos-487103-noticia/?ref=p21r>
- Revista Diners. (16 de febrero de 2018). *Revista Diners*. Obtenido de ¿Por qué el uso del celular afecta el rendimiento deportivo?: [https://revistadiners.com.co/estilo-de-vida/53899\\_por-que-el-uso-del-celular-afecta-el-rendimiento-deportivo/](https://revistadiners.com.co/estilo-de-vida/53899_por-que-el-uso-del-celular-afecta-el-rendimiento-deportivo/)
- Reyes, E. (1 de noviembre de 2016). *El Sol De Puebla*. Obtenido de <https://www.elsoldepuebla.com.mx/circulos/como-afecta-el-celular-a-nuestras-familias-857473.html>
- Rietman, G., Besada, A., Cañete, M., & Battisti, B. (julio de 2015). *UP Universidad de Palermo*. Obtenido de [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_libro=568&id\\_articulo=11784](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=568&id_articulo=11784)
- Robledo, C. (2007). *Tesis IPN*. Obtenido de <https://tesis.ipn.mx/jspui/bitstream/123456789/6895/1/ice%20181.pdf>
- Romo, J. (30 de agosto de 2014). *FayerWayer*. Obtenido de Una historia de la TV en México: de 1950 a ¿la tercera cadena?: <https://www.fayerwayer.com/2014/08/una-historia-de-la-tv-en-mexico-de-1950-a-la-tercera-cadena/>
- Ruelas, A. (2010). *Comunicación y sociedad*. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n14/n14a6.pdf>
- Ruiz, L. (s.f.). *Psicología y mente*. Obtenido de La teoría del estrés de Selye: qué es y qué explica: <https://psicologiaymente.com/psicologia/teoria-estres-selye>
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México: McGraw Hill. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- San Luis Potosí . (23 de febrero de 2018). *El Universal*. Obtenido de ¿Cómo afecta a nuestra vida el uso de smartphones?: <https://sanluis.eluniversal.com.mx/ciencia-y-tecnologia/23-02-2018/como-afecta-nuestra-vida-el-uso-de-smartphones>

- Sánchez, R. (s.f.). *monografias.com*. Obtenido de Impacto de la telefonía celular y la Internet en el entorno social y académico de los jóvenes universitarios: <https://www.monografias.com/trabajos30/telefonía-celular-universitarios/telefonía-celular-universitarios.shtml>
- Santillán, M. (09 de mayo de 2016). *Ciencia UNAM*. Obtenido de A 166 años de la llegada del telégrafo a México: [http://ciencia.unam.mx/leer/561/A\\_166\\_anos\\_de\\_la\\_llegada\\_del\\_telegrafo\\_a\\_Mexico](http://ciencia.unam.mx/leer/561/A_166_anos_de_la_llegada_del_telegrafo_a_Mexico)
- Siempre. (01 de enero de 2015). *Siempre*. Obtenido de Dispositivos móviles afectan las relaciones sociales: <http://www.siempre.mx/2015/01/dispositivos-moviles-afectan-las-relaciones-sociales/>
- Significados. (09 de agosto de 2016). *Significado de nomofobia*. Obtenido de <https://www.significados.com/nomofobia/>
- Sitio COVID-19. (s.f.). *Tendinitis por el uso excesivo del celular*. Obtenido de <https://centromedicoabc.com/blog/2018/08/29/tendinitis-por-el-uso-excesivo-del-celular/>
- Social Geek. (s.f.). *La evolución de los celulares 30 años después 1983-2019*. Obtenido de <https://socialgeek.co/moviles/evolucion-celulares/amp/>
- Solares, R. (13 de marzo de 2018). *Forbes México*. Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/la-nomofobia-la-adiccion-a-nuestros-celulares/>
- Soto, A. (23 de julio de 2018). *Omnia*. Obtenido de Nomofobia. Miedo de alejarnos del celular: <http://www.omnia.com.mx/noticia/74782>
- Tamayo, M. (2003). *EDU*. Obtenido de <https://clea.edu.mx/biblioteca/Tamayo%20Mario%20-%20El%20Proceso%20De%20La%20Investigacion%20Cientifica.pdf>
- TherapyCord. (02 de agosto de 2019). *Tendinitis de Quervain por uso del celular: causas y síntomas*. Obtenido de <https://blog.therapycord.mx/tendinitis-de-quervain-clinica-de-fisioterapia/>
- UNAM. (s.f.). *Fundación UNAM*. Obtenido de México se conecta a la red mundial con internet : <https://www.fundacionunam.org.mx/unam-al-dia/mexico-se-conecta-a-la-red-mundial-con-internet/>
- Unión Internacional de Telecomunicaciones. (octubre de 1999). *Informe sobre el desarrollo mundial de las telecomunicaciones de 1999*. Obtenido de [https://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/wtdr\\_99/material/wtdr99s-es.pdf](https://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/wtdr_99/material/wtdr99s-es.pdf)

- Universidad de La Laguna. (diciembre de 2018). *El Phubbing y su Incidencia en la Comunicación Interpersonal*. Obtenido de [http://www.revistalatinacs.org/18SLCS/2018\\_libro/072\\_Granda.pdf](http://www.revistalatinacs.org/18SLCS/2018_libro/072_Granda.pdf)
- Universidad Rafael Landivar. (2020). Obtenido de [http://www.url.edu.gt/portaurl/archivos/99/archivos/adicciones\\_completo.pdf](http://www.url.edu.gt/portaurl/archivos/99/archivos/adicciones_completo.pdf)
- UPB. (S.F). *UPB*. Obtenido de [http://www.upbbga.edu.co/filesupb/ENFOQUE\\_COGNITIVO.pdf](http://www.upbbga.edu.co/filesupb/ENFOQUE_COGNITIVO.pdf)
- Vallejo, E. (s.f.). *Fobias*. Obtenido de Síntomas de la Nomofobia: <https://www.fobiass.com/nomofobia/sintomas.html>
- Villa, M. (28 de abril de 2017). *Crónicas*. Obtenido de <http://www.cronicas.com.uy/columnas/uso-del-celular-horario-laboral/>
- Weezel, A. v., & Benavides, C. (julio-diciembre de 2009). *Redalyc*. Obtenido de Uso de teléfonos móviles por los jóvenes: <https://www.redalyc.org/pdf/971/97112696002.pdf>
- Zamudio, J. (2012). Epistemología y Educación. En J. Zamudio, *Epistemología y Educación* (págs. 142-143). Tlalnepaltla, Estado de México: Red Tercer Milenio.
- Zavia, M. (11 de octubre de 2015). *GIZMODO*. Obtenido de En 1926, Nikola Tesla predijo el smartphone con una precisión increíble: <https://es.gizmodo.com/en-1926-nikola-tesla-predijo-el-smartphone-con-una-pre-1741781173>
- Zuñiga, L. (Agosto de 2013). *UAEMEX*. Obtenido de <http://ri.auemex.mex/bitstream/handle/20.500-11799/40479/Telefon%25C3ADa%2520celular%2520hasta%2520la%2520actualidad.pdf>
- Zuñiga, O. (2 de octubre de 2019). *La mente es maravillosa*. Obtenido de <https://www.google.com/amp/s/lamenteesmaravillosa.com/el-aislamiento-social/amp/>

## Anexos

Sexo: \_\_\_\_\_ edad: \_\_\_\_\_

1. ¿Cuántas horas utiliza el celular?
  - a) 30 minutos
  - b) 1-2 horas
  - c) 2-4 horas
  - d) Más de 4 horas
  
2. ¿Para qué utilizas el celular?
  - a) Para hablar
  - b) Para mensajear
  - c) Para trabajar
  - d) Para entretenerse
  
3. ¿Cuáles de estas aplicaciones tienes instaladas en el celular?
  - a) Redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram, Twitter)
  - b) YouTube
  - c) Juegos
  - d) Ninguna
  
4. ¿Cada cuánto cambias de celular?
  - a) Aproximadamente cada 6 meses
  - b) Una vez al año
  - c) Entre 1 o 2 años
  - d) Cada 2 o más años
  
5. ¿Dispones de conexión a internet en tu teléfono móvil?
  - a) Sí, siempre
  - b) Si, mediante WIFI
  - c) Nunca
  
6. ¿Cuánto gastas en tu celular?
  - a) De \$20 a \$50
  - b) 100 pesos
  - c) \$150 pesos
  - d) Más de \$150 pesos
  - e) No recargo, uso WIFI
  
7. ¿Cada cuánto recargar tu celular?
  - a) Una vez por semana
  - b) 2 veces al mes
  - c) Más de 2 veces al mes

d) Otro\_\_\_\_\_

8. ¿En qué lugares utilizas con frecuencia el celular?

- a) En la casa
- b) En el trabajo
- c) En la calle

9. ¿consultas el celular mientras desayunas, comes o almuerzas?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

10. ¿Usar el celular ha modificado tu estilo de vida?

- a) Poco
- b) Bastante
- c) Nada

11. ¿Te pones nervioso cuando vez que se agota la batería del celular?

- a) Poco
- b) Mucho
- c) Nada

12. ¿Has dejado de hacer tareas importantes como trabajar por estar pendiente del celular?

- a) Una vez
- b) Varias veces
- c) Nunca

13. ¿Me molestaría no poder utilizar el celular en el trabajo o alguna otra parte?

- a) Si
- b) No

14. ¿Me sentiría incómodo/a por no poder consultar las notificaciones sobre mis conexiones y redes virtuales?

- a) Si
- b) No

15. ¿Tus amigos o pareja te han recriminado, al menos una vez, porque no les prestas atención mientras miras el celular?

- a) Si
- b) No

16. ¿Consideras que el celular te quita tiempo en tus actividades cotidianas?
- a) Si
  - b) No
17. ¿Usas el celular en el trabajo?
- a) A menudo
  - b) Algunas veces
  - c) Poco
  - d) Nunca
18. ¿Le das más importancia a tu celular que a tu familia?
- a) Nunca
  - b) Algunas veces
  - c) Siempre
19. ¿En qué áreas puede afectar el uso excesivo del celular?
- a) Comunicación familiar
  - b) En el trabajo
  - c) Con los amigos
20. ¿Cuál de estas opciones consideras que puede ser una consecuencia del uso excesivo del celular?
- a) Ansiedad/depresión
  - b) Estrés
  - c) Aislamiento social
  - d) Poco rendimiento en el trabajo
  - e) Otro \_\_\_\_\_
21. ¿Quién crees que utiliza más el celular?
- a) Jóvenes
  - b) Niños
  - c) Adultos
  - d) Todos
22. ¿Qué otras cosas podrías hacer para no utilizar por mucho tiempo el celular?
- a) Manualidades
  - b) Aprender otro oficio
  - c) Otra cosa (especificar)
  - d) Nada