

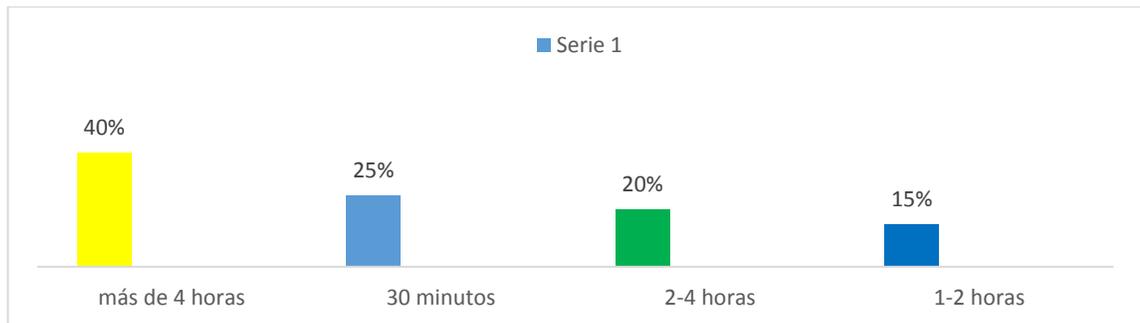
Capítulo IV

Análisis e interpretación de resultados

4.1.- Características de la población

Mi unidad de análisis consta de la aplicación de una encuesta a 20 personas, de las cuales 12 son mujeres y 8 son hombres, con un rango de edad que oscila entre los 30 a 40 años, con la excepción de una persona que tiene 45 años, aparentemente son de clase media baja; se dedican a ser amas de casa y ser trabajadores en una fábrica donde se produce azúcar.

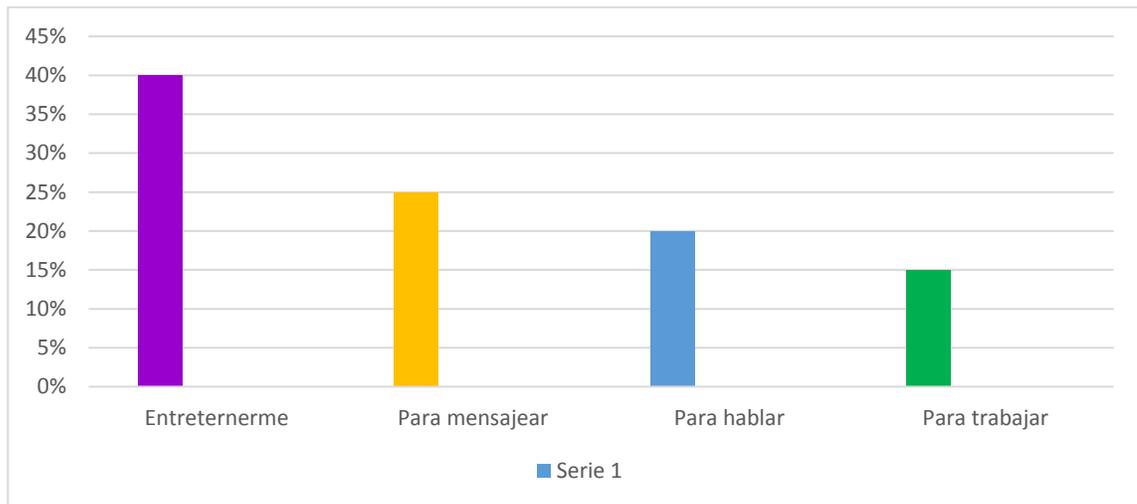
4.1.1.- Pregunta 1: ¿Cuántas horas utilizas el celular?



Descripción: de la encuesta aplicada a 20 personas; en la primera pregunta, 40 % contestó que utiliza el celular más de 4 horas, dicha cantidad corresponde a 8 personas; 25 % mencionó que 30 minutos, las cuales son 5 personas; 20 % lo utiliza de 2 a 4 horas, las cuales son 4 personas; y 15 % utiliza el celular de 1 a 2 horas, las cuales son 3 personas.

Análisis: el 40 % de la población pasa más de 4 horas al día utilizando el celular, porque tienen mucho tiempo libre o a pesar de sus actividades diarias prefieren utilizar el celular, lo mismo sucede con el 20 % y 15 %, quienes son personas que pueden manejar un poco más el uso del celular, pero esto no quiere decir que no se sientan ansiosos o inquietos durante el tiempo que pasan sin utilizar el celular. A diferencia del 25 % que utiliza el celular durante 30 minutos, demuestran que sólo utilizan el celular para alguna emergencia.

4.1.2.- Pregunta 2: ¿para qué utilizas el celular?



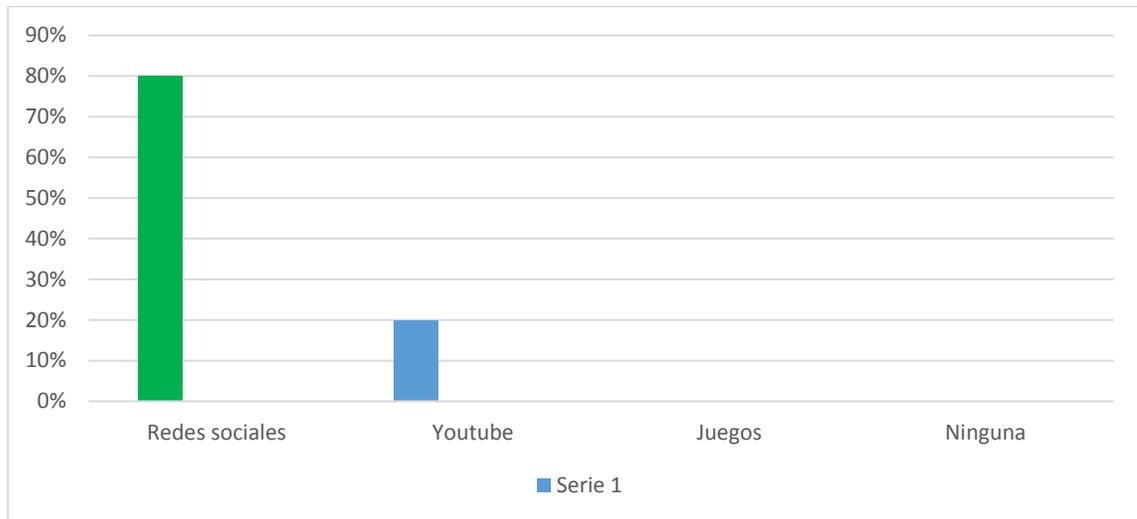
Descripción: esta pregunta, se aplicó basándose en la actividad que más ocupan para el uso del celular; de las cuales, 40 % refirió que lo utilizan para entretenerse, esto corresponde a 8 personas; 25 % dijo que lo utilizan para mensajear, la cual abarcan una cantidad de 5 personas; 20 % mencionó que lo utilizan para hablar (llamadas), esto involucra a una cantidad de 4 personas; y 15 % lo emplean en el trabajo, esto es una mínima de 3 personas.

Análisis: es posible que las personas que utilizan el celular durante más de 4 horas y para entretenerse, hagan caso omiso de las advertencias que se han hecho con respecto al uso del celular, se sientan seguros mientras estén conectados a su celular, no ayuden en los quehaceres de la casa y han dejado de hacer las actividades que anteriormente hacían.

Las personas que lo utilizan para mensajear y hablar, tengan también el deseo de invertir su tiempo en personas que no conocen, alejándose de su propia familia, sin embargo si lo saben controlar, sabrán utilizarlo con moderación, aunque la mayoría de las personas prefieren hacer llamadas y contestar mensajes durante todo el día.

La mínima cantidad que lo utiliza en el trabajo, quizá lo hagan porque su trabajo lo requiere o para hacer alguna otra actividad que tenga que ver con su trabajo.

4.1.3.- Pregunta 3: ¿Cuáles de estas aplicaciones tienes instaladas en el celular?

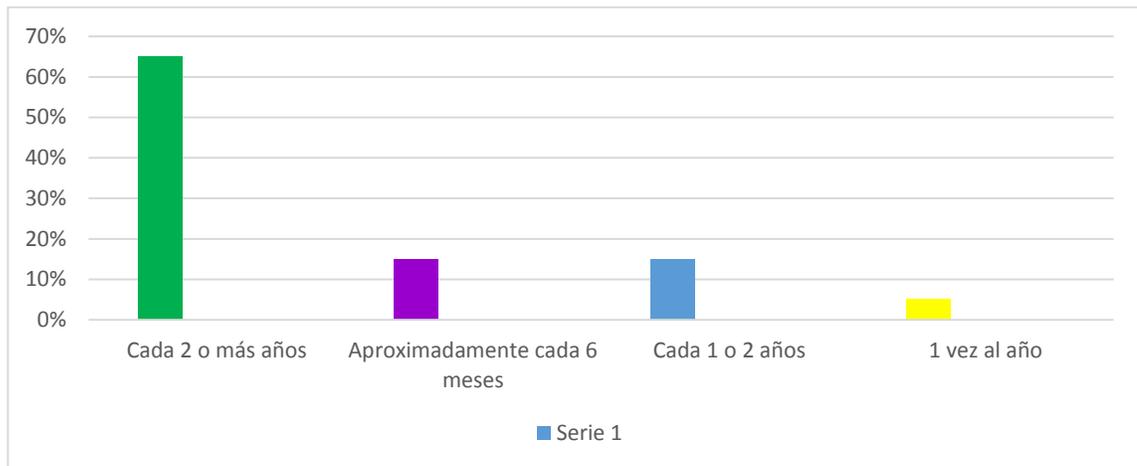


Descripción: esta pregunta se aplicó basándose en el hecho que aplicaciones tienen instaladas y cual de todas ellas utilizan más. El resultado es, que el 80 % la cual es una cantidad de 16 personas, tienen instaladas aplicaciones que tiene que ver con las redes sociales; y la cantidad restante de 4 personas que da como resultado un 20 %, utilizan más YouTube.

Análisis: las personas que utilizan más las redes sociales (WhatsApp, Facebook, Twitter, Instagram), que cualquier otro tipo de aplicaciones, demuestra que no en esta población, sino en la mayoría, la angustia que les genera las reacciones, los comentarios, no es una novedad que la gente utilice más este tipo de aplicaciones, o aunque sea solo 1 red social, es sinónimo de querer estar a la vanguardia o se obligan a sí mismos a utilizarlas, porque la sociedad misma lo demanda, hasta que cada uno sea un modelo que tuvo que adaptarse a la tecnología.

Algo similar sucede con las personas que utilizan YouTube, existen muchos <<youtubers>>, e incluso en esta pandemia, muchas personas abrieron un canal en dicha plataforma porque según ellos no tenían nada que hacer.

4.1.4.- Pregunta 4: ¿Cada cuánto cambias de celular?



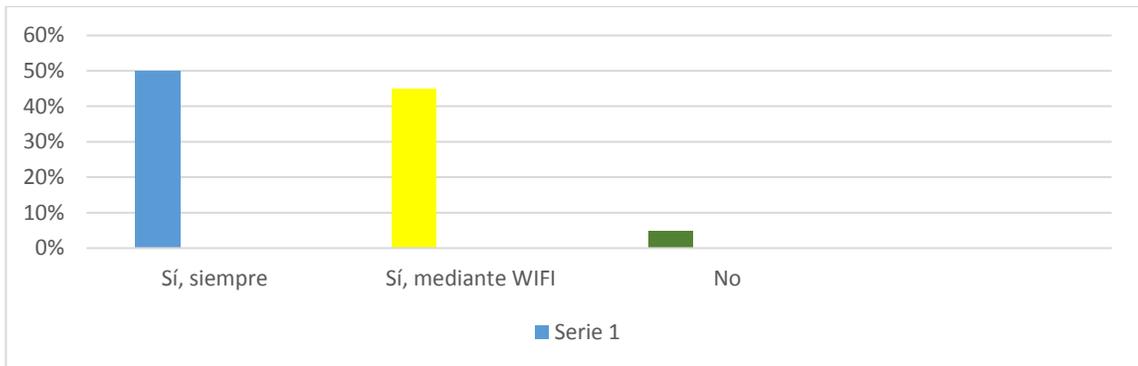
Descripción: en la pregunta número 4; 65 % de la población encuestada, refirió que cada 2 o más años compran un nuevo celular, esto es 13 personas; 15 % mencionó que cada 6 meses y otro 15 % que cada 1 o 2 años, lo cual significa 3 personas por cada porcentaje; mientras que 5 % cambia de celular una vez al año, lo cual significa una persona.

Análisis: con respecto a la mayoría que mencionó que cambian de celular cada 2 o más años, significa que cuidan sus cosas y que las valoran, sin embargo, pueden sentir frustración por no poderse comprar otro celular, pero estar a la misma altura que las demás, aunque también ese asunto puede pasar a un segundo plano.

Las personas que cambian de celular cada 1 o 2 años, están en la misma sintonía que las personas que compran otro celular cada 2 o más años.

A diferencia de las personas que optan por comprar un celular cada 6 meses o cada año, demuestran tener una alta tendencia a adquirir lo último en tecnología, ya sea para presumir o para que eso, les dé un lugar propia en algún círculo social, porque en la actualidad la gran mayoría prefiere vivir de apariencia, que tener amigos con los cuales entablar una relación de amistad sincera y confiable.

4.1.5.- Pregunta 5: ¿Dispones de conexión a internet en tu teléfono móvil?

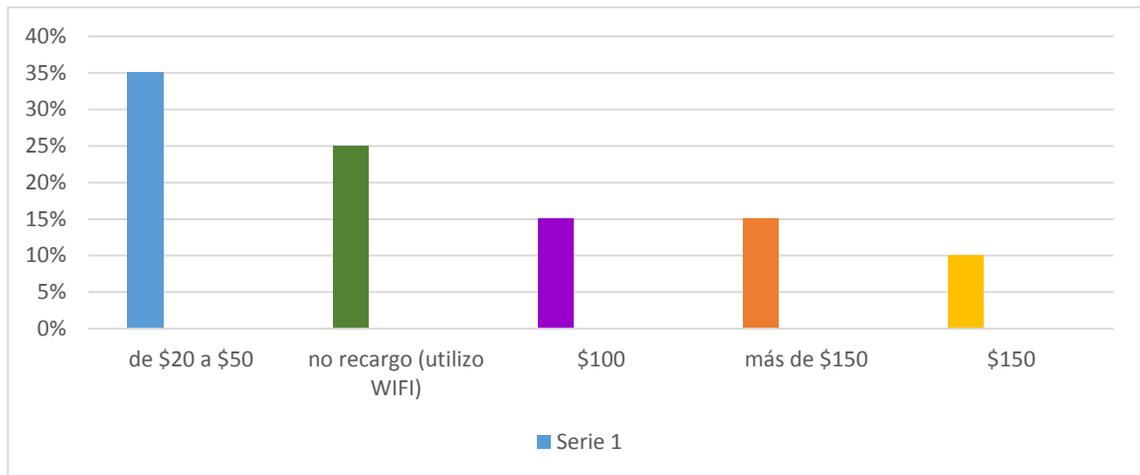


Descripción: esta pregunta se hizo en cuestión de la frecuencia que se obtiene Internet, dependiendo de si tienen algún plan que se los brinde o algún contrato de Internet. De las 20 personas encuestadas, 50 % mencionó que siempre dispone de una conexión a Internet, esto equivale a 10 personas; 45 % refirió que mediante WIFI, es como obtienen esa conexión a internet, lo cual equivale a la cifra de 9 persona; y el 5 % correspondiente a una persona, contestó que no siempre o no accede mediante WIFI.

Análisis: involucrando a las 10 personas que siempre acceden a Internet, y las otras 9 personas, que mediante WIFI es como ingresan a la red, da una idea, de las alternativas que tienen para estar siempre conectado, y también de cada a cada lugar que vayan, lo primero que solicitan es la clave del modem e incluso cuando se termina el crédito de sus celulares lo primero que van a hacer es volver a recargar, con la propósito de no perderse absolutamente nada del mundo virtual.

Hablando sobre la actual pandemia, diversas personas del lugar donde se lleva a cabo la investigación, tuvieron que contratar un servicio de internet, para no aburrirse, y aprovecharon todas las promociones que las compañías de celulares ofrecieron, ya sea para <<alimentar>> esta costumbre o como ciudadanos, no desperdiciar esta oportunidad.

4.1.6.- Pregunta 6: ¿Cuánto gastas en tu celular?



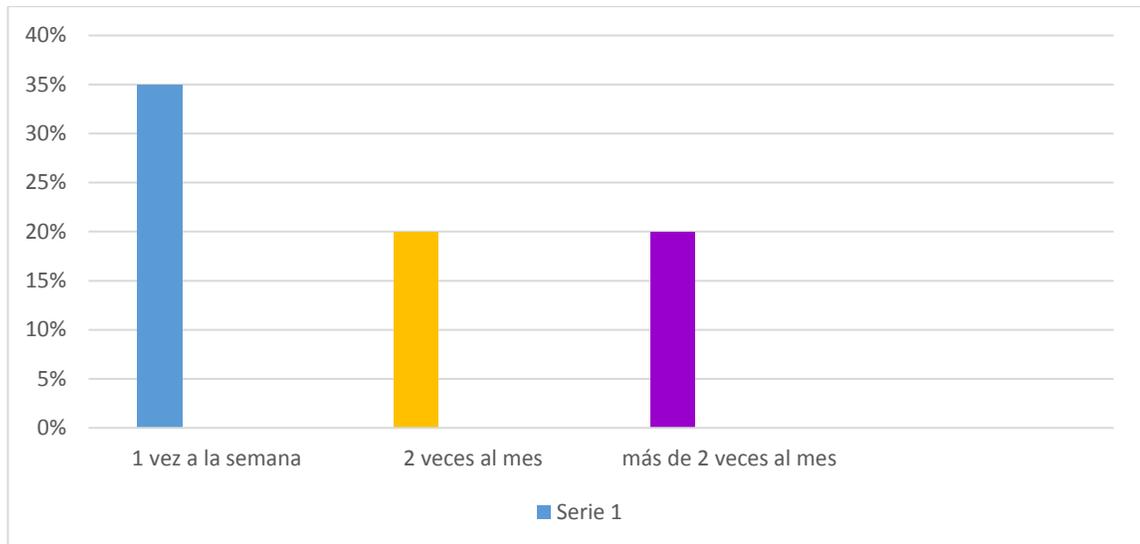
Descripción: en la siguiente pregunta; 35 % afirmó ponerle de \$20 a \$50 pesos, esto es 7 personas; 25 %, dijo que no recargan porque utilizan WIFI, esto es 5 personas; 15 % respondió que \$100 pesos, esto corresponde a 3 personas; un 15 %, confesó gastar más de \$150 pesos en su celular, esto involucra a 3 personas; y el porcentaje restante de 10 % invierte \$150 pesos en su celular, esto significa 2 personas.

Análisis: aunada a la pregunta anterior, en esta pregunta se comprueba cuál es el monto que invierten en su celular, las personas que dijeron que de \$20 a \$50 pesos, significa que pueden recargar más de una vez a la semana o bien, sus recursos económicos no se lo permiten.

Mientras que las personas que invierten de cien pesos y \$150 pesos, el sueldo que ganan les permite gastar en un crédito más grande, puesto que pueden administrar todos sus gastos.

Las 3 personas que admitieron gastar más de \$150 pesos, son personas que aunque pueden disponer de una red de internet, piensan en los lugares que estarán si no tienen WIFI, lo cual es un gasto doble, que a diferencia de las personas que no recargan porque acceden a un modem, sólo pondrán una recarga en caso de que una emergencia se les presente.

4.1.7.- Pregunta 7. En caso de no disponer de WIFI, ¿cada cuánto recargas tu celular?

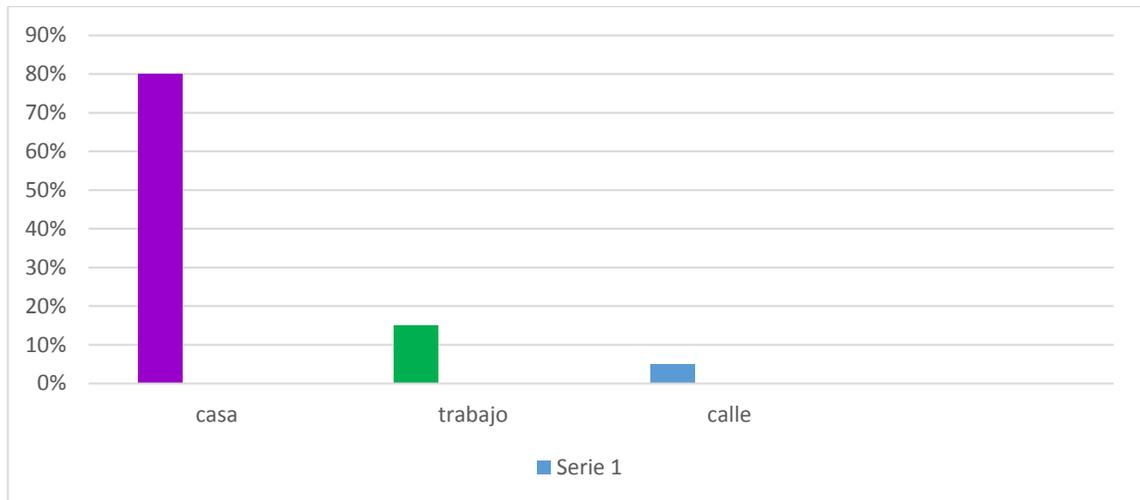


Descripción: cuando se les preguntó, ¿cada cuánto recargas tu celular? De las 20 personas encuestadas; 35 % refirió que una vez a la semana, lo cual da una cifra de 7 personas; 20 % respondió que 2 veces al mes y otro 20 % dijo que más 2 veces al mes, lo cual es una cifra de 4 personas por cada porcentaje; mientras que las otras 5 personas que no aparecen aquí son las mismas personas que no recargan porque utilizan el servicio de WIFI.

Análisis: las personas que recargan su celular una vez a la semana, el monto que gasten oscilara entre los 20 pesos o más, aquí no se considera cuánto gasten, más bien en las que veces que recargan el celular, o bien puede ser que se la única vez al mes que recarguen.

A diferencia de las personas que recargan de 2 o más veces a la semana, demuestran tener una especie de compulsión a seguir gastando, para seguir disfrutando de los servicios que ofrece su propio celular, ya sea porque es su herramienta útil en el trabajo o es el objeto que desvanece el aburrimiento. Puede que estar personas al consumir sus datos, vuelvan a recargar a pesar de que las llamadas y mensajes todavía los puede utilizar puesto que son gratis.

4.1.8.- Pregunta 8: ¿En qué lugares utilizas con frecuencia el celular?



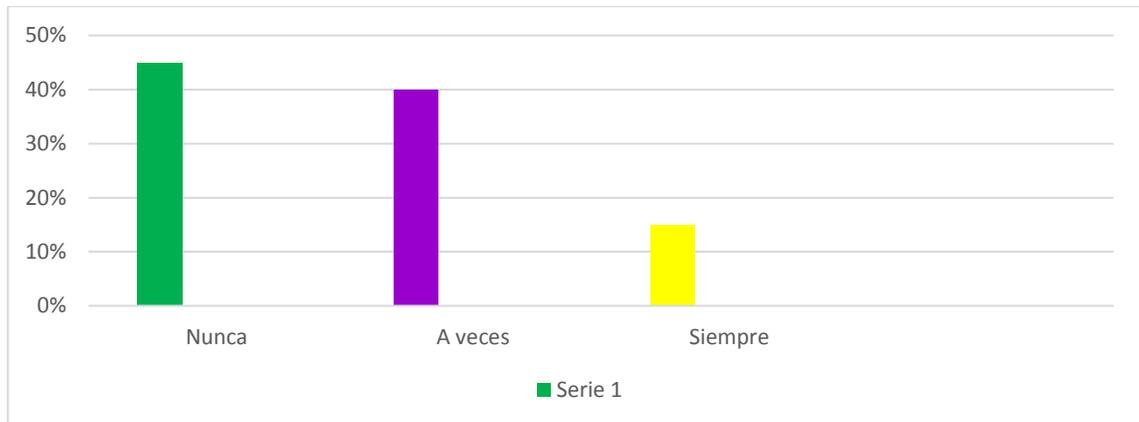
Descripción: en la siguiente pregunta, 80 % correspondiente a 16 personas, prefiere utilizar el celular en su propia casa; mientras que un 15 % lo utiliza en el trabajo, indicando este porcentaje una cantidad de 3 personas; y una única persona que representa un 5 % de la población encuestada, lo utiliza con mayor frecuencia en la calle.

Análisis: las personas que utilizan con mayor frecuencia el celular en sus casas, demuestran estar seguros mientras lo utilicen ahí, puesto que nadie les puede llamar la atención o si lo hacen, pueden excusarse tan fácilmente, de hecho la mayoría de las personas utilicen más el celular en su propia casa que en cualquier otro lugar al que vayan, pero esto no significa que si van a una reunión social no lo puedan utilizar, si están siempre conectados en sus casas, lo harán en cualquier otra parte.

Asimismo, la gente que lo utiliza en el trabajo, tiene una alta tendencia a descuidar su trabajo e ignora los peligros que le puede ocasionar el uso desmesurado del celular.

Mientras la única persona que lo utiliza en la calle, se puede sentir seguro puesto que nadie lo vigila ni cuestiona las páginas a las que ingresa.

4.1.9.- ¿Consultas el celular mientras desayunas, comes o cenas?



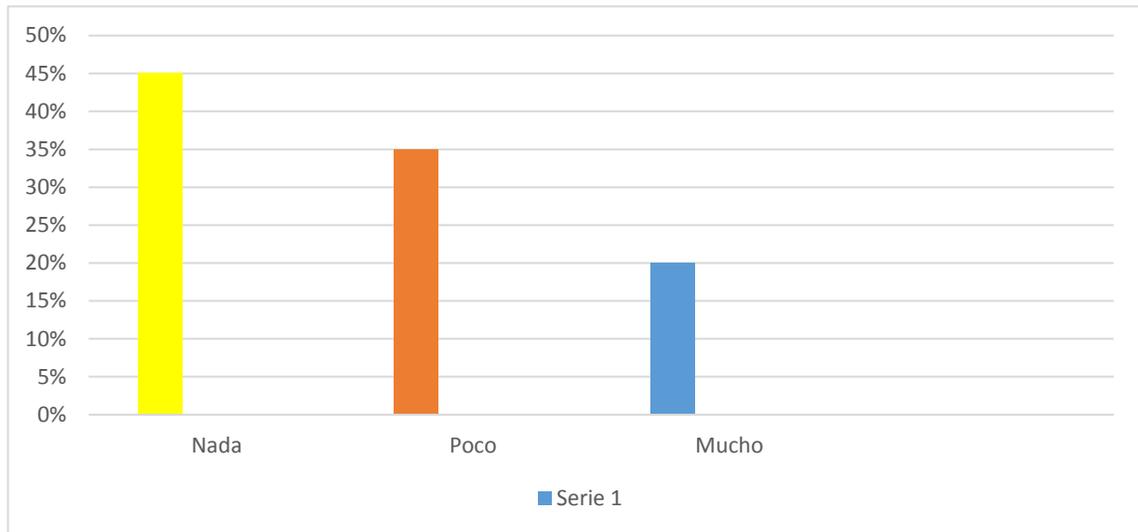
Descripción: en la siguiente pregunta, el 45 % confesó que nunca consultan el celular mientras comen, desayunan o cenan, esto da como resultado 9 personas; un 40 % refirió que a veces consultan el celular mientras comen, esto abarca una cifra de 8 personas; finalmente, 15 % mencionó que siempre consulta el celular mientras comen, esto equivales a 3 personas.

Análisis: las personas que utilizan el celular durante la hora de la comida, significa que por el trabajo o cualquier otro asunto que no le da tiempo de utilizar el celular, prefieren aprovechar ese momento para consultar cualquier tipo de notificaciones, sin embargo, no se comunican con sus familiares o compañeros de trabajo, por utilizar el celular.

Las personas que lo han hecho algunas veces, pueden controlar el uso del celular, pero no siempre es así, ya que si esperan alguna llamada o están pendientes en otras cosas, pueden actuar de forma nerviosa.

A diferencia de las personas que no están acostumbrados a hacerlo, pueden manejar el horario del celular, sin importar que hallan días en los que no puedan utilizarlo. Sin embargo, puede que no lo utilicen a la hora de la comida, porque tienen que seguir un reglamento estricto que lo prohíba, que no utilice el celular durante la hora de la comida lo puede frustrar o estresar, y sentirse en calma hasta que vuelva a utilizar su celular.

4.1.10.- Pregunta 10: ¿Usar el celular ha modificado tu estilo de vida?



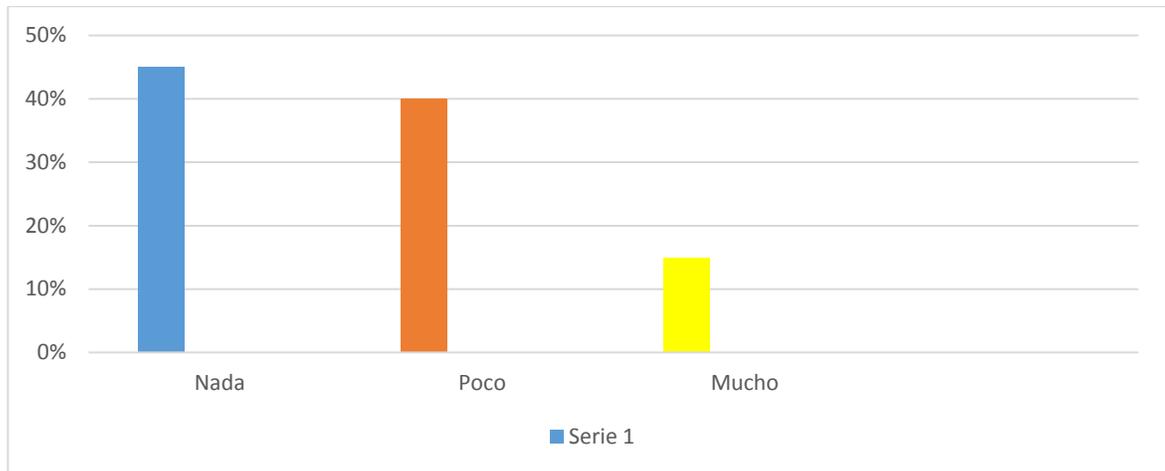
Descripción: cuando se les preguntó, si el uso del celular ha modificado su estilo de vida, 45 % dijo que nada ha cambiado, lo cual da como resultado 9 personas; 35% respondió que poco, esto es una cantidad de 7 personas; y 20 % que es igual a 4 personas, admitió que es mucho lo que se ha modificado el estilo de vida.

Análisis: hablando de las personas que afirmaron que usar el celular no ha modificado para nada su estilo de vida, son personas que no le dan tanta importancia a las modas o tendencias tecnológicas, y aun así, tratan de hacer todas sus actividades sin que usar el celular les pueda perjudicar en lo emocional o lo físico.

Las personas que dijeron que poco ha cambiado su estilo de vida, se encuentran en la zona de querer hacer sus actividades sin ninguna distracción y entre hacer sus oficios tomando breves descansos para poder acceder a sus redes sociales.

Por su parte, las personas que admitieron que el celular ha modificado mucho su estilo de vida; por más que quieran volver a su misma rutina de antes, viven tan apegados a una pantalla que volver a sus mismos hábitos de siempre les será difícil o simplemente consideran que el estilo de vida actual es mejor.

4.1.11.- Pregunta 11: ¿Te pones nervioso (a) cuando vez que se agota la batería de tu celular?



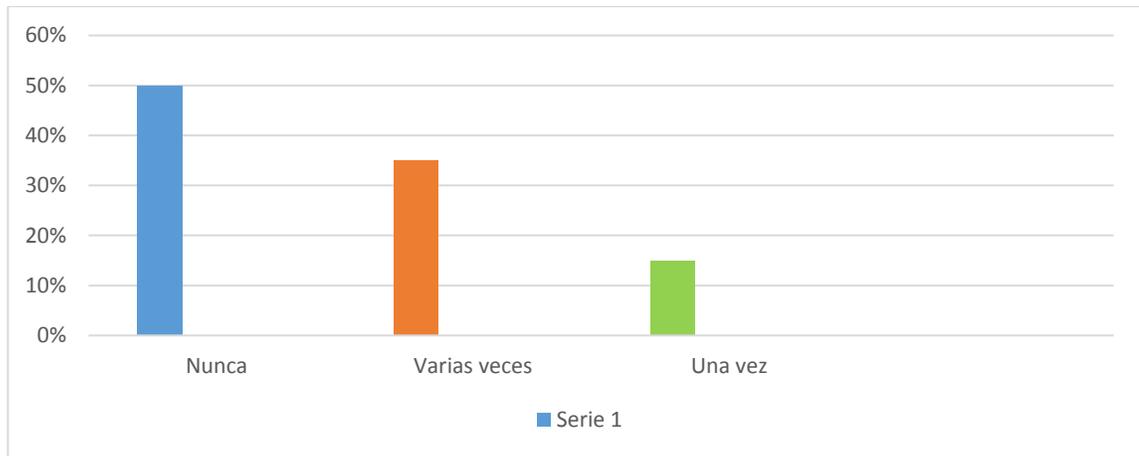
Descripción: en la correspondiente pregunta, respecto a la sensación que le produce ver la batería del celular agotarse; 45 % dijo que nada, esto es 9 personas; 40 % comentó que poco se ponen nerviosos, esto es 8 personas; mientras que, 15 % afirmó que mucho, lo cual arroja una cantidad de 3 personas.

Análisis: las personas que demuestran poco se ponen nerviosos cuando ven la batería del celular agotarse, quiere decir que en algunas ocasiones se han sentido nerviosos, o que cada vez que sucede esto, se ponen muy poco inquietos, pero puede controlar.

Sin embargo, la minoría que confesó ponerse muy nervioso, pueden manifestar cambios de humor, esto puede empeorar si el lugar en el que se encuentran no es su casa y están en un lugar donde difícilmente pueden encontrar un contacto eléctrico.

El hecho de que algunas personas mencionaran que nada les produce ver la batería del celular agotarse, no quiere decir que pasen días sin cargar el celular, todo lo contrario, aunque pueden no sentir nada, esto no significa que no tengan adicción al celular, puede que esto signifique que pueden controlar el impulso pero siempre habrá una inquietud por mantener la carga al 100.

4.1.12.- Pregunta 12: ¿Has dejado de hacer tareas importantes como trabajar por estar pendiente del celular?



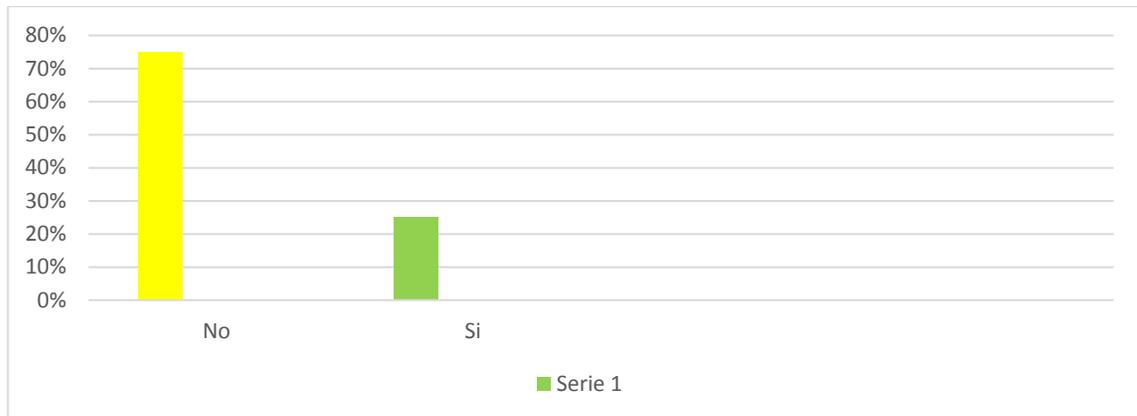
Descripción: en la pregunta número 12; un 50 % de la población encuestada refirió que nunca lo ha hecho, lo que involucra a 10 personas; 35 % mencionó que varias veces ha dejado de atender tareas importantes, esto equivale a 7 personas; 15 % afirmó que una vez ha dejado de hacer tareas importantes, esto es cerca de 3 personas.

Análisis: las personas que mencionaron que sólo una vez ha dejado de hacer su trabajo, se puede catalogar como un momento de distracción o situación estresante en la que creyeron conveniente despejarse a través de la pantalla.

Pero, en el caso de las personas que varias veces lo han hecho, posiblemente se deba a que ya están acostumbrados a dejar sus tareas por querer estar con el celular, se distraen fácilmente, se estresan tanto por el trabajo como por los pensamientos insistentes de querer revisar el celular a cada rato.

Contrario a las personas que nunca han desatendido sus actividades, a pesar de que estén presionados o con la inquietud de contestar sus mensajes, cumplen con su trabajo, se preocupan por seguir siendo eficientes, y sólo utilizarán el celular en sus descansos; no sienten prisa por utilizar el celular e intentan priorizar las actividades que hacen.

4.1.13.- Pregunta 13: ¿Me molestaría por no poder utilizar el celular en el trabajo o en alguna otra parte?

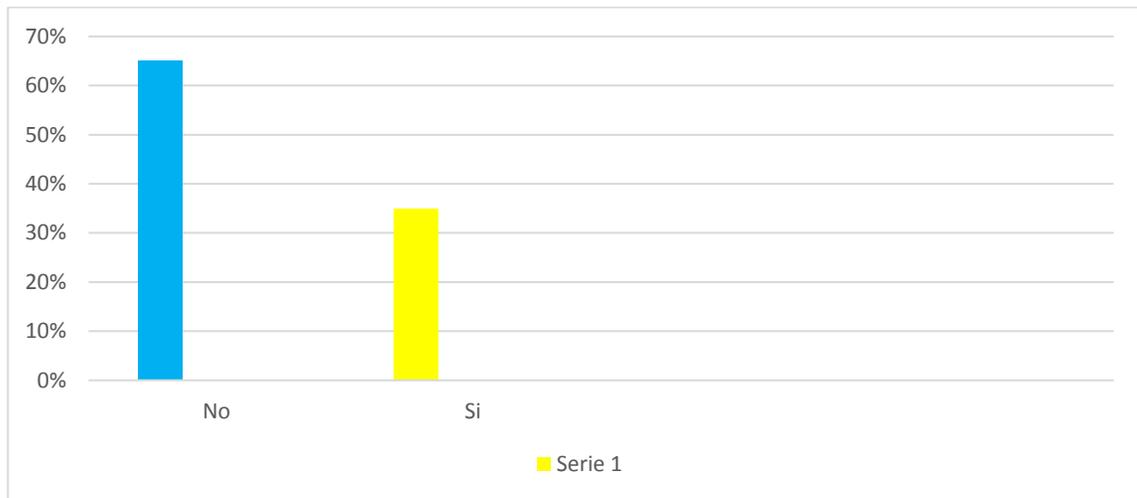


Descripción: en esta pregunta aplicada; 75 % respondió que no se molestarían si no pueden utilizarlo en alguna otra parte, esto corresponde a 15 personas; mientras que el 25 % contestó que sí les molestaría no utilizarlo en alguna otra parte, esto equivale a 5 de las 20 personas encuestadas.

Análisis: en esta pregunta se les especificó que contestarán dando una justificación a su respuesta; las personas que dijeron que sí les molestaría no poder utilizarlo en el trabajo o alguna parte, respondieron que es, porque hay ocasiones en las cuales quieren revisar el celular, responder mensajes y por la condición del lugar no lo hacen, aunque reconocen que utilizar el celular mientras trabajan podría interrumpirlos, aun así se molestarían porque ya es un hábito.

Respecto a las personas que respondieron que no, es porque salen sin él, no es tan esencial llevarlo, les harían un llamado de atención en el lugar en el que trabajan, no lo utilizan a donde van, no es tan indispensable utilizarlo en el ámbito laboral, no le dan tanta importancia, creen que no lo utilizan siempre y/o reconocen que podrían perder el trabajo si lo utilizan en el lugar de trabajo, (aunque más atrás se aclaró que utilizar el celular en el trabajo no es motivo de despido, pero si de una llamada de atención por parte del personal).

4.1.14.- Pregunta 14: ¿Me sentiría incómodo por no poder utilizar consultar las notificaciones sobre mis conexiones y redes virtuales (sociales)?



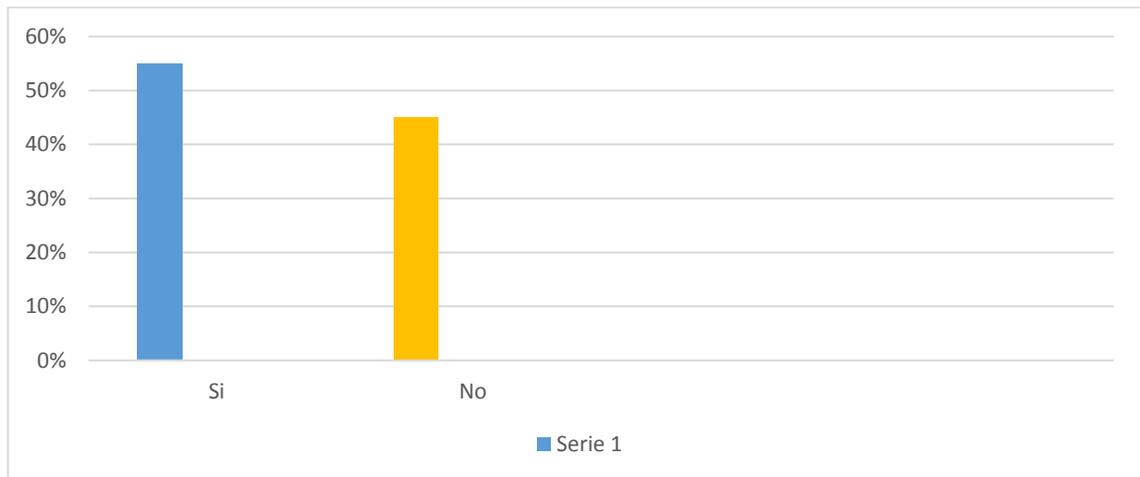
Descripción: en esta pregunta; 65 % respondió que no se sentirían incómodos en lo absoluto por no poder consultar sus notificaciones, esta cifra pertenece a 13 personas; por otra parte, 35 % afirmó que si, se sentirían incómodos por no poder consultar sus notificaciones o redes sociales, lo cual da como resultado a 7 personas.

Análisis: casi parecida a la anterior pregunta, mas ahora abarcando el tema de las redes sociales; se sabe que ahora la mayoría de las personas viven de las apariencias, guían su valor por los <<me gusta>> o cualquier reacción de cualquier social y también de los comentarios.

Por lo mismo, muchas personas comienzan a sufrir de ansiedad, quizá no sea el caso con las personas que afirmaron, no obstante podrían prestarle más atención al mundo virtual, antes que, escuchar el consejo de algún experto.

A diferencia de, las personas que negaron no sentirse para nada incómodas si no verifican el celular, es gente, que tiene alguna red social instalada, pero sólo las emplea para lo necesario, y no con otro propósito con tal de obtener más seguidores.

4.1.15.- Pregunta 15: ¿Tus amigos o pareja (familia) te han recriminado, al menos una vez, porque no les prestas atención mientras miras el celular?

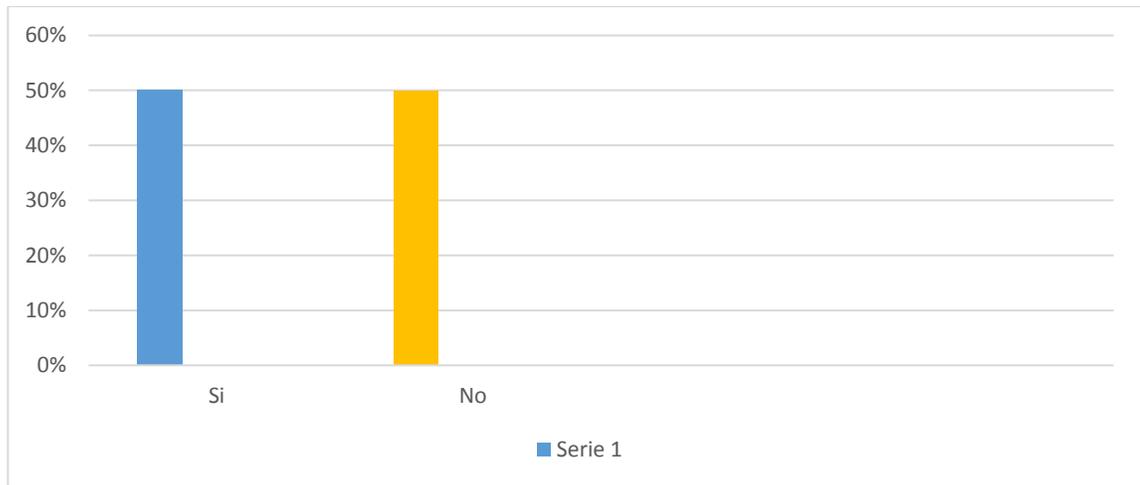


Descripción: en la pregunta número 15; 55 % mencionó que al menos una vez les han exhortado por usar el celular, esto considera a 11 personas; por otro lado, el 45 % negó que les hayan recriminado por lo mismo, esto lo mencionaron 9 personas.

Análisis: las personas que afirmaron que si les han recriminado, puede que no sea la única vez, sino que, en varias ocasiones ya han recibido un llamado de atención, es posible que sus familiares lleguen a exagerar, es decir, creen que todo el tiempo están con el celular y no necesariamente sea así, aun así, se retoma aquel concepto que introdujo el diccionario Australiano, McQuarie (2012), *phubbing*; la cual es la acción de ignorar a la gente por prestar más atención al celular, y es la acción que muchas personas repiten de forma consciente o inconsciente, misma actitud que puede catalogarse como normal, puede significar para otros que es una actitud apática.

Algo similar sucede con las personas que aseguran no recibir un reclamo, o bien pueden tener un buen manejo del celular o también sus familiares piensan que perderían el tiempo si le dicen que debe controlar el uso del celular, todo dependerá de la actitud de cada quien.

4.1.16.- Pregunta 16: ¿Consideras que el celular te quita tiempo en tus actividades cotidianas?



Descripción: los resultados de dicha pregunta muestran una relación de 50 % y 50 %, dando como resultado, una mitad que se inclinó por un sí, y la otra mitad por un no.

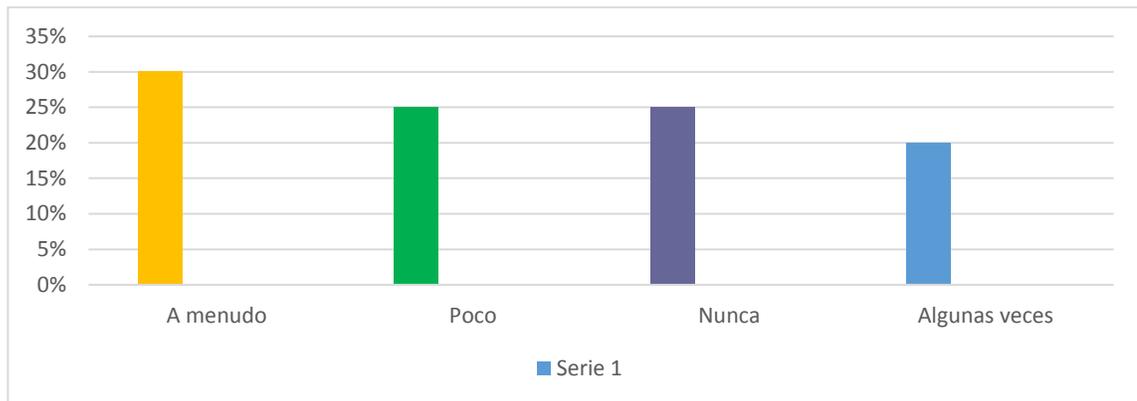
Análisis: en esta pregunta se muestra una relación de cuál es la perspectiva que ellos tienen con respecto a ¿sí quita tiempo o no? Y es una opinión dividida, ya que para muchos significa un recurso que los ayuda, sin embargo, para otros puede significar una pérdida de tiempo.

Las personas que dijeron que sí, significa que han intentado alejarse por un momento del vicio del celular, no obstante al no obtener ningún resultado, vuelven a lo mismo de siempre, saben que les quita tiempo en sus actividades y que por consiguiente su estilo de vida ha cambiado poco o mucho.

En el caso de las personas que dijeron que no, puede ser, que sigan dando los mismos resultados en sus actividades, mas ahora con un celular de por medio, no sienten la necesidad de cambiar este hábito, y muestra de ello, perciben que en nada ha cambiado su vida por la adquisición de un celular.

No obstante, este <<no>> como respuesta, podría hablar de la importancia mínima que le han conferido a este dispositivo.

4.1.17.- Pregunta 17: ¿Usas el celular en el trabajo?



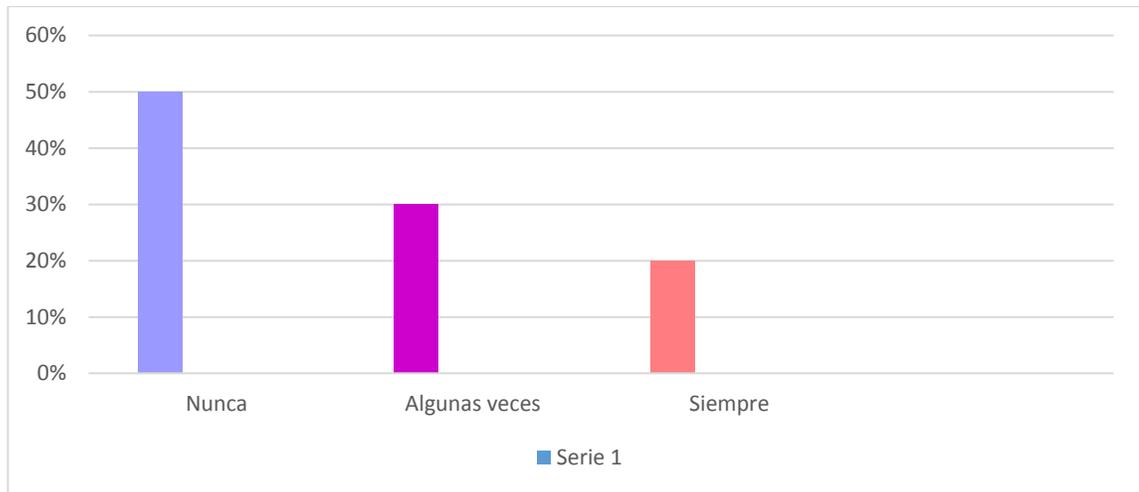
Descripción: las personas que respondieron que usan el celular a menudo, corresponde al 30 % de la población encuestada, el equivalente a 6 personas; las personas que refirieron que pocas veces, involucra el 25 %, que es una cantidad de 5 personas; otras 5 personas (25 %), mencionaron que nunca utilizan el celular en el trabajo; por último, el 20 % que dijo que lo hace algunas veces, abarca la cifra de 4 personas.

Análisis: haciendo relación a la pregunta, ¿has dejado de hacer tareas importantes como trabajar por estar pendiente del celular? Esta pregunta intenta conocer la frecuencia con la que utilizan el celular en el trabajo.

Las personas que aseguraron que a menudo lo utilizan en el trabajo, significa que varias veces han hecho a un lado su trabajo, no han cumplido con algunas tareas que les encomendaron, y al no poder utilizarlo en su propia casa, ven el lugar de trabajo como la oportunidad de consultar el celular. O también lo utilicen como herramienta de trabajo, pero dependerá de si el trabajo lo exige o no.

Caso similar sucede con las personas que algunas veces lo utilizan, se encuentran en la zona que pueden dejar de utilizarlo, a pasar a la zona donde lo utilicen con mayor frecuencia. Las personas que lo utilizan poco, quizá sientan la necesidad de emplearlo pero pueden controlarlo. Y las personas que nunca, tienen una alta resistencia a no utilizarlo, hasta tener la oportunidad de utilizarlo.

4.1.18.- Pregunta 18: ¿Le das más importancia al celular que a tu familia?



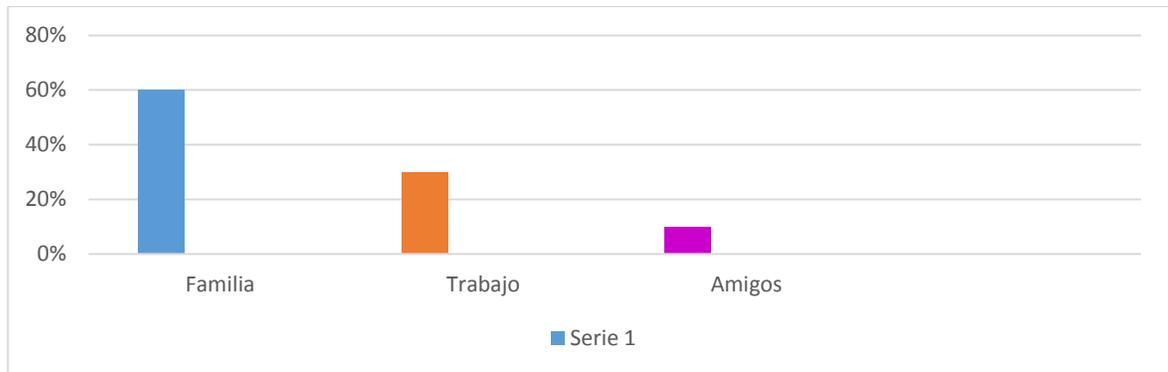
Descripción: en la siguiente pregunta; 50 % aseguró que nunca lo han hecho, esto representa la mitad de la población encuestada; 30 % refirió que algunas veces la dan más importancia al celular que a su familia, esto es 6 personas; por otra parte, 20 % afirmó que siempre lo hacen, esto significa 4 personas.

Análisis: las personas que aseguraron que, algunas veces le dan más importancia a su familia, quizá en algún momento tuvieron que desentender a su familia por <<distraerse>> tanto en el celular, recibieron reclamos por parte de sus familiares, pero tratan de disminuir el tiempo que usan para el celular.

La mínima cifra que cercioró que siempre lo hacen, han hecho caso omiso de las llamadas de atención por parte de su familia, probablemente perciben que no reciben la atención que deberían tener y se <<refugian>> en este dispositivo, aun en adultos esto llega a pasar, no es de sorprenderse que la mayoría de las infidelidades se produzcan a raíz de este aparato.

Mientras que las personas que mencionaron que nunca lo han hecho, esto puede ser ambivalente respecto a las otras preguntas ya contestadas, pero de ser así, priorizan cada una de sus tareas, y no han dejado que el celular interfiera en la comunicación familiar, y tratan de estar pendiente de los demás.

4.1.19.- Pregunta 19: ¿En qué áreas puede afectar más el uso del celular?



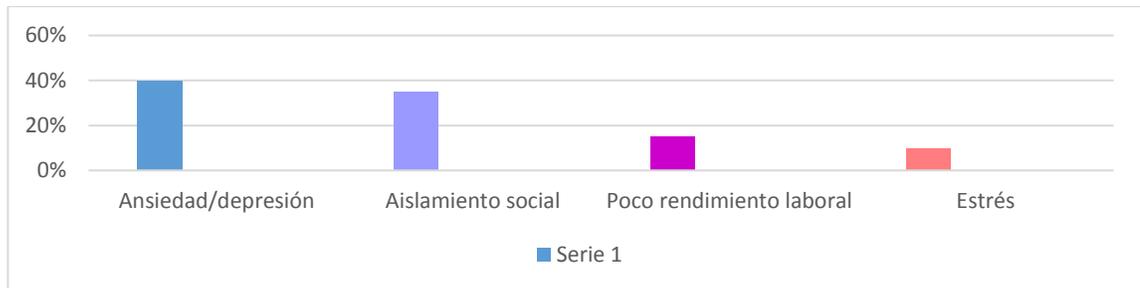
Descripción: en el pregunta correspondiente; el 60 % refirió que la familia es el área que se puede desatender más, esto equivale a 12 personas; el 30 % que es igual a 6 personas, comentó que es el trabajo; y sólo un 10 % mencionó que, los amigos es el área más afectada, lo cual es equivalente a 2 personas.

Análisis: las personas que eligieron a la familia como el área donde el celular puede repercutir más, saben que la familia es un núcleo esencial en la vida del ser humano, también consideran que la comunicación familiar, ya no es una comunicación como tal. Intentan adaptarse a las nuevas generaciones, sin embargo, observan que prefieren contarle sus secretos a un desconocido. Asimismo, reconocen que esto sea así, porque en algún instante de su vida han pensado que le otorgan más importancia al celular.

Las personas que dijeron que es el trabajo, es porque han pensado en que usar el celular podría ser causa de despido o en algún momento les han llamado la atención por no encargarse de sus actividades, no es que piensen que el trabajo sea más importante que cualquier otra cosa; es que, al ser el medio por el cual obtienen el sustento, creen conveniente hacer un lado el celular o por el contrario, seguir la misma rutina de siempre.

Por parte de las personas que creen que los amigos o el vínculo afectivo, es porque en algún momento las personas más cercanas a ellos se alejaron de ellos, al darse cuenta que no les prestaban atención.

4.1.20.- Pregunta 20: ¿Cuál de estas opciones consideras que puede ser una consecuencia del uso excesivo del celular?



Descripción: en la antepenúltima pregunta; 40 % contestó ansiedad y/o depresión, esto equivale a 8 personas; 35 % contestó que, aislamiento social, lo que equivale a 7 personas; 15 % mencionó que poco rendimiento laboral, el equivalente a 3 personas; y 10 % mencionó que el estrés, lo que corresponde a 2 personas.

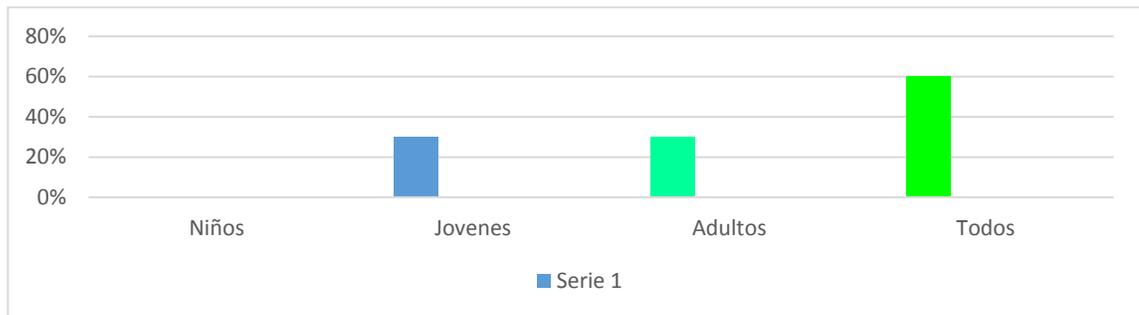
Análisis: las personas que comentaron que depresión o ansiedad es la consecuencia más común, probablemente en algún punto de su vida han experimentado una especie de ansiedad o depresión, es necesario recapitular que, el sentirse inferior conlleva a la persona a aislarse en este dispositivo, y recrear una persona distinta a la de ella, sólo por la aceptación de las personas.

Las personas que eligieron el estrés, también es una consecuencia muy común, de hecho una parte de los casos de estrés se debe a una alta dependencia de los dispositivos telefónicos.

Las personas que dicen que, el aislamiento social, también se han alejado de su familia por algún tiempo o actualmente es una consecuencia que viven, ya sea porque piensan que no encajan en ningún círculo social o porque se han llegado a sentir bien en la zona de confort en la que están, y es ahí donde han encontrado su <<raison d'être>>.

Mientras que las personas que eligieron el poco rendimiento laboral, han observado a otros o analizado a sí mismos, el comportamiento que tienen cuando están con el celular y cuando no están con él.

4.1.21.- Pregunta 21: ¿Quiénes crees que utilizan más el celular?

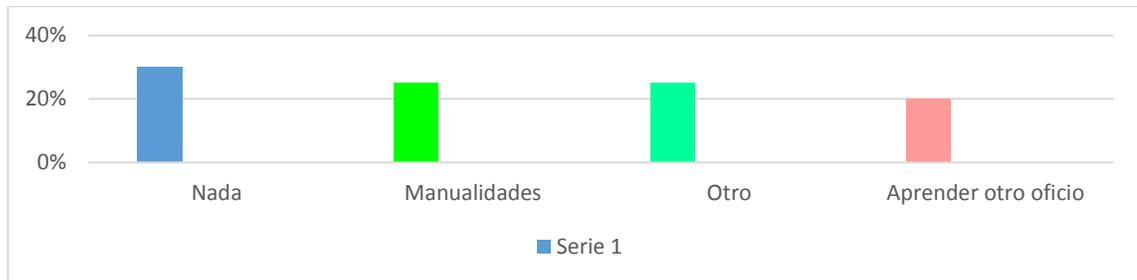


Descripción: en la penúltima pregunta; 60 % refirió que todos lo utilizan mucho, lo cual indicaron 8 personas; 30 % comentó que son los jóvenes, esto lo señalaron 6 personas; el otro 30 % se inclinó por los adultos, según refirieron 6 personas; y nadie eligió a niños como su respuesta.

Análisis: comenzando por la respuesta que fue la más elegida, estas personas aseguran que todos utilizan el celular en la misma cantidad, han observado desde niños hasta adultos más mayores llevar el celular a todos los lugares donde van. Las personas que eligieron a los jóvenes, esta es la respuesta más común, ya que se les asocia por el tiempo libre, y al no tener nada más que hacer, no tienen otra opción que estar todo el día consultando el celular.

Las personas que mencionaron que los adultos, reconocen que la mayoría de los adultos tienen un problema en cuanto al tiempo que pasan con el celular, lo difícil en este aspecto radica que, al tratarse de un adulto es algo complicado que reconozcan lo que hacen <<mal>>, y en parte porque nadie les puede decir lo que deben de hacer, pero en sí, si un adulto pasa mucho tiempo con el celular, por ende un niño tomará dicho ejemplo. Haciendo hincapié en la opción que nadie eligió, seguro piensan que son niños y eso no les llama la atención, lo cierto es que, en la actualidad son muchos los padres que permiten que su hijo tenga un celular, con tal de que no hagan ningún tipo de berrinche, lo cual permite que este uso excesivo comience desde la niñez.

4.1.22.- Pregunta 22.- ¿Qué otras cosas podrías hacer para no utilizar por mucho tiempo el celular?



Descripción: en la última pregunta; 30 % dijo que no harían nada, esto según 6 personas; 25 % escogió manualidades, esto lo refirió 5 personas; el otro 25 % especificó otras cosas, esto igual lo contestaron 5 personas; por último, el 20 % señaló que les gustaría aprender otro oficio, según respondieron las 4 personas restantes.

Análisis: ya sea poco o mucho el cambio en el estilo de vida que han tenido como consecuencia de los avances tecnológicos, se han hecho recomendaciones de involucrarse en otras cosas; sin embargo, las personas que mencionaron que nada, es porque creen que usar por mucho tiempo el celular no es tan malo, no podría traer consecuencias en lo absoluto, no lo consideran tan peligroso como otros tipo de adicción.

Mientras tanto las personas que eligieron manualidades, quieren intentar desarrollar su creatividad; claro que el celular lo permite, hoy día se puede aprender a través de muchos tutoriales. Las demás personas que escogieron otras cosas, especificaron que podrían dar paseos e intentar socializar más pero con gente externa a las redes sociales, ver una película, entre otras actividades que pueden desarrollar.

Las personas que eligieron, aprender otro oficio, tienen las ganas de superarse, pero no lo han intentado porque es cierto que el celular muchas veces hace que las personas se queden en su zona de comodidad antes que avancen, pero la decisión está en cada uno, en uno radica el valor que se le da a las cosas.

Conclusiones

Al inicio de esta investigación se había planteado la hipótesis de que, el uso excesivo del celular tiene como consecuencia la falta de responsabilidad en el trabajo y la falta de la comunicación en la familia; dicha hipótesis logró comprobarse mediante técnicas de investigación como encuestas aplicadas.

Esta hipótesis es positiva, porque, los resultados de la técnica de investigación arrojaron que, la mayoría de las personas utiliza el celular en el trabajo, en algunas veces o siempre le da más importancia al celular, reconocen que la familia puede ser el área más afectada por el uso excesivo del celular, además, la mitad de las personas encuestadas en algún momento han recibido un reclamo por parte de sus familiares por lo mismo.

Es así que, se delibera que la hipótesis se comprueba, se ha tomado en cuenta las opciones: algunas veces y siempre, como determinantes de esta conclusión, ya que <<algunas veces>>, constituye la pendiente entre ser o no ser adicto; y <<siempre>>, como el estilo de vida de cada persona.

Durante el proceso de investigación se identificaron y analizaron las diversas afectaciones o consecuencias en la rutina de los adultos, a causa del uso excesivo del celular; y se determinaron que, la ansiedad, depresión, aislamiento social, estrés, y otras afectaciones físicas son una de las consecuencias, además de que, suelen utilizar el celular en el trabajo, y han descuidado muchas veces sus actividades.

También se determinaron la cantidad de horas que utilizan el celular, siendo el resultado, más de 4 horas. Por otra parte, se quiso explicar los diversos usos que le dan al celular, estos suelen ser: llamadas, envío de mensajes, herramienta en el trabajo y como distracción.

Del mismo modo, se trató de dar algunas sugerencias en las que pueden invertir su tiempo, las cuales son: tratar de socializar un poco más, ir a paseos, aprender un nuevo oficio o algo que siempre quisieron aprender, y también manualidades.

Estas opciones se integraron en la encuesta, pero también dando algunas sugerencias de forma implícita de otras nuevas actividades que podrían hacer.

De la misma forma, se intentó advertir de las diversas consecuencias que podría traer a futuro el uso excesivo del celular, no se realizó alguna estrategia como tal, sin embargo las respuestas, ansiedad y depresión, estrés, aislamiento social, bajo rendimiento laboral; que se agregaron en la encuesta, tenían como propósito influir en las personas que se encuestaron.

Mediante la técnica de investigación aplicada a 20 personas, se concluyó que, 55 % de la población encuestada, tiene algún problema de adicción o usa de forma desmesurada el celular, mientras que el otro 45 % intenta medir las acciones y el tiempo que pasa con el celular.

Este resultado a través de un análisis de toda la encuesta, uniendo las preguntas que correspondieran al tiempo que lo utilizan, el dinero que invierten en él, los usos que le dan, las aplicaciones que más utilizan; los percances que han tenido en algún momento con sus familiares, las determinadas veces que le prestaron más importancia al celular que a su familia, y la cantidad de veces que lo utilizan en el trabajo.

Es así, que uniendo todos los resultados, se obtuvo ese 55 %; las características que comparten son similares, puesto que han abandonado varias veces sus actividades, lo utilizan con cierta frecuencia en el trabajo y en pequeñas proporciones su estilo de vida se ha modificado.

Claro está que no es un problema exclusivo de alguna parte en específico, sino de muchos lugares. Por último, también se pudo concluir, que a pesar de ser un lugar no muy pequeño pero si un poco industrializado, también existen problemas para controlar el tiempo que se usa para el celular.

Si bien, muchas personas creen que lo utilizan para cosas buenas, es el tiempo o la importancia que le otorgan, por mucho que lo utilicen para algo positivo, el tiempo mismo será la diferencia.

Sugerencias y propuestas.

Respecto al sujeto de estudio, mismo que ha sido catalogado como un <<mal necesario>>, una herramienta de ayuda en muchas áreas y también fuente de origen de muchos males como las anteriormente explicadas: tendinitis, ansiedad, aislamiento social, consecuencias en la salud física e incluyendo el desgaste emocional que aqueja a quien lo va usando en forma desmesurada.

Atendiendo a las demandas de una población no tan pequeña que ha buscado las soluciones, las diversas alternativas para combatir este problema, quizá no eliminarlo porque puede resultar en beneficioso para muchas personas, más bien, regular su uso para que no cause más daños a largo plazo.

Las siguientes sugerencias y propuestas, son dirigidas a los futuros investigadores del tema y para la población en general, que día a día son objetos de esta investigación.

En primer lugar, esto se dirige a los futuros investigadores del tema, en materia existen muchas investigaciones que hablan de forma general acerca del celular, son escasas las investigaciones que tienen como sujeto de estudio a la población adulta, la mayoría de las investigaciones se enfocan en las edades infantil y juvenil.

Es necesario, hacer más investigaciones de campo, ya que, observando y analizando de cerca el comportamiento de los adultos o de cuál sea que vaya a ser el sujeto de estudio, sólo de esta manera se puede ampliar una investigación, o estar a favor o no de las hipótesis planteadas.

Lo otro es, que siempre procuren investigar basándose en el contexto real, una investigación documental es buena, ya que es la estructura medular de toda investigación, sin embargo no despeja tantas dudas como una investigación de campo lo hace.

Mediante técnicas bien diseñadas se puede obtener los datos necesarios que se necesitan. Ampliar más el área del celular es conveniente, las décadas van

indicando cambios en el comportamiento del ser humano, no es lo mismo lo que se vivía hace 50 años que ahora en el siglo XXI.

En segundo lugar, las sugerencias y propuestas se dirigen a la población en general pero sobre todo a la población adulta de la localidad en la que se realiza dicha investigación que es Pujilic.

Recordar también que solamente la persona si quiere cambiar este mal hábito, es la única que puede decidir y controlar este problema, otra persona puede decirle que aspectos debe mejorar, sin embargo, si la otra persona no quiere, no se da cuenta o a pesar de que sabe lo que debe hacer, no quiere; no se le podrá obligar.

Pero si decide controlar la adicción al celular, él o ella podría beneficiarse e incluso hasta su misma familia.

Entre las alternativas están las aplicaciones que se han diseñado para poder regular el tiempo que se utiliza el celular, quizá parezca un poco irónico utilizar una aplicación que se instala en el celular, para mediar la misma.

Family Time y Qustodio, son 2 aplicaciones que bloquean el celular para que interrumpa el ciclo del sueño, monitorea las redes sociales asi como los mensajes que recibe, una sugerencia ideal, para que el sueño no se vea afectado, ya que muchas personas hoy día sufren de insomnio por lo mismo.

Durante el trabajo, seguir los lineamientos establecidos para impedir accidentes y seguir <<al pie de la letra>> el código de seguridad para evitar consecuencias.

Este tipo de estrategias, en el caso de las aplicaciones, son de uso permanente o hasta que la persona considere que puede utilizar con moderación.

En el caso de las normas laborales, eso dependerá de cada empresa, aunque es importante seguirlas; además de mejorar el tiempo que se utiliza el celular, también podría desarrollar nuevos hábitos hasta nuevas habilidades y encontrar tiempo para otras actividades que antes no quería realizar.

Dentro del ejercicio de la psicología, se realizarían diversos cuestionarios para detectar el nivel de la adicción y tomar medidas estratégicas.

Además, se realizarían diversas pláticas para informar sobre las consecuencias a futuro que el uso excesivo del celular.