



**Nombre del alumno:**

**Diana Vanessa Aniceto Mondragón.**

**Nombre del profesor:**

**María del Carmen Cordero Gordillo.**

**Nombre del trabajo:**

**Protocolo de investigación.**

**Materia:**

**Taller de elaboración de tesis.**

**Grado:**

**9no**

**Grupo:**

**A**



## DEDICATORIA

Deseo compartir este trabajo de investigación principalmente con mi familia, porque han sido quienes han tenido que soportar el poco tiempo que les he otorgado, mis cambios de ánimo y enojos constantes producto del estrés propio de mis últimos 2 cuatrimestres para conseguir la carrera de Psicología. Además les agradezco la motivación diaria, ya que a pesar de que muchas veces era yo la no que creía en mis capacidades, eran ellos quienes estaban presentes para reiterarme que mis esfuerzos si estaban dando frutos. Los quiero demasiado. Se lo dedico a ellos, GRACIAS por toda su comprensión; a mi Papá Ramón porque siempre tiene las palabras adecuadas para darme ánimos y seguir dando lo mejor de mí aunque diga que ya no puedo; a Mamá Oli, quien siempre ha sido mi ejemplo a seguir para hacer las cosas de la mejor manera, siempre voy a admirar lo que hace y como lo hace, estoy aprendiendo a sacar fuerzas de donde sea que sea; y a Ramón, mi hermano menor, quien ha sido el que cada día comparte sus tardes de tareas conmigo y que siempre me dice que si puedo y que un día quiere ser como yo;

A mi asesora de materia, a la Licencia en Derecho, María del Carmen Cordero Gordillo, por su guía, aporte y orientación en la presente investigación;

A quienes ya no están conmigo, acompañándome en el último recorrido por mi paso en la universidad; Mama Chepi y Mama Licha;

Finalmente agradezco a las amistades que siguen caminando conmigo, a pesar de lo difícil que ha sido acompañarme en cada uno de mis procesos, GRACIAS porque me motivan a seguir adelante con sus consejos de vida y a darle vuelta a la página para continuar sin mirar atrás.

## ÍNDICE TENTATIVO

### **CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN**

- 1.1 Planteamiento del problema
  - 1.1.1 Preguntas de investigación
- 1.2 Objetivos
- 1.3 Justificación
- 1.4 Hipótesis
  - 1.4.1 Variables
- 1.5 Metodología
  - 1.5.1 Ubicación
- 1.6 Cronograma de actividades
- 1.7 Bibliografía

### **CAPÍTULO II ORÍGENES Y EVOLUCIÓN**

- 2.1 Historia de las redes sociales
  - 2.1.1 Las redes sociales en la actualidad
- 2.2 Adolescencia
  - 2.2.1 Cambios biofisiológicos
  - 2.2.2 Cambios psicológicos
  - 2.2.3 Cambios intelectuales
  - 2.2.4 Cambios sociales
- 2.3 Relaciones sociales en la adolescencia
  - 2.3.1 Relación familiar
  - 2.3.2 Relación con los amigos
  - 2.3.3 Relación con el sexo opuesto

### **CAPÍTULO III MARCO TEORICO - CONCEPTUAL**

- 3.1 Teoría del Desarrollo Psicosocial de Erick Erickson
  - 3.1.1 Etapa 1: Confianza vs Desconfianza (0 - 18 meses)
  - 3.1.2 Etapa 2: Autonomía vs Vergüenza y Duda (18 meses - 3 años)
  - 3.1.3 Etapa 3: Iniciativa vs Culpa (3 - 5 años)
  - 3.1.4 Etapa 4: Laboriosidad vs Inferioridad (5 – 13 años)
  - 3.1.5 Etapa 5: Identidad vs Difusión de identidad (13- 21 años)
- 3.2 Teoría de la Acción Comunicativa de Habermas
- 3.3 Redes sociales
  - 3.3.1 El lenguaje de las redes sociales
  - 3.3.2 Dogmas del uso las redes sociales
- 3.4 Educación sexual
  - 3.4.1 Paradigmas de la sexualidad
  - 3.4.2 Enfoques de la sexualidad
- 3.5 Epistemología cognitivista

## INTRODUCCION

La presente investigación pretende indagar una temática poco investigada, la cual consiste en conocer cómo perciben los adolescentes que influye internet en la sexualidad. Uno de los temas con mayor relevancia hoy en día, me atrevo a decir que son las redes sociales. Las tecnologías digitales son utilizadas con mayor frecuencia en la población adolescente, debido a que son ellos quienes han crecido y se han desarrollado con este lenguaje digital. Además, estas nuevas tecnologías como son los computadores, celulares, Tablet, entre otros, se destacan por la masificación que han ido obteniendo, la cual a través de la conexión a internet, facilita el acceso a plataformas y sitios de diversas índoles.

Todo gira en torno a cada uno de esos sitios en los que los jóvenes se encuentran aferrados, e introducidos en la idea de que es el único lugar donde se les da aceptación social, se dan un valor acorde a la cantidad de reacciones y comentarios en sus fotos, para que se sientan satisfechos con lo que las demás personas piensan y dicen sobre ellos. Lo único a lo que le dan importancia es a los comentarios positivos y halagadores hacia su persona, también dependen mucho de que quien se los diga.

Vivimos en un tiempo en el que los jóvenes tienen una vida dentro de las redes sociales, su proyección de vida solo existe de manera virtual, están atados a los estímulos externos; ya sean positivos o negativos. Las redes sociales influyen, en este caso hablamos de una aceptación social, un determinante en el autoestima, en el estado anímico de los jóvenes y en la sexualización en la que cada joven y señorita se encuentra siendo participe por medio de las distintas plataformas sociales.

Podemos atribuir distintas causas a este problema, uno de tantos podría ser que los jóvenes están siendo víctimas de contextos negativos. El estar pendientes de vidas de "personas perfectas y felices" hace crecer la ansiedad y el pensamiento de que la persona no es suficiente.

Otro tema importante que surge como consecuencia de las redes sociales, es el cambio en la dinámica sexual de los jóvenes por influencia de lo que ven por Internet. Muchos adolescentes hoy en día, en lugar de dedicar tiempo a las actividades que antes se consideraban habituales, como lo son leer, estudiar, jugar, pasear, etc.; hoy se ven expuestos a la pornografía, juegos violentos, actos inapropiados, etc.

Este tipo de actividades no deja de ser preocupante en cuanto al contenido que estos entregan, ya que muchas veces de éstas páginas se despliegan automáticamente ventanas publicitarias de pornografía, las cuales sin el consentimiento de los propios usuarios puede mostrar imágenes ofensivas para personas de cualquier edad.

Esto hace que se identifiquen altos riesgos para los adolescentes en cuanto al contacto con contenido sexual, esto debido a la libertad de navegación que existe en la actualidad y por su potencial exhibición de material violento o sexual (García, 2008).

En la actualidad, la mayoría de personas considera que la red social Facebook ha creado una gran dependencia entre sus usuarios. Diversos estudios reportan que esta red social posee un gran impacto en los comportamientos, conductas y relaciones de las personas, llegando a generar cambios en la forma de afrontar de las mismas. Entre sus extremos estaría el mejorar el proceso de socialización o el aislamiento.

La investigación que pretendo llevar a cabo se concentrará en la influencia que tienen las redes sociales en la dinámica sexual de los adolescentes en edad de preparatoria, mi objeto de estudio son los jóvenes de la Preparatoria Comitán turno matutino del 6to semestre.

Con la indagación en el tema, pretendo analizar a profundidad si las redes sociales son un factor emocional determinante para la población adolescente de esta preparatoria; reconocer las consecuencias que acarrea la idealización por medio de las redes sociales; así también identificar cual es la influencia que estas mismas tienen en los estereotipos de belleza y por ultimo analizar que conlleva a los jóvenes a tener un encuentro de sexo casual.

Con todo lo mencionado anteriormente, pretendo llegar a mi comprobación de hipótesis, la cual fue planteada con la intención de conocer si las redes sociales afectan a los jóvenes emocionalmente debido a la poca interacción social en una sociedad real.

A lo largo de mi investigación se abordaran diversos temas que son de interés y que tienen que ver con todo a lo que refiere sobre las redes sociales y como la población adolescente se ve afectada debido a la influencia de la misma.

En mi capítulo primero contemplo el planteamiento del problema, en el que describo de manera concisa el problema que abordare en mi investigación. Así también mis preguntas de investigación, objetivos, justificación, hipótesis, variables, metodología, ubicación, el cronograma de actividades y bibliografía.

En mi capítulo segundo abordo temas que van relacionados con el origen y la evolución de mi tema en cuestión; hablare sobre la historia de las redes sociales y las redes sociales en la actualidad, todo lo que conlleva el proceso de adolescencia (cambios biofisiológicos, psicológicos, intelectuales y sociales), y las relaciones interpersonales a las que la población adolescente pertenece (relación con la familia, con los amigos y con el sexo opuesto).

En mi capítulo tercero abordo a profundidad todo lo relacionado al marco teórico-conceptual, contemplo las teorías que sustentan mi tema de investigación.

## CAPITULO II

### ORIGINES Y EVOLUCION

#### 2.1 HISTORIA DE LAS REDES SOCIALES

Para empezar debemos recordar el nacimiento de Internet, allá por 1947, cuando la Guerra Fría daba sus primeros pasos, enfrentando a ciudadanos de extremo a extremo del mundo; unos occidentales y capitalistas (liderados por Estados Unidos), y otros orientales y comunistas (liderados por, entonces, la Unión Soviética).

Una auténtica batalla por el poder que motivó numerosos avances tecnológicos. Entre ellos, EEUU creó la Advanced Research Projects Agency (ARPA), la que una década más tarde asentó los pilares de lo que sería conocido como Internet, ya que su red ARPANET permitía el intercambio de información entre instituciones.

Gracias a esto, con el paso del tiempo, usuarios de diferentes partes del mundo empezaron a estar en contacto gracias a los correos electrónicos (siendo el primero enviado en 1971) o al Proyecto Gutenberg (Biblioteca Online gratis), en 1971. Unos años más tarde, en 1991, la red de Internet global se hizo pública, con el World Wide Web (lo que, comúnmente conocemos como «www»), y así surgió Internet.

#### **¿Cuál fue la primera red social?**

SixDegrees (1997)

Pero, ¿qué sucedía en aquel entonces? Que, a pesar de todos estos avances, no existía aún ningún elemento, herramienta o aplicación que permitiese a los usuarios socializar entre ellos, más allá del intercambio de emails o los programas de chat online, como IRC.

Esto cambió en 1997, cuando se creó SixDegrees, la que puede considerarse como la primera red social del mundo; una red que permitía localizar a otros miembros de la red y crear listas de amigos, y que se basaba en la teoría de los seis grados de separación, que afirma que es posible conectar con cualquier otra persona del mundo en tan solo 6 pasos.

Tal y como explicó Andrew Weinreich, su creador, el día de su lanzamiento:

El desafío es construir una comunidad, el desafío es encender una llama. Este es un servicio que pueden usar para hacer sus vidas más eficientes. Pero, al igual que comprar una libreta de direcciones, si no le añades nombres es inútil.

La aplicación, básicamente una red que unía a conocidos con conocidos de conocidos ,puede considerarse una red fallida en términos comerciales, pero es innegable que cimentó las bases de lo que hoy conocemos como Redes Sociales. La aplicación cerró en 2001.

#### **La llegada de Friendster**

MySpace y LinkedIn (2002/2003)

En 2001, como decíamos, SixDegrees desapareció, pero fueron solamente necesarios unos meses más para que los entonces afortunados usuarios digitales pudieran empezar a disfrutar de nuevas redes sociales, como Friendster, que se creó en 2002 como una red social para amantes de los videojuegos, o MySpace y LinkedIn, que aparecieron en 2003, considerándose redes mucho más profesionales y orientadas a empresas.

Sobre todo LinkedIn, cuyo impacto en el mundo empresarial fue inmediato llegando, en 2008, a disponer de más de 25 millones de usuarios registrados, extendiéndose a empresas de 150 sectores diferentes. Hoy en día, la misma cuenta con más de 600 millones de usuarios registrados.

### **La aparición de la red social por excelencia**

Facebook (2004)

Y, como no podía ser de otra manera, en 2004, un joven universitario procedente de la Universidad de Harvard colocó la guinda del pastel, y creó la red social más importante, en la actualidad, del mundo: Facebook. Aquel joven estudiante -que hoy en día podríamos fácilmente catalogar como «nerd», es conocido como Mark Zuckerberg.

La historia de Zuckerberg y de cómo creó Facebook es apasionante: Zuckerberg creó, en aquel entonces, un portal llamado Facemash cuya finalidad no era otra que la de poder conectar a los estudiantes de Harvard entre ellos, para disponer así de un lugar virtual donde compartir opiniones acerca de quiénes eran las personas más y menos atractivas de la Universidad; algo que llegó a la Dirección de la misma, generando la expulsión del estudiante.

No obstante, su habilidad informática se dejó ver tan claramente con aquella aplicación, que poco duró en evolucionar y crecer a lo que es hoy en día; una red social que ya dispone de más de 2.500 millones de usuarios activos al mes.

### **El fenómeno audiovisual**

YouTube (2005)

Solamente un año más tarde, en 2005, surgió una nueva revolución, que hoy en día se mantiene como una de las redes sociales más importantes: YouTube. Una red creada por Chad Hurley, Steve Chen y Jawan Karim en San Bruno, California. Según cuenta la leyenda, la idea de YouTube surgió ante las dificultades que los 3 jóvenes encontraron para compartir una serie de vídeos con sus amigos, mientras se encontraban en una fiesta en San Francisco.

El bombazo de esta red fue tal, que rápidamente usuarios de todo el mundo empezaron a subir vídeos de todo tipo a la red, perdiéndose ligeramente la idea original de la misma.

Pero, sin embargo, el tráfico se disparó aún más cuando los usuarios empezaron a colocar enlaces de YouTube en sus páginas de MySpace. Hoy en día, la red dispone de cerca de 2.000 millones de usuarios activos al mes.

### **El comienzo de los mensajes en 140 caracteres**

Twitter (2006)

En 2006 surgió, en San Francisco y de la mano de Jack Dorsey, Noah Glass, Biz Stone y Evan Williams, la red social de microblogging: Twitter, que inicialmente se llamó twttr, para evolucionar después al nombre actual. Fue, sin duda, la revolución de la comunicación. La «corta ráfaga de información intrascendente«, o el trino de un pájaro, que, en inglés, se dice tweet.

Hoy en día, el impacto de esta red es tal que incluso medios de comunicación, como televisiones, radios y medios de noticias digitales, dedican espacios enteros a hablar

del impacto que algún tweet, tendencia o mención especial ha tenido sobre alguna noticia del momento.

Y, a pesar de que cuenta con algún que otro detractor, lo cierto es que muchos achacan su éxito a la sencillez de su uso; el mismo uso que en su origen: el de un número de caracteres limitados que permiten a sus usuarios comunicarse entre ellos. En nuestros días, la red dispone de cerca de 330 millones de usuarios activos al mes.

#### WhatsApp (2009)

La que hoy en día podemos considerar como la app de mensajería instantánea más famosa surgió en 2009, y fue creada por el ucraniano Jan Koum. La misma se creó, originalmente, con la utilidad de ser una agenda inteligente -de ahí que se vincule con la agenda de contactos de nuestro terminal móvil-, permitiendo al usuario ver qué estaba haciendo cada persona en cada momento, con la finalidad de saber si podía iniciar o no una conversación con él.

De ahí, su nombre: WhatsApp («¿Qué hay?», «¿Qué pasa?») Hoy en día, supera los 1.500 millones de usuarios, encontrándose por encima de aplicaciones como Facebook Messenger o Telegram.

En 2014, fue comprada por Mark Zuckerberg -el creador de Facebook- por, nada más y nada menos, que 19.000 millones de dólares.

#### La mayor red de fotografía

##### Instagram (2010)

En 2010, Instagram llegó al mercado, posicionándose rápidamente como la red social más fotográfica por excelencia, con un éxito superior a otras opciones como Flickr.

Instagram fue creada por Kevin Systrom y Mike Krieger, y la particularidad con la que contó en sus inicios (que hoy en día se mantiene) es que trataba sus imágenes y fotografías de una forma cuadrada, en honor a la Kodak Instamatic así como a las cámaras Polaroid, contrastando con la relación de aspecto más vertical con la que hoy en día cuentan la mayoría de las cámaras de los terminales móviles.

Además, fue la red pionera, junto con Twitter, en la popularización de los hashtags, allá por enero de 2011, buscando facilitar a los usuarios el descubrir las fotografías que los demás usuarios compartían sobre un mismo tema, y que no podían llegar a visualizarse de otra manera. Instagram alcanzó una gran popularidad en sus primeros meses de vida, llegando a tener más de 100 millones de usuarios activos en abril de 2012 (solo dos años después), y más de 300 en 2014.

En nuestros días, aún sigue creciendo más y más – rondando los 1.000 millones de usuarios activos-, sobre todo debido a que se trata de una red social enfocada a las nuevas generaciones, que tanto pecan de estar 24/7 mostrando a sus contactos qué están haciendo, en forma de fotografías colocadas en su feed o en sus Stories (un formato que se define por hacer público contenido que desaparece a las 24 horas, en el que Snapchat fue pionero, y, tiempo más tarde, llegó a Instagram y a Facebook).

Precisamente, esta medida, la de lanzar sus propias stories, fue clave en el destino de Snapchat, la red social que en su momento estuvo en boca de todos como la de

mayor auge a nivel mundial, y que acabó languideciendo en gran parte del mundo, ensombrecida por el poder de Instagram.

#### Pinterest y Google+ (2010/2011)

A partir de entonces, que cada año fueron surgiendo nuevas redes sociales con diferentes funcionalidades o destinadas a distintos grupos. Pinterest, por ejemplo, una red social que colecciona imágenes -sobre todo, de inspiración- que permite a los usuarios almacenarlas en tableros y dotarlas de «pines», fue creada en 2010 y, a los 9 meses de su lanzamiento, ya disponía de 10.000 usuarios.

A principios de 2019, la red contaba con más de 250 millones de usuarios activos al mes. Por su parte Google+ fue el gran intento fallido del gigante online: surgió en 2011, fue una red social propiedad de Google, que llegó a alcanzar los 10 millones de usuarios tan sólo dos semanas después de su lanzamiento. Tras 3 semanas de funcionamiento, ya rondaba los 20 millones.

Una red que realizó grandes esfuerzos por desafiar a otras como Facebook, LinkedIn, MySpace, Vimeo o Tumblr, pero que -lamentablemente- cerró sus puertas en abril de este año.

...Y más, y más modernas

Con el paso del tiempo, las novedades que se reinventan en las redes sociales son únicas y hacen que cada aplicación se enfoque a una temática diferente, abarcando cada día más y más aspectos sociales. 21Buttons, Vinted o Wallapop, por ejemplo, son redes sociales que permiten la compra-venta de ropa y productos de segunda mano, contactando directamente a unos usuarios con otros, sin ningún tipo de intermediario entre ellos.

Peoople, por su lado, permite agrupar colecciones de recomendaciones, como por ejemplo, restaurantes de Viena, planes Top en Madrid o mejores tiendas de decoración, entre muchas otras combinaciones. Una red sumamente utilizada por influencers que buscan compartir con su comunidad de seguidores sus más valiosos secretos. Y, por su parte, otras como Tinder, Meetic, Grindr o Badoo, se centran en contactar usuarios que buscan ligar.

#### TikTok, la última en llegar (2016)

Por su lado, Tik Tok, que surgió a finales de 2016, -conociéndose también como Douyin en China- es una red social con un gran tirón entre los adolescentes a día de hoy. TikTok, que compró Musically en 2018, es una red social que podría compararse con una mezcla entre Vine y Snapchat, con la que se pueden crear compartir y descubrir vídeos muy breves, que van desde los 15 segundos de duración hasta un máximo de un minuto. Vídeos en los que los jóvenes usuarios pueden hacer prácticamente lo que sea y posteriormente editar con las potentes herramientas con las que cuenta la app.

### **2.1.1 LAS REDES SOCIALES EN LA ACTUALIDAD**

Actualmente las redes sociales se han convertido en una parte muy relevante en nuestro día a día. Un alto porcentaje del tiempo que permanecemos navegando en Internet, lo invertimos en las redes sociales.

Los avances tecnológicos han sido de gran ayuda para la comunicación pero no cabe duda que las redes sociales son un tema relevante que ha generado gran impacto en las personas, el diario vivir se ha centrado en mantenerse informado sobre lo que pasa en las redes, en las últimas publicaciones de famosos, en estilo de vidas detrás de una pantalla, esto ha generado en la población una búsqueda de perfección en cuerpos y en vidas que en realidad no son como aparentan.

La sociedad no está usando bien estos medios de información y de entretenimiento, debido a tanto odio que reciben las personas del medio, se han creado campañas para acabar con las críticas, para concientizar a muchos jóvenes que se están dejando afectar por lo que pueden decir los demás en sus redes. Seguido a esto están haciendo una invitación a todos sus seguidores a llevar una vida más pacífica que “vivan y dejen vivir” muchas personas se han tomado el derecho de opinar sobre la vida de los demás sin saber el daño que pueden estar ocasionando.

También hay que tener presente los estereotipos que se muestran en las redes, ahora con la moda “fitness” varias personas se han sumado a llevar un estilo de vida saludable con ejercicios y comidas específicas y aunque no está mal hecho, esto no es sinónimo de perfección, a lo que también se ha dado a conocer que aquellas figuras públicas con millones de seguidores y tal vez el ejemplo a seguir de muchos se han mostrado tal y como son, como seres humanos. Mujeres que tienen estrías, que ríen, que lloran, que luchan. La vida de nadie es perfecta.

Por lo tanto solo queda reflexionar sobre hasta dónde permitimos que estos medios virtuales afecten nuestra vida, que tan bien o mal uso le estamos dando a estos medios que son para nuestro entretenimiento y no para imitar a alguien, porque algo si es claro y es que ninguna persona es igual a otra, todos tenemos nuestra propio estilo de vida, o si tal vez somos parte de esas personas que creemos tener el derecho de opinar sobre la vida de los demás sin conocerla, si en una situación grave preferimos ser parte de los que graban y no de los que ayudan, no nos dejemos guiar por todo lo que vemos en Internet, concentrémonos en ser unas personas de bien y de aportar cosas positivas a este mundo, de tal vez dejar a un lado nuestros aparatos electrónicos que nos alejan de la realidad, de compartir en familia, de tener tiempo para nosotros mismos, solo tú decides.

## 2.2 ADOLESCENCIA

La adolescencia es considerada como un periodo de la vida en el que se produce una serie de cambios biofisiológicos, psicológicos, intelectuales y sociales que sitúan al individuo ante una nueva forma de vivenciarse a sí mismo y a todo aquello que le rodea” (López y Fuentes, 1998, p.63) esto es considerado de esta forma por tratarse de un periodo de transición entre la niñez y la adultez (López y Fuentes, 1998).

En este periodo de transformación, se van a producir una serie de cambios tanto a nivel físico como a nivel psicosocial, en el cual el adolescente adquiere nuevos y complejos aprendizajes para luego poder afrontar su vida en la edad adulta, etapa en la cual finaliza el periodo y proceso de adolescencia (Iglesias, 2013).

En esta etapa, los adolescentes descubren que en sus cuerpos se producen variados cambios, que sus capacidades mentales a diferencia de etapas anteriores son más avanzadas y que su contacto o relaciones sociales se vuelven mucho más estables (Palomares y Ball, 1980 en Hargreaves, Earl y Ryan, 1998).

Además Álvarez (2010) señala que este es un periodo crítico en los adolescentes, no solo por la gran cantidad de cambios que se produce en dicho periodo, sino también porque el adolescente tiene la oportunidad de tomar un camino igual o diferente a la educación que se le fue otorgada por sus cuidadores o familia.

Si bien este periodo evolutivo tiene variadas diferencias tanto culturales como históricos para considerar los cambios y la duración que tienen la adolescencia, en occidente esta etapa evolutiva ocupa gran parte de la segunda década de la vida ya que en variados aspectos es una transición lenta de la niñez a la vida adulta (Lara, 1996).

En esta extensa transición inciden dos fenómenos fundamentales; primero que la pubertad cada vez está apareciendo de forma más temprana y segundo son las mayores exigencias, habilidades y responsabilidades que se les está pidiendo a los adultos a nivel social (Lara, 1996). Como ya se mencionaba, la adolescencia está vinculada a variadas determinantes sociales, las cuales hacen que esta etapa finalice cada vez de forma más tardía considerando que hechos como la escolarización obligatoria, el paso a la vida laboral con la mayoría de edad, aplazar cada vez más la formación de vida familiar y el ser económicamente independientes ya en la edad adulta hacen que la emancipación de los padres se produzca tardíamente, prolongando así la etapa adolescente (Pedreira y Álvarez, 2000).

Según Lara (1996) la adolescencia comienza entre los 11 y 12 años con la pubertad donde se pueden evidenciar drásticos cambios físicos y finaliza entre los 18 a 20 años con variados cambios sociales. Sólo la infancia supera a este periodo en cuanto al rápido crecimiento y repentinos cambios que se producen, ya que en la adolescencia aspectos relativos a los cambios físicos, los niños rápidamente pasan de ser niños pequeños a ser adolescentes con un cuerpo más grande de lo que ya se estaba acostumbrado (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF, 2002). Sin embargo para otros autores como Pedreira y Álvarez (2000) e Iglesias (2013) se considera que las etapas de la pubertad y la adolescencia comienzan al

mismo tiempo, en la cual lo único que diferenciaría a estas dos etapas es que en la pubertad se producen cambios físicos mientras que en la adolescencia están presentes los cambios psicosociales, los cuales ayudan a que estos puedan adaptarse a las nuevas características de la vida. De no producirse estas dos etapas de forma simultánea, el adolescente asume este desajuste como un estrés añadido a su periodo evolutivo (Pedreira y Álvarez, 2000).