Nombre de alumnos: Jailene Michel Vázquez Moreno.

Nombre del profesor: Sandy Naxchyeli Molina Roman

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

Materia: Reclutamiento y selección del personal.

Grado: 9° **Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 17 de junio 2020

ETAPAS DEL PROCESO DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN TÉCNICA DE PERSONAL.

- 1. Detección de necesidades
  - Hay que establecer qué puestos tenemos que cubrir
    - Es fundamental conocer
      - - las necesidades que posee la empresa
      - -Saber cuáles son los defectos que posee nuestro sistema
- 2. Definición del perfil del candidato
  - Decidir las cualidades que ha de cumplir el candidato.
    - Decidir cuál es el candidato ideal que nos gustaría encontrar
- 3. Convocatoria o búsqueda
  - Buscar o realizar una convocatoria
    - Posibles candidatos que cumplan con los requisitos
      - Métodos para esta búsqueda son
        - - anuncios
        - -avisos
- 4. Preselección
  - Se reciben el currículo de los candidatos
    - Conviene hacer una primera selección
- 5. Selección
  - Realizan una entrevista de trabajo y ya a partir de ahí escogen
    - En otras ocasiones
      - Se realizan pruebas
- 6. Informe de candidatos
  - Recopilar todos los datos de cada uno de los postulantes
    - Realizar un informe con los pros y contras de cada uno
- 7. Toma de decisiones
  - Es el momento más difícil
    - El elegir a uno de todos los candidatos
      - Aquel que más se ajuste al perfil que buscamos
- 8. Contratación
  - Firmar el contrato con la persona seleccionada
    - Se determinarán todas las condiciones
      - -cargo que ocupara
      - -funciones a realizar
      - -remuneración etc.
- 9. Incorporación al puesto
  - Comienza a trabajar en nuestra empresa.
    - El jefe acompaña a presentar se formalmente
- 10. Formación
  - Procurar que el nuevo integrante
    - se adapte lo más pronto posible a las tareas que ha de realizar
      - realizar algún proceso de formación empresarial
- 11. Seguimiento
  - Seguimiento de los trabajadores a medio y largo plazo.
    - instrumento que se suele utilizar para esto
      - son las encuestas de satisfacción