

# UDS

**DOCENTE: Sandy Naxchiely Molina  
Roman**

**MATERIA: Evaluación de aprendizaje**

**ALUMNA: Claudia Nallely Valdez  
Espinoza**

**CARRERA: Licenciatura en Psicología**

**FECHA: 15 de Junio**

**Super nota**

# PRINCIPIOS BÁSICOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

## Nuevo métodos de producción

### DEFINICION DE LA MISION

Identificación de la meta a alcanzar o el fin para la cual fue creada la organización, se utilizan le ma para identificar a la empresa como un sdlo



### MISIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN



Reconocer la creación o modificación de su ambiente

### ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS CONGRUENTES CON LA MISIÓN

Significa alcanzar un resultado deseado y manifiesto en la misión que generalmente se encuentra determinado por el tiempo



### ESTABLECIMIENTO DE ESTRATEGIAS PARA ALCANZAR OBJETIVOS



Información estratégica con la que se cuenta y la que se va utilizar, analizar que tenemos y que queremos para determinar como se va a trabajar

### EVALUACIÓN DE RESULTADOS

Es donde se puede hacer ajustes en las estrategias modificar tiempos y costos



### RETROALIMENTACION DE OBJETIVOS Y CORRECCIONES PERTINENTES



Respuesta de resultados previos al logro de lo establecido en los planes estratégicos

**BIBLIOGRAFÍAS: UDS ANTOLOGÍA EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE 2020 MAYO-AGOSTO**

