

Nombre de alumnos:
Eugenia Verenice López Pérez

Nombre del profesor:
Sandy Naxchiely

Nombre del trabajo:
Super nota



Materia:
Evaluación del aprendizaje

Grado:
Sexto Cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 15 de junio del 2020

Principios básicos de planeación estratégica

establecer un balance entre los resultados esperados y los resultados logrados, y evaluar y ajustar la dirección de la organización en respuesta a un entorno cambiante.



PARA CHARLES HOFER LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SE FORMULA EN SEIS ETAPAS

- Identificación de la estrategia
- Análisis ambiental
- Análisis de recursos
- Análisis de brecha
- Alternativas estratégicas
- Evaluación de las estrategias



FORMULACIÓN DE LA VISIÓN

La visión expresa los propósitos básicos de una organización y las creencias de los directivos de ella.

Se considera:

- Sistema de ideologías en valores

Capacidad de:

- Unificación
- Vinculación
- Crear conciencia



MISIÓN

La identificación de la meta a alcanzar o el fin para el cuál fue creada la organización.

SE UTILIZA

- Lemas para identificar la empresa
- Sello distintivo y recordar la misión por la que fue creada.



ELABORACIÓN DE LA MISIÓN

- Reconocer la creación
- Responsabilidad y oportunidades
- Reconocido del problema
- Encontrada la situación
- Aseguramiento



ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS CONGRUENTES CON LA MISIÓN

Alcanzar un resultado deseado y manifiesto en la misión que generalmente



Se encuentra determinado por el tiempo, mediano y largo plazo



Planes específicos para cada área de la organización.



ESTABLECIMIENTO DE ESTRATEGIAS PARA ALCANZAR OBJETIVOS

Se refiere a la información estratégica con qué contamos y cómo la vamos a utilizar

SE ANALIZA.

- Que queremos
- Que tenemos para determinar cómo vamos a trabajar

LOGRO

Objetivos por medio de las estrategias que son guías en la planeación estratégica.



EVALUACIÓN DE RESULTADOS, RETROALIMENTACIÓN DE OBJETIVOS Y CORRECCIONES PERTINENTES

Es una etapa determinante para alcanzar los objetivos planeados.



De no ser así es donde se puede hacer ajustes en las estrategias, modificar tiempos y costos.