

UDS

**DOCENTE: Sandy Naxchiely Molina
Roman**

MATERIA: Evaluación de aprendizaje

**ALUMNA: Claudia Nallely Valdez
Espinoza**

CARRERA: Licenciatura en Psicología

FECHA: 15 de Junio

Super nota

PRINCIPIOS BÁSICOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Nuevo métodos de producción

DEFINICION DE LA MISION

Identificación de la meta a alcanzar o el fin para la cual fue creada la organización, se utilizan lema para identificar a la empresa como un sello



MISION DE UNA ORGANIZACION



Reconocer la creación o modificación de su ambiente

ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS CONGRUENTES CON LA MISION

Significa alcanzar un resultado deseado y manifiesto en la misión que generalmente se encuentra determinado por el tiempo



ESTABLECIMIENTO DE ESTRATEGIAS PARA ALCANZAR OBJETIVOS



Información estratégica con la que se cuenta y la que se va utilizar, analizar que tenemos y que queremos para determinar como se va a trabajar

EVALUACION DE RESULTADOS

Es donde se puede hacer ajustes en las estrategias modificar tiempos y costos



RETROALIMENTACION DE OBJETIVOS Y CORRECCIONES PERTINENTES



Respuesta de resultados previos al logro de lo establecido en los planes estratégicos

BIBLIOGRAFÍAS: UDS ANTOLOGÍA EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE 2020 MAYO-AGOSTO

