



**Súper nota
UNIDAD 2**

**Evaluación del aprendizaje
Lic. Sandy Naxchielly Molina Román**

ALUMNO:

-Aisha Carolina Rodríguez López

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo, cuatrimestre y modalidad:

6º. Cuatrimestre "A" "Psicología Escolarizado"

Comitán de Domínguez, Chiapas

08 de Junio de 2020

PRINCIPIOS BÁSICOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Cuando estructura organizacional y cultura laboral se modificaron la planeación estratégica cobra sentido



Dentro de la planeación estratégica existen diversos autores que dan su punto de vista tales como:

Bonefeld y Coraggio

Brunner

Lozano y Rodríguez

Vértiz

Noriega

Thompson

Charles Hofer

Para Charles Hofer la planeación estratégica se formula en seis etapas:

- 1) Identificación de la estrategia
- 2) Análisis ambiental
- 3) Análisis de recursos
- 4) Análisis de brecha
- 5) Alternativas estratégicas
- 6) Evaluación de las estrategias



Thompson, dice que algunos aspectos fundamentales que son necesarios cumplir para el desarrollo de la planeación estratégica son:

FORMULACIÓN DE LA VISIÓN

Es una declaración formada generalmente por una oración que indica hacia donde se dirige la empresa o que es en lo que pretende convertirse



DEFINICIÓN DE LA MISIÓN

Es la meta a alcanzar o el fin para el cuál fue creada la organización.



ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS CONGRUENTES CON LA MISIÓN

Es cuando se alcanza el resultado deseado y manifestado en la misión.



**ESTABLECIMIENTO DE
ESTRATEGIAS PARA
ALCANZAR OBJETIVOS**

Determinación de cómo vamos a trabajar para lograr objetivos por medio de las estrategias que son guías en la planeación estratégica.



**EVALUACIÓN DE
RESULTADOS,
RETROALIMENTACIÓN DE
OBJETIVOS Y CORRECCIONES
PERTINENTES**

Etapa determinante para alcanzar los objetivos planeados, de no ser así es donde se puede hacer ajustes en las estrategias, modificar tiempos y costos.

